

Γ. Παππάς: “η οικολογική συνείδηση προϋπόθεση για πράσινη ανάπτυξη”



Υπάρχει δισταγμός και επιφυλακτικότητα απέναντι στα οικολογικά προϊόντα στην Ελλάδα, τονίζει ο Γιάννης Παππάς, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Green Evolution. Ωστόσο ο Γ. Παππάς συμπληρώνει ότι η οικολογική συνείδηση αναπτύσσεται ραγδαία και στη χώρα μας, κάτι που, όπως επισημαίνει, θεωρεί απαραίτητο, προκειμένου να ενισχυθεί η πράσινη ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα.

Green Business: Πώς αντιμετωπίζονται οι “πράσινες” επιχειρηματικές λύσεις και τα οικολογικά προϊόντα στην ελληνική αγορά;

Γ. Παππάς: Σήμερα, η ελληνική κοινωνία αρχίζει να γνωρίζει την ονομαζόμενη “πράσινη” ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα, ίσως με λάθος τρόπους κάποιες φορές. Αν ρωτήσει κάποιος τους επιχειρηματίες του κλάδου της ενέργειας τι σημαίνει “πράσινη” ανάπτυξη, σίγουρα θα έχουν διαφορετική γνώμη από τον αντίστοιχο στους τομείς των Υπηρεσιών, του Εμπορίου ή του Τουρισμού. Για τους μεν ίσως να είναι μία πραγματικότητα που εδώ και χρόνια που διεκδικείται μέρα με τη μέρα μέσα στους δαιδαλώδεις διαδρόμους της Ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης, ενώ για τους δε είναι μία ουτοπία, ένας άπιαστος και ίσως ακόμα όχι προφανής στόχος, που ξεπερνιέται από τα προβλήματα της καθημερινότητας. Από την άλλη, ο απλός πολίτης, δέχεται μία πληθώρα πληροφοριών και “τίτλων” σχετικά με το νέο μοντέλο ανάπτυξης που κυρίως προωθείται από την άλλη άκρη του Ατλαντικού και πολλές φορές το χλευάζει και λίγο, σχολιάζοντάς το ως το νέο “χρυσωρυχείο” του 21ου αιώνα για κάποιους. Ταυτόχρονα, υπάρχει μία αρκετά μεγαλύτερη εξοικείωση με τον όρο “οικολογία” για τον μέσο πολίτη, τόσο σε επίπεδο καθημερινότητας στο σπίτι όσο και σε επίπεδο εργασιακού χώρου. Σημαντικό ρόλο σε αυτό έχει παίξει η συσχέτιση όλων με τα βιολογικά τρόφιμα ή τα προϊόντα που σχετίζονται με τα υλικά ένδυσης και κατασκευής κτιριακών δομών, καθώς και την πληθώρα οικολογικών οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στην χώρα μας και ενημερώνουν σε σχετικά θέματα. Η συνολική εικόνα στην ελληνική αγορά τελικά είναι ένας συγκερασμός όλων των παραπάνω και εξαρτάται τελικά και από το μορφωτικό επίπεδο και την ηλικία και την ενασχόληση του καθενός σε σχέση με τις “πράσινες” επιχειρηματικές λύσεις και τα οικολογικά προϊόντα.

Το σίγουρο είναι ότι υπάρχει ακόμα μεγάλος δισταγμός και επιφυλακτικότητα στην ελληνική κοινωνία για τα θέματα αυτά, και θα πρέπει όλοι να συμβάλλουμε προς την άρση αυτών των εμποδίων.

Green Business: Ποιες είναι οι βασικές επιφυλάξεις των Ελλήνων καταναλωτών, όσον αφορά στα “πράσινα” προϊόντα;

Γ. Παππάς: Θεωρούμε ότι οι Έλληνες είναι από τη φύση τους επιφυλακτικοί με το νέο, όπως αυτό των «πράσινων» προϊόντων. Δρουν αναγνωριστικά σε πρώτη φάση, το σνομπάρουν σε κάποια άλλη, ενώ πολλοί παρασύρονται ταυτόχρονα από την έννοια του “trendy”, δηλαδή το ότι είναι της μόδας. Για τους πιο δύσπιστους καταναλωτές, οι βασικότερες επιφυλάξεις εντοπίζονται κυρίως σε θέματα προέλευσης του προϊόντος, της εξασφάλισης των προδιαγραφών και των αναγραφόμενων ιδιοτήτων που περιγράφονται από τον κατασκευαστή, καθώς και της πραγματικής συσχέτισης του προϊόντος με τον ‘πράσινο’ χαρακτήρα που δηλώνει. Φυσικά, η σχέση ποιότητα / ανταποδοτικότητα με κόστος παίζει ένα πολύ σημαντικό ρόλο στην επιλογή του προϊόντος σε σχέση με ένα αντίστοιχο συμβατικό, αλλά σίγουρα στο τέλος της ημέρας, η πιθανή αγορά γίνεται όχι με κριτήριο κόστους αλλά εμπιστοσύνης και αίσθησης οικολογικής συνείδησης απέναντι στην κοινωνία και τον ίδιο του τον εαυτό. Και επειδή αυτή η οικολογική

συνείδηση αναπτύσσεται ραγδαία και στην Ελλάδα, όπως δείχνουν κάποιες τελευταίες έρευνες, η αγορά αυτή θεωρούμε ότι θα αναπτυχθεί περαιτέρω το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα και στην χώρα μας.

Green Business: Ποιες οι τάσεις θα κυριαρχήσουν στον τομέα της οικολογικής κατοικίας στο προσεχές μέλλον, κατά την γνώμη σας;

Γ. Παππάς: Η κατοικία είναι ένας κλάδος ο οποίος δέχεται μεγάλες πιέσεις τόσο από την οικονομική κρίση που περνάμε όσο και από την περιβαλλοντική κρίση που διογκώνεται μέρα με την μέρα. Είναι γνωστό ότι αυτό που ονομάζεται κλιματικές αλλαγές και η επίδραση τους στον κτιριακό τομέα θα είναι σημαντική τα επόμενα χρόνια.

Επίσης είναι γνωστό ότι οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τον κτιριακό τομέα σε παγκόσμιο επίπεδο είναι της τάξης του 40%, και επίσης αποδεικνύεται ότι οι επιπτώσεις του φαινομένου του θερμοκηπίου πληγεί περισσότερο τα μεσαία και φτωχά στρώματα και της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από τη σταδιακή αύξηση της τιμής του ρεύματος, της μειωμένης, περιορισμένης θερμικής άνεσης στην ελληνική κατοικία και την ολοένα μεγαλύτερη ανάγκη για φορτία κλιματισμού τους καλοκαιρινούς μήνες. Μέσα σε όλα αυτά, θα υπάρξουν δράσεις σε επίπεδο κυβερνητικών πρωτοβουλιών και Ευρωπαϊκής Ένωσης για την εφαρμογή κανόνων αξιολόγησης των παλαιών και “οικολογικής” δόμησης των νέων κτιρίων, σε μία λογική να ενισχυθεί η θωράκιση του κτιριακής δομής. Όταν μιλάμε όμως σήμερα για οικολογική κατοικία τι εννοούμε; Είναι η έννοια του ονομαζόμενου βιοκλιματικού σχεδιασμού ή κάτι παραπάνω; Σίγουρα είναι πολύ παραπάνω από αυτό. Φυσικά, η σύγχρονη τεχνολογία προσφέρει τα εργαλεία για να πετύχουμε τους στόχους μας και διαμορφώνει τάσεις, όπως η χρήση αποδοτικών κουφωμάτων και υαλοπινάκων, την χρήση ικανής θερμομόνωσης για τα νέα και την χρήση άλλων μορφών θερμομόνωσης για τα παλαιά (όπως εξωτερική θερμομόνωση), την χρήση κατάλληλων υλικών για το χρώμα των τοίχων που θα μειώνει το φαινόμενο της θερμικής νησίδας στις πόλεις, την χρήση πιο αποδοτικών συστημάτων θέρμανσης και κλιματισμού (π.χ. ενεργειακά τζάκια, νέα κλιματιστικά κατηγορίας A, ανεμιστήρες οροφής, κ.λπ.).

Σε κάθε περίπτωση όμως, αυτό που πρέπει να ξεπεραστεί από την κοινωνία για να είναι μία κατοικία “οικολογική” είναι η συμπεριφορά όλων μας σε αυτό. Δηλαδή το πόσο ενέργεια καταναλώνεται ως επιλογή μας σε αυτό, άρα αν υπάρχει εξοικονόμηση ενέργειας, αν πραγματοποιείται ανακύκλωση από τους ένοικους, αν τηρούνται κάποιοι κανόνες ‘οικολογικής’ συμπεριφοράς εν γένει. Αυτή είναι η κυρίαρχη τάση σήμερα, κυρίως από την νεαρές ηλικίες και δίνει το σύνθημα και τον στόχο για το μέλλον.

Green Business: Το Ελληνικό θεσμικό πλαίσιο ενθαρρύνει την “πράσινη” επιχειρηματικότητα; Ευνοεί την καλλιέργεια οικολογικής συνείδησης στην αγορά;

Γ. Παππάς: Είναι σίγουρο ότι μέχρι σήμερα, ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα στην ανάπτυξη της πράσινης επιχειρηματικότητας ήταν το θεσμικό πλαίσιο και τα προβλήματα που προέρχονταν από την Δημόσια Διοίκηση. Και σίγουρα γενικά οι μέτριες επιδόσεις που έχει μέχρι σήμερα η ελληνική κοινωνία στον τομέα αυτό οφείλονται κυρίως σε αυτό. Αλλά όχι μόνο σε αυτό. Θεωρούμε ότι ναι, το ατελές ή όχι θετικό πολλές φορές θεσμικό πλαίσιο στην Ελλάδα ήταν τροχοπέδη για την μικρή ανάπτυξη της πράσινης επιχειρηματικότητας στην χώρα μας, ότι η εκάστοτε κυβέρνηση για συγκεκριμένους λόγους κάθε φορά δεν έδωσε τα απαραίτητα κίνητρα για να γίνουν επενδύσεις στον τομέα αυτό. Ότι ακόμα και η εκπαίδευσή μας δεν στήριξε τη δημιουργία της απαραίτητης συνείδησης στον πολίτη και άρα στην αγορά για την οικολογία και την πράσινη επιχειρηματικότητα.

Μεγάλο όμως μερίδιο αυτής της κατάστασης νομίζω ότι υπάρχει και στην ίδια την κοινωνία που ενώ βλέπει το αδιέξοδο της πορείας της χώρας σε επίπεδο ανάπτυξης και νέων τεχνολογιών, δεν επιλέγει να δράσει πιο ‘πράσινα’, πιο οικολογικά. Από την απλή χρήση της ανακύκλωσης στα σκουπίδια της γειτονιάς μέχρι την στήριξη επενδύσεων σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στον Δήμο μας. Γιατί τι να σου κάνει ο Νομοθέτης, όταν δεν αντιλαμβανόμαστε ως λαός ότι υπάρχει κόστος για το περιβάλλον και

την υγεία των κατοίκων της Πτολεμαΐδας και της Μεγαλόπολης η ηλεκτροδότηση της Αθήνας και την ίδια στιγμή μας ενοχλεί η εγκατάσταση της ανεμογεννήτριας στην περιοχή μας για την παραγωγή του ρεύματος που θα καταναλώσουμε. Άρα χρειάζεται ο θεσμικό πλαίσιο να γίνει πιο προοδευτικό και τολμηρό και να στηρίξει την πράσινη επιχειρηματικότητα.

Green Business: Ποιες νέες πρωτοβουλίες απαιτούνται, προκειμένου να ενισχυθούν οι αειφόρες επιχειρηματικές πρακτικές;

Γ. Παππάς: Στο πλαίσιο ενίσχυσης της πράσινης ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας, κατά την γνώμη μας, θα πρέπει να υπάρξει μία συμφωνία πρώτα από όλα της κοινωνίας ότι ναι, υπάρχει η ανάγκη και θα στηριχτεί μία τέτοια στρατηγική απόφαση της Ελλάδος. Είναι δεδομένο ότι πραγματικά η χώρα μας έχει τις προϋποθέσεις να γίνει πρωταγωνιστής στην ΝΑ Ευρώπη στον τομέα αυτό, αλλά θα πρέπει να υπάρξουν μία σειρά από πρωτοβουλίες και δράσεις για την επίτευξη του στόχου αυτού.

Πρώτα από όλα, θα πρέπει να διαμορφωθεί κατάλληλα το θεσμικό πλαίσιο που αφορά τις σχετικές επενδύσεις, με σκοπό την απλοποίηση των διαδικασιών και την εξασφάλιση των μέγιστων αποτελεσμάτων για την κοινωνία, με σεβασμό στο περιβάλλον.

Ταυτόχρονα, θα πρέπει να υποστηριχθεί η Δημόσια Διοίκηση σε επίπεδο ενημέρωσης και εξειδίκευσης με το αντικείμενο για να μπορεί να φέρει εις πέρας το δύσκολο έργο της. Στο επίπεδο της κοινωνίας, θα πρέπει να υπάρξει η απαραίτητη διαβούλευση σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας στα θέματα πράσινων επενδύσεων και ανάπτυξης, ενώ θα πρέπει να προωθηθούν δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού για την οικολογία, το περιβάλλον και τις δυνατότητες ανάπτυξης ενός εναλλακτικού τρόπου ζωής και επιχειρηματικότητας.

Τέλος, είναι σημαντικό να εξασφαλιστεί από την εκάστοτε από την ίδια την αγορά η ομαλή και όσο το δυνατόν απλούστερη και αποδοτικότερη χρηματοδότηση των πράσινων επενδύσεων, είτε από τις Τράπεζες είτε από την ίδια την κοινωνία μέσω ανταποδοτικών μηχανισμών. Είναι δεδομένο ότι μορφές χρηματοδότησης όπως ο Αναπτυξιακό Νόμος ή οι άμεσες επιδοτήσεις είναι εργαλεία που τείνουν να σταματήσουν και στην χώρα μας και να δώσουν την θέση τους σε πιο αποδοτικά και δίκαια συστήματα στήριξης των επενδύσεων.

Green Business: Ποια τα χαρακτηριστικά που σας διακρίνουν και θεωρείτε ότι θα σας βοηθήσουν να ξεχωρίσετε σε σχέση με άλλες εταιρείες του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείστε;

Γ. Παππάς: Η Green Evolution είναι μία νέα εταιρεία που δραστηριοποιείται στον χώρο της παροχής εξειδικευμένων τεχνο-οικονομικών υπηρεσιών στους τομείς του Περιβάλλοντος, της Ενέργειας και της Οικονομίας Άνθρακα. Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, η Green Evolution προσφέρει υπηρεσίες Συμβούλου για την πλήρη υποστήριξη πελατών, τόσο από τον Ιδιωτικό όσο και από τον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα, με σκοπό την υποστήριξη την Καινοτομικής Ανάπτυξης και της Πράσινης Επιχειρηματικότητας.

Η Green Evolution από την πρώτη ημέρα της δραστηριοποίησης της επενδύει στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων υπηρεσιών για την υποστήριξη των αναγκών της πράσινης ανάπτυξης προς του πελάτες της, στοχεύοντας σε στρατηγικές συνεργασίες και υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα. Βασικά χαρακτηριστικά της Green Evolution είναι η εμπειρία των στελεχών της, η υψηλή εξειδίκευση σε θέματα Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Οικονομίας Άνθρακα, η αμεσότητα με τον πελάτη και η αποτελεσματική υποστήριξη του.

Το “portfolio” των υπηρεσιών εξασφαλίζει την διαφοροποίηση της στην Ελληνική αγορά και περιλαμβάνει ολοκληρωμένες λύσεις διαχείρισης χαρτοφυλακίου δικαιωμάτων / πιστώσεων εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου, υποστήριξης έργων ευέλικτων μηχανισμών του πρωτοκόλλου του Κιότο, ανάπτυξης στρατηγικής της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, υπολογισμού και αντιστάθμισης ανθρακικού

αποτυπώματος, υπολογισμού ενεργειακού αποτυπώματος και δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας, σχεδιασμού και υποστήριξης έργων καθαρής ενέργειας, οικολογικού σχεδιασμού και συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, καθώς και τεχνο-οικονομικής υποστήριξης στο κατάλληλο χρηματοδοτικό εργαλείο ανάπτυξης της πράσινης επιχειρηματικότητας.