

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Β ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Ζέρβα Δήμητρα



Περιεχόμενο και στόχος της παρουσίασης

- Αυτή η παρουσίαση παρέχει τη σωστή σειρά για να οργανώσετε και να οπτικοποιήσετε αποτελεσματικά μίας εταιρείας, από το στρατηγικό σχεδιασμό μέχρι την απεικόνιση της καθημερινής λειτουργίας.



1. Δημιουργία Business Plan (Επιχειρηματικό Σχέδιο)

- Το **Business Plan** είναι ένα έγγραφο που περιγράφει αναλυτικά τη στρατηγική και το σχέδιο λειτουργίας μιας εταιρείας. Ακολουθούν τα βασικά βήματα για τη δημιουργία του:
- **Περίληψη:** Γράψτε μια σύντομη περίληψη του επιχειρηματικού σας σχεδίου. Περιλαμβάνει το όραμα, την αποστολή και τους στόχους της εταιρείας.
- **Περιγραφή της εταιρείας:** Αναφέρετε τι ακριβώς κάνει η εταιρεία, ποιο είναι το προϊόν ή η υπηρεσία, και ποια είναι η μοναδική πρόταση αξίας σας.
- **Ανάλυση της αγοράς:** Μελετήστε την αγορά-στόχο, αναλύστε τον ανταγωνισμό, και περιγράψτε τις τάσεις της αγοράς.



1. Δημιουργία Business Plan (Επιχειρηματικό Σχέδιο)

- **Οργανωτική δομή:** Προσδιορίστε τη δομή της διοίκησης, τους ρόλους και τις ευθύνες της ομάδας.
- **Προϊόντα ή Υπηρεσίες:** Αναλύστε λεπτομερώς τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρεία σας, περιγράφοντας τα χαρακτηριστικά, τα οφέλη και την τιμολόγηση.
- **Μάρκετινγκ και Πωλήσεις:** Αναπτύξτε ένα σχέδιο μάρκετινγκ που θα περιλαμβάνει στρατηγικές προώθησης, διαφήμισης και πωλήσεων.
- **Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός:** Καταγράψτε τα οικονομικά δεδομένα, προβλέψεις εσόδων, εξόδων, ταμειακών ροών και αναλύστε τους κινδύνους.



2. Δημιουργία Οργανογράμματος Εταιρείας

- Το **Οργανόγραμμα** απεικονίζει την ιεραρχική δομή της εταιρείας και τις σχέσεις μεταξύ των διαφόρων τμημάτων και θέσεων.
- **Καθορισμός Δομής:** Αποφασίστε την οργανωτική δομή της εταιρείας σας (π.χ., ιεραρχική, λειτουργική, matrix).
- **Καταγραφή Τμημάτων και Ρόλων:** Καταγράψτε όλα τα τμήματα της εταιρείας (π.χ., διοίκηση, οικονομικά, μάρκετινγκ, παραγωγή).
- **Κατανομή Ευθυνών:** Προσδιορίστε τις ευθύνες και τις σχέσεις μεταξύ των θέσεων εργασίας. Δημιουργήστε κουτιά για κάθε θέση ή τμήμα και συνδέστε τα με γραμμές που δείχνουν τις αναφορές και τις συνεργασίες.
- **Επικαιροποίηση:** Βεβαιωθείτε ότι το οργανόγραμμα είναι ενημερωμένο με τις αλλαγές στη δομή και το προσωπικό της εταιρείας.



3. Δημιουργία Διαγράμματος Ροής Εταιρείας

- Το **Διάγραμμα Ροής** απεικονίζει την αλληλουχία των διαδικασιών ή εργασιών μέσα σε μια εταιρεία.
- **Καθορισμός Διαδικασίας:** Επιλέξτε την επιχειρηματική διαδικασία που θέλετε να απεικονίσετε (π.χ., διαδικασία παραγγελίας, παραγωγής).
- **Αναγνώριση Σταδίων:** Προσδιορίστε τα βήματα ή τις φάσεις της διαδικασίας. Κάθε στάδιο πρέπει να έχει σαφή αρχή και τέλος.



3. Δημιουργία Διαγράμματος Ροής Εταιρείας

- **Σχεδιασμός Διαγράμματος:** Χρησιμοποιήστε σύμβολα διαγραμμάτων ροής για να αναπαραστήσετε τα στάδια της διαδικασίας:
 - Κύκλοι ή οβάλ: Αρχή και τέλος της διαδικασίας.
 - Ορθογώνια: Δράσεις ή εργασίες.
 - Ρόμβοι: Σημεία απόφασης.
 - Βέλη: Ροή της διαδικασίας.
- **Αναθεώρηση και Βελτιστοποίηση:** Ελέγξτε το διάγραμμα για να βεβαιωθείτε ότι είναι σαφές και λογικό, και κάντε τις απαραίτητες προσαρμογές.



Βιβλιογραφία

- Ακολουθούν κάποιες προτεινόμενες πηγές που μπορείτε να συμβουλευτείτε για τα θέματα που καλύφθηκαν στην παρουσίαση:

1. Business Plan:

1. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
2. Abrams, R. (2014). *Successful Business Plan: Secrets & Strategies*. The Planning Shop.

2. Οργανόγραμμα:

1. Mintzberg, H. (1979). *The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research*.

Prentice-Hall.

2. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management*. Pearson.

3. Διάγραμμα Ροής:

1. G. Polya (1945). *How to Solve It: A New Aspect of Mathematical Method*. Princeton University Press.
 2. Swensen, S. J., & Kaplan, G. S. (2012). *Lean Healthcare and the Flow of Service*. Wiley.
- Αυτές οι πηγές θα σας προσφέρουν περαιτέρω γνώση και κατανόηση των θεμάτων που καλύφθηκαν στην παρουσίαση.



Σας ευχαριστώ

Ζέρβα Δήμητρα

