



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ
"ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ"

Οικονομική των Επιχειρήσεων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ
"ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ"

Όραμα- αποστολή επιχείρησης

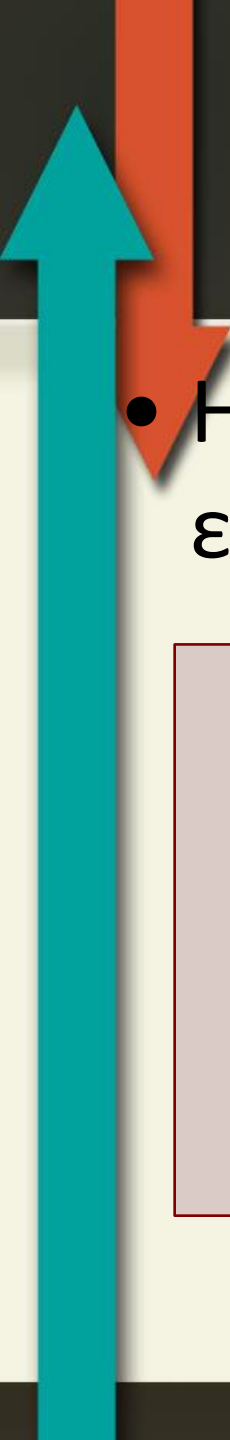
Αναγκαιότητα ή Πολυτέλεια;

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

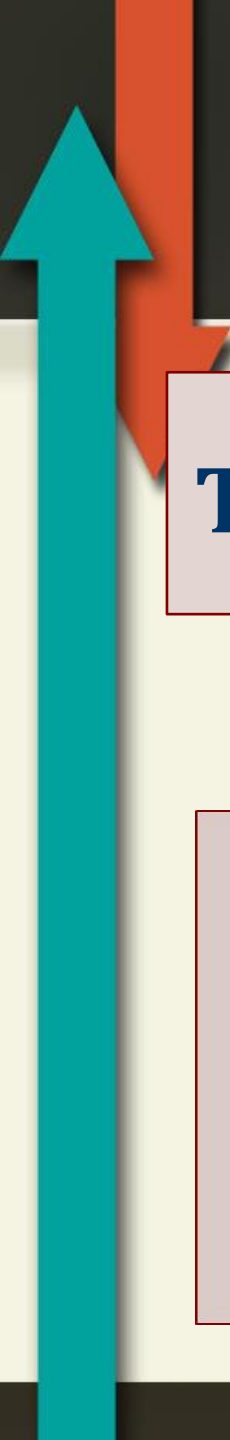
- Διατυπώνει τον βασικό σκοπό της επιχείρησης
- Καθορίζει τη σχέση της επιχείρησης με άλλες επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων και των ανταγωνιστών
- Θέτει γενικούς στόχους

ΟΡΑΜΑ

- Περιγράφει τη “μορφή” της επιχείρησης στο μέλλον
- Θέτει συγκεκριμένους στόχους
- Οδηγεί τη στρατηγική

- 
- Η δήλωση αποστολής απαντάει στο ερώτημα:

“Τι είναι η επιχείρησή μας;”



Το Όραμα απαντάει στην ερώτηση:

“Τι θέλουμε να γίνουμε;”

Δήλωση Αποστολής: Πολυτέλεια ή Αναγκαιότητα;

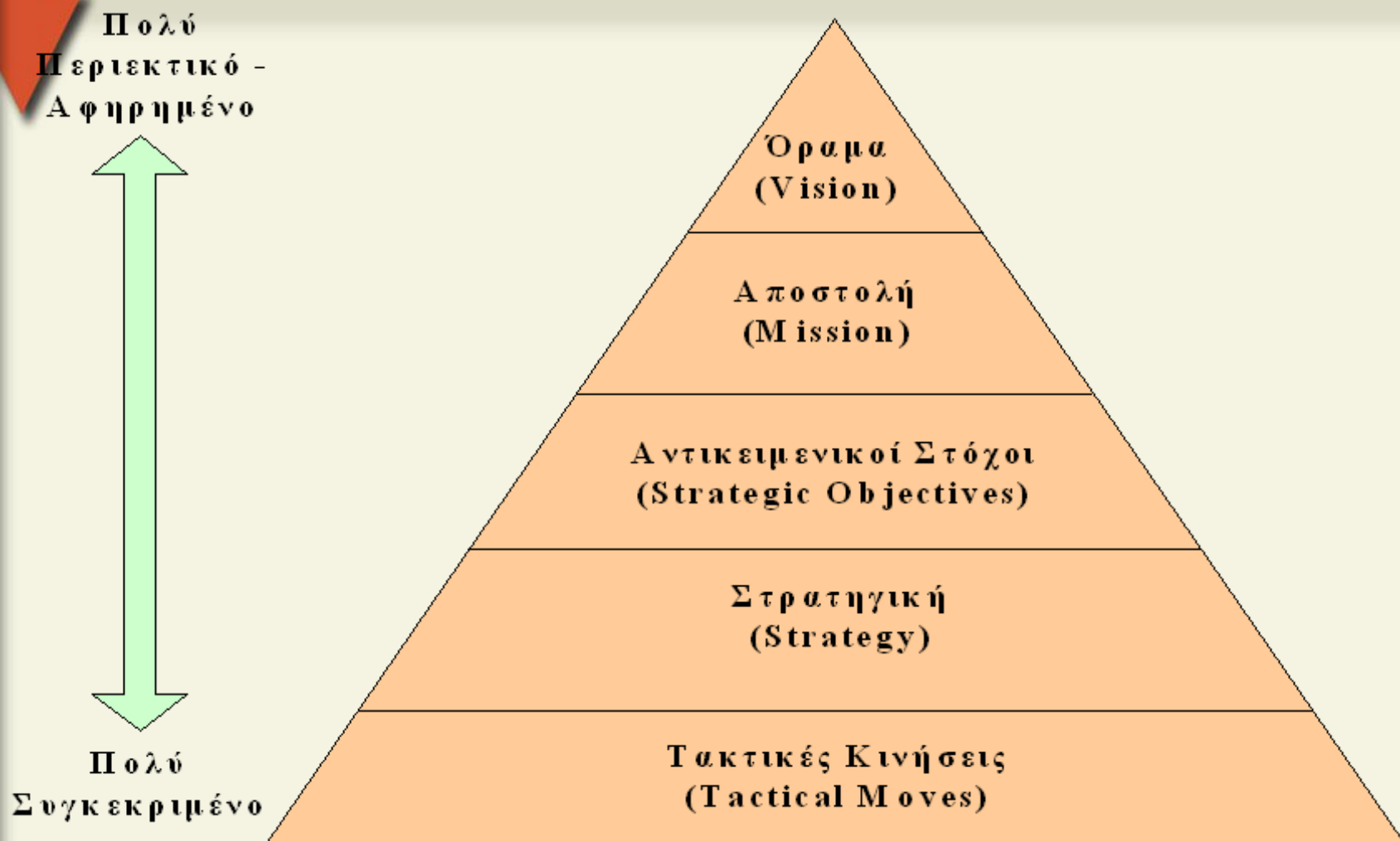
- **Ερώτημα:** Υπάρχει εμπειρική τεκμηρίωση ότι η υιοθέτηση μιας εταιρικής αποστολής μπορεί να οδηγήσει στη επιχείρηση σε υψηλότερη απόδοση;
- **Απάντηση:**
 - Το μεγαλύτερο μέρος της σχετικής έρευνας υποστηρίζει ότι δεν υφίσταται στατιστικά σημαντική συσχέτιση μεταξύ ύπαρξης δήλωσης αποστολής και επιχειρησιακής απόδοσης.
 - Πολλές επιχειρήσεις είναι επιτυχημένες χωρίς να έχουν γραπτή εταιρική αποστολή.
- Η ανάπτυξη δήλωσης αποστολής **δεν προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** στις επιχειρήσεις στις περιπτώσεις που γίνεται για τους παρακάτω λόγους:
 - Γιατί αποτελεί την πιο πρόσφατη «**μόδα**» στο χώρο του στρατηγικού μάνατζμεντ.
 - Γιατί τις θεωρούν καλή «**διαφήμιση**».
 - Γιατί πολλά στελέχη θεωρούν ότι έτσι προσδίδουν στη διοίκηση ένα χαρακτήρα «**οραματικής ηγεσίας**».
 - Γιατί έτσι πιστεύουν ότι θα «**πιστοποιηθούν με ISO**».

Η Πραγματική Ανάγκη για Εταιρική Αποστολή

Οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους μια επιχείρηση πρέπει να επιθυμεί να υιοθετήσει μια δήλωση αποστολής:

1. Το όραμα και η αποστολή αποτελούν τους **πρωταρχικούς κρίκους** από τους οποίους απορρέουν οι στρατηγικοί στόχοι, η ίδια η στρατηγική της επιχείρησης, καθώς και οι επιμέρους τακτικές κινήσεις της (μοντέλο MOST: Mission, Objectives, Strategy, Tactics).
2. Εξασφαλίζει **ομοφωνία** σχετικά με τον επιχειρηματικό σκοπό.
3. Βοηθά στη λήψη **στρατηγικών αποφάσεων**.
4. Δίνει το γενικό **επιχειρησιακό στίγμα και κλίμα**.
5. Λειτουργεί ως το **κεντρικό σημείο αναφοράς** με το οποίο οι επιμέρους επιχειρηματικές μονάδες ενός ομίλου ταυτίζονται (ή ξεχωρίζουν) με το συνολικό επιχειρησιακό σκοπό.
6. Διευκολύνει τη **μετάφραση των επιχειρησιακών στόχων** σε καθημερινές λειτουργικά κατανεμημένες αρμοδιότητες.
7. Καθορίζει τους **επιχειρησιακούς σκοπούς** κατά τέτοιο τρόπο ούτως ώστε κόστος, χρόνος και απόδοση να μπορούν να ελεγχθούν.

Το Όραμα και η Αποστολή ως Βασικές Προϋποθέσεις για Δημιουργία Στόχων και Στρατηγικής



Βασικά Στοιχεία ενός Οράματος / Αποστολής

- Περιγράφει το **μελλοντικό επίκεντρο** της επιχείρησης (business scope)
- Προδιαγράφει το **επιθυμητό μελλοντικό μέγεθος** της επιχείρησης (business scale)
- Εστιάζει σε **προϊόντα / αγορές / τεχνολογία**
- Εστιάζει στον **ανταγωνισμό**
- Δίνει την εικόνα της επιχείρησης και τις **σχέσεις με ομάδες ενδιαφερομένων**
- Απεικονίζει μια **κουλτούρα προς επίτευξη**
- Καθορίζει τον **ρόλο του μάνατζμεντ και της επιχειρησιακής δομής**

ΑΝΤΙΛΗΠΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Παρέχει έμπνευση (Inspiring)
- Είναι Ρεαλιστική/Πραγματιστική (Pragmatic)
- Θέτει στόχους προς επίτευξη
- Χρησιμοποιεί 'ζωηρή' γλώσσα (Vivid Language)
- Είναι ευέλικτη/ευπροσάρμοστη

ΠΩΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΘΗΚΕ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ (SELLING TACTICS)

- Η ανώτατη διοίκηση δείχνει να πιστεύει στην δήλωση αποστολής
- Η ανώτατη διοίκηση παίρνει αποφάσεις συμβατές με τη δήλωση αποστολής

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΟΥ 'ΠΩΛΗΤΗ' (ανώτατης διοίκησης)

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ

- Αφοσίωση στην επιχείρηση
- Πρόθεση αποχώρησης από την επιχείρηση

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

- Συμμετοχή στη δημιουργία της δήλωσης αποστολής

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

- Αντιλαμβανόμενη αξία της δήλωσης αποστολής
- Σε τι βαθμό θεωρείται αυτή αποτελεσματική

Αυτοκινητόδρομος ΑΙΓΑΙΟΥ

Όραμα

- Να γίνουμε κορυφαίοι στον κλάδο με σεβασμό στους εργαζόμενους, στους πελάτες μας και στην κοινωνία.

Αποστολή

- Να εκπληρώσουμε τις ευθύνες μας ως κορυφαίοι του κλάδου λειτουργώντας με πλήρη ακεραιότητα, η οποία επιτυγχάνεται:
- αναπτύσσοντας ένα Υγιές και Ασφαλές Εργασιακό Περιβάλλον, όπου παρέχονται ίσες ευκαιρίες σε όλους τους Εργαζόμενους ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, εθνικότητας, αρτιμέλειας, θρησκείας κλπ, όπου προασπίζονται τα δικαιώματα των Εργαζομένων και τηρούνται οι Κανόνες Υγιεινής και Ασφάλειας,
- συντηρώντας την υποδομή,
- διευκολύνοντας τις μεταφορές,
- επενδύοντας στην ασφάλεια των οδηγών,
- συμβάλλοντας στο κοινό όφελος και στην ποιότητα της ζωής στην κοινωνία.

KLEEMANN

Όραμα, Αποστολή & Αξίες

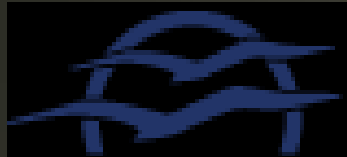
Στην KLEEMANN είμαστε δεσμευμένοι σε έναν τρόπο λειτουργίας ο οποίος σέβεται τους εργαζομένους, πελάτες, συνεργάτες και χρήστες των προϊόντων μας. Θέτουμε σε προτεραιότητα τη διαφάνεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη με σκοπό να προσφέρουμε τόσο στην κοινωνία όσο και στο ευρύτερο περιβάλλον στο οποίο εντασσόμαστε.

Το Όραμά μας

Είμαστε ένας παγκόσμιος ηγέτης στους ανελκυστήρες και αναπτυσσόμαστε διαρκώς, ως εταιρία και ως άνθρωποι.

Η Αποστολή μας

Αναπτυσσόμαστε διεθνώς, μέσω της καινοτομίας, προσφέροντας εξαιρετική εμπειρία στον πελάτη και επενδύοντας στους ανθρώπους μας.



AEGEAN

CORPORATE

- **Η Αποστολή μας**
- Να μειώνουμε τις αποστάσεις, να φέρνουμε το κάθε μακριά, κοντά!
- **Η Αποστολή μας:** Να ταξιδεύουμε με ασφάλεια τους επιβάτες μας, προσφέροντας πάντα υψηλό επίπεδο υπηρεσιών σε όλα τα στάδια του ταξιδιού, με ένα εκτενές δίκτυο δρομολογίων που συνδέει κάθε γωνιά της χώρας μας, αλλά και την Ελλάδα με το εξωτερικό

Το Όραμά μας: Να λειτουργούμε υπεύθυνα αναπτύσσοντας την αγορά, εξελίσσοντας τους εργαζόμενους και υποστηρίζοντας τους συνεργάτες και τις τοπικές κοινωνίες.