

Περιγραφή

1. Στόχος Περιγραφής

- Γενικός: αναπαράσταση ενός «αντικειμένου»
- Ειδικός: έκφραση και επικοινωνία (π.χ. η λογοτεχνική περιγραφή), διατύπωση μιας άποψης με μεγαλύτερη σαφήνεια, ψυχαγωγία (π.χ. οι περιγραφές των παραμυθιών)

2. Περιγραφικά κείμενα που εξυπηρετούν πρακτικούς σκοπούς:

- σε εφημερίδες (π.χ. μικρές αγγελίες, ανακοινώσεις)
- σε ενημερωτικά φυλλάδια
- σε διαφημιστικά φυλλάδια
- σε έντυπα με οδηγίες για την κατασκευή, τη λειτουργία ή τη χρήση ενός αντικειμένου
- σε καταλόγους μουσείων και τουριστικούς οδηγούς
- σε επίσημα έγγραφα (π.χ. δικόγραφα, συμβόλαια)
- πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των αναγκών της καθημερινής ζωής

3. Μεθόδευση της περιγραφής

- Στάδια: → επιλογή γνωρισμάτων
 - Ιεράρχηση
 - Οργάνωση
- Μέθοδοι: → παραγωγική (γενικό-ειδικό)
 - από πάνω προς τα κάτω
 - από έξω προς τα μέσα
- Χαρακτηριστικά: → ακρίβεια
 - σαφήνεια

- Κατά την περιγραφή, τα γνωρίσματα του αντικειμένου αποδίδονται με μεγαλύτερη πιστότητα μέσω της χρήσης των κατάλληλων λέξεων και φράσεων.
- Έτσι, ενισχύεται η σαφήνεια και η ακρίβεια των λεπτομερειών. Παρ' όλα αυτά, ανάλογα με το σκοπό της περιγραφής, επιδιώκεται αρκετές φορές ο υπερτονισμός ή η αποσιώπηση και η παραποίηση κάποιων χαρακτηριστικών του αντικειμένου.

Κάθε περιγραφή γίνεται από μια ορισμένη οπτική γωνία. Κάποιος, δηλαδή, επιλέγει τις κατάλληλες λεπτομέρειες και περιγράφει ένα αντικείμενο ανάλογα με:

- τη συναισθηματική φόρτιση που έχει απέναντί του.
- τον τρόπο που σκέφτεται.
- το αποτέλεσμα που επιδιώκει (το σκοπό της περιγραφής).

Ειδικότερα, ο σκοπός της περιγραφής μπορεί να είναι: α) επικοινωνιακός, β) ψυχαγωγικός, γ) πληροφοριακός (πρακτικός / επιστημονικός). Η περιγραφή περιέχει συχνά κάποιο σχόλιο / γνώμη που εξυπηρετεί το σκοπό αυτόν του κειμένου. Πολλές φορές, το σχόλιο δεν είναι εμφανές στον αναγνώστη. Συνοψίζοντας, η επιλογή και ο τρόπος καταγραφής των λεπτομερειών μιας περιγραφής καθορίζονται από το σκοπό και την οπτική γωνία του πομπού. Παραδείγματος χάρη, θα είναι διαφορετική η περιγραφή: