



B1. Προθέσεις και οργάνωση της παραγράφου-

Ερώτηση: Ποια νομίζετε ότι είναι η πρόθεση του/της συγγραφέα στην (x) παράγραφο του κειμένου; Πώς ο τρόπος με τον οποίο επέλεξε να αναπτύξει την παράγραφο υπηρετεί την πρόθεση αυτή;

Τρόπος ανάπτυξης	Τυπολογία απάντησης και τεκμηρίωση
1. <i>Ορισμός</i>	Ο/η συγγραφέας επιδιώκει να αποσαφηνίσει το περιεχόμενο του όρου (.....). Για να πετύχει αυτό ο/η συγγραφέας οργανώνει την (x) παράγραφο με ορισμό. Τα συστατικά στοιχεία του ορισμού είναι: -Οριστέα έννοια είναι..... -Γένος είναι..... -Ειδοποιός διαφορά είναι..... Στις λεπτομέρειες περιγράφονται/διασαφηνίζονται τα γνωρίσματα της έννοιας...
2. <i>Διαίρεση</i>	Πρόθεση του /της συγγραφέα είναι η περιγραφή των μορφών της έννοιας (.....). Για να πετύχει αυτό ο/η συγγραφέας οργανώνει την (x) παράγραφο με διαίρεση. Τα συστατικά στοιχεία της διαίρεσης είναι: -Διαιρετέα έννοια είναι..... -Μέλη/μορφές της διαίρεσης είναι..... Στις λεπτομέρειες περιγράφονται τα γνωρίσματα κάθε μορφής της έννοιας που τη διαφοροποιούν από τις υπόλοιπες...
3. <i>Σύγκριση αντίθεση</i>	Πρόθεση του /της συγγραφέα είναι να συγκρίνει τις έννοιες α (.....) και β (.....) ώστε να γίνουν σαφείς οι διαφορές ανάμεσα στα συγκρινόμενα μέλη. Γι' αυτό οργανώνει την παράγραφο με σύγκριση-αντίθεση. Επέλεξε αυτή τη μέθοδο με σκοπό να διευκρινίσει καλύτερα το περιεχόμενο του όρου (.....), αφού συχνά συγχέεται με τον όρο (.....). Λέξεις που δηλώνουν τη σύγκριση-αντίθεση είναι (.....)
4. <i>Αναλογία</i>	Πρόθεση του συγγραφέα είναι να εξηγήσει την έννοια/όρου (.....) για τον σκοπό αυτό αξιοποιεί ως τρόπο οργάνωσης την παράγραφο την αναλογία*. Με αυτή την επιλογή χρησιμοποιεί έναν όρο οικείο στο ευρύ αναγνωστικό κοινό (.....) για να βοηθήσει στην κατανόηση / εκλαΐκευση μιας επιστημονικής ή φιλοσοφικής κλπ. έννοιας. <i>*Με αυτό τον τρόπο προβάλλεται μια λανθάνουσα ομοιότητα ανάμεσα σε δύο αντικείμενα, που φαινομενικά είναι εντελώς διαφορετικά. Στη μέθοδο αυτή υπάρχουν δύο μέρη / σκέλη· το ένα μέρος αναφέρεται στο περιγραφόμενο αντικείμενο, ενώ το άλλο σε ένα αντικείμενο που παρουσιάζει αναλογίες / ομοιότητες προς αυτό.</i>

Εναλλακτική εκφώνηση για την **αναλογία**

[...] Ο ομιλητής αναπτύσσει τη θέση του χρησιμοποιώντας μία **αναλογία**. Να εντοπίσετε τα μέρη της. Τι προσπαθεί να πετύχει κάνοντας χρήση της αναλογίας;

Απάντηση

Ο ομιλητής αναπτύσσει τη θέση του χρησιμοποιώντας μία αναλογία: Το ένα μέρος της αναλογίας είναι (1^ο περιστατικό.....)

Το δεύτερο μέρος της αναλογίας είναι (2^ο περιστατικό)

Με την αναλογία ο/η συγγραφέας παρουσιάζει τις ομοιότητες δύο περιστατικών για να ενισχύσει την άποψή του ότι μπορεί η παρούσα κατάσταση να εξελιχθεί με παρόμοιο τρόπο.

5. Αίτιο ;παιτό/αποτέλεσμα	Πρόθεση του /της συγγραφέα είναι να αναδείξει τις αιτίες (.....και τις συνέπειες (.....) π.χ. της βίας, της οικολογικής καταστροφής κ.λπ. Γι' αυτό οργανώνει την παράγραφο με τη μέθοδο του αιτίου-αιτιατού . Συγκεκριμένα, στην θεματική πρόταση διατυπώνεται η σχέση αιτίου-αιτιατού και στη συνέχεια αναλύονται (οι αιτίες) ή (τα αποτελέσματα)
6. Αιτιολόγηση	Πρόθεση του/της συγγραφέα είναι να πείσει ότι (γράφω τον ισχυρισμό). Για να πετύχει αυτό τον σκοπό, ο/η συγγραφέας οργανώνει την παράγραφο του/της με αιτιολόγηση . Συγκεκριμένα, αιτιολογεί τον ισχυρισμό της με: <i>-επιχειρήματα (απόσπασμα),</i> <i>-στατιστικά στοιχεία (απόσπασμα)</i> <i>-αριθμητικά δεδομένα (απόσπασμα),</i> <i>-πορίσματα ερευνών (απόσπασμα),</i> <i>-την περιγραφή ενός πειράματος (απόσπασμα),</i> <i>-την αυτούσια παράθεση των λόγων τ... (απόσπασμα),</i> <i>-αυθεντίες (απόσπασμα)</i>
7. Παραδείγματα	Ο/η συγγραφέας στην x παράγραφο του κειμένου α) επιδιώκει να πείσει για την ορθότητα του ισχυρισμού του/της (γράφω τον ισχυρισμό). β) επιδιώκει να ενισχύσει την επιχειρηματολογία του/της. Για να πετύχει αυτό τον σκοπό οργανώνει την παράγραφο με παραδείγματα . (α.....), (β.....), (γ.....)
Συνδυασμός μεθόδων	Εννοείται ότι σε ορισμένες περιπτώσεις και ανάλογα με τις προθέσεις του/της συγγραφέα αξιοποιείται και συνδυασμός μεθόδων/τρόπων ανάπτυξης της παραγράφου.



B2. Προθέσεις και τρόποι πειθούς –επιχειρηματολογία

Οδηγίες ΙΕΠ: Για το δεύτερο θέμα διευκρινίζονται τα εξής

Δε δίνονται ερωτήματα που στηρίζονται σε μεταγλωσσικούς όρους ή ζητούν την αναπαραγωγή τους (π.χ. *τρόποι ανάπτυξης παραγράφου, χαρακτηρισμοί συλλογισμών ως προς τη μορφή ή τη συλλογιστική πορεία, χαρακτηριστικά κειμενικού είδους, τροπικότητα, ονοματοποίηση κ.ά*). Αυτό δε σημαίνει ότι δε διδάσκονται οι μεταγλωσσικοί όροι, όπως και βασικές λεξικογραμματικές γνώσεις, τις οποίες οι μαθητές και οι μαθήτριες ήδη γνωρίζουν από προηγούμενες τάξεις και τις αξιοποιούν με σκοπό αφενός να διαβάζουν (κατανοούν, ερμηνεύουν, κρίνουν) και αφετέρου να παράγουν αποτελεσματικά κείμενα.

Οι μαθητές και οι μαθήτριες χρήσιμο είναι να εξοικειωθούν με τις γνώσεις που περιέχονται στο γλωσσάρι, να τις χρησιμοποιούν λειτουργικά ως εργαλεία ανάλυσης των κειμένων, προκειμένου να αντιλαμβάνονται τον ρόλο που έχουν στη διαμόρφωση του νοήματος. Υπ' αυτή την έννοια οι μαθητές και οι μαθήτριες μπορούν να αξιοποιούν – δυνητικά και όχι αποκλειστικά – τους μεταγλωσσικούς όρους που τους/τις βοηθούν στη σαφέστερη διατύπωση της απάντησής τους.

Για παράδειγμα στην ερώτηση: «*Με ποιους τρόπους νομίζετε ότι ο συγγραφέας επιχειρεί να πείσει ή να επηρεάσει τους αναγνώστες του;*», δεν απαιτείται οι μαθητές και οι μαθήτριες να αναφερθούν ονομαστικά μόνο στους τρόπους και τα μέσα πειθούς (ανακαλώντας μόνο τυπικά τη σχετική ορολογία), αλλά να αποδείξουν πώς ο συγγραφέας χρησιμοποιεί

- επιχειρήματα,
- στατιστικές, μελέτες,
- παραδείγματα,
- απόψεις ειδικών,
- περιγραφή και αφήγηση γεγονότων
- ή/και κατάλληλες γλωσσικές επιλογές,

προκειμένου να πληροφορήσει/ να συγκινήσει/ να προβληματίσει/ να διαμαρτυρηθεί κ.ά, αντλώντας στοιχεία και παραπέμποντας στο κείμενο.

SOS

Διευκρινίζεται, επίσης:

α. Με τα ερωτήματα που περιέχονται στο δεύτερο θέμα οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να εντοπίσουν, να συσχετίσουν, να ερμηνεύσουν ή και να αξιολογήσουν κειμενικούς δείκτες, στοιχεία του κειμένου (**περιεχόμενο-νόημα, δομή και ύφος/γλώσσα**), στη μεταξύ τους συνάφεια και στη σχέση τους με το περικείμενο (**εισαγωγικό σημείωμα του κειμένου, τίτλο, συγγραφέα, χρόνο έκδοσης** κ.λπ.), **την επικοινωνιακή περίπτωση και το συγκεκριμένο του/της συγγραφέα και του/της αναγνώστη/τριας**.

(βλ. Οδηγίες-Διδακτικά εργαλεία σελ. 20-24).

Επομένως, σε κάθε περίπτωση, πριν απαντήσουμε, λαμβάνουμε υπόψη μας και το κειμενικό είδος και τον επικοινωνιακό σκοπό και το περικείμενο (**εισαγωγικό σημείωμα του κειμένου, τίτλο, συγγραφέα, χρόνο έκδοσης**). Η πειστικότητα της επιχειρηματολογίας κρίνεται-κυρίως-με βάση τον σκοπό και την πρόθεση του συγγραφέα

Ερωτήσεις για την οργάνωση του επιχειρήματος και την πειστικότητα της επιχειρηματολογίας

Στην προκειμένη περίπτωση αξιοποιούμε δημιουργικά όσα διδασκόμαστε αναφορικά με την αξιολόγηση των επιχειρημάτων και των συλλογισμών βασιζόμενοι/ες σε συγκεκριμένα στοιχεία του κειμένου	
A. Αν ο /η συγγραφέας επιδιώκει να πείσει απευθυνόμενος στη λογική του δέκτη αξιοποιεί ορισμένα μέσα πειθούς όπως: -επιχειρήματα με αποφαντική διατύπωση (ελέγχουμε το στοιχείο της αλήθειας) - ή ρητορικά ερωτήματα (είναι ισχυρό στοιχείο πειστικότητας) -στατιστικά στοιχεία (ελέγχουμε την πηγή) -αριθμητικά δεδομένα (ελέγχουμε την πηγή) -πορίσματα ερευνών (είναι ισχυρό στοιχείο πειστικότητας) -την περιγραφή ενός πειράματος είναι ισχυρό στοιχείο πειστικότητας) -την ауτοуσία παράθεση των λόγων τ... (είναι ισχυρό στοιχείο πειστικότητας) -αυθεντίες (ελέγχουμε αν είναι ειδικοί στο συγκεκριμένο θέμα) -αναλογία (ελέγχουμε αν είναι κυριολεκτική ή μεταφορική, αν οι ομοιότητες είναι επαρκείς) -αξιολογικές κρίσεις (δεν πρέπει να συγχέουμε τις γνώμες με τις λογικές κρίσεις αναφορικά με την πραγματικότητα) -ανασκευή του αντιλόγου (είναι ισχυρό στοιχείο πειστικότητας) -σύγκριση- αντίθεση του παρελθόντος με το παρόν ή περιστατικών (είναι ισχυρό στοιχείο πειστικότητας) -Η αξιοποίηση, επίσης της επιστημικής τροπικότητας είναι ισχυρό στοιχείο πειστικότητας	B. Σε ορισμένες περιπτώσεις, όταν ο/η συγγραφέας επιδιώκει να ευαισθητοποιήσει τον δέκτη ή να καταγγείλει πρακτικές, συμπεριφορές κ.λπ. (σε άρθρα , πολιτικό λόγο, δοκίμιο συνειρμικού χαρακτήρα) μπορεί να αξιοποιεί παράλληλα με την επίκληση στη λογική και την επίκληση στο συναίσθημα. Τότε αξιοποιεί -Ρητορικά ερωτήματα -Ρηματικά πρόσωπα α' και β' ενικού αριθμού -α' ρηματικό πρόσωπο πληθυντικού αριθμού -Σχήματα λόγου (αντιθέσεις, προσωποποιήσεις, αλληγορίες, σύμβολα) -Ασύνδετο ή πολυσύνδετο σχήμα -Λέξεις συγκινησιακά φορτισμένες -Παράλληλα με την οριστική έγκλιση και προαιρετική υποτακτική ή προστακτική -Ειρωνεία -Χιούμορ -Αφήγηση και περιγραφή -Σχολιαστικά σημεία στίξης

Βήματα συγγραφικής διαδικασίας

1 Διαβάζω προσεκτικά την ερώτηση: *Να παρουσιάσεις την οργάνωση του επιχειρήματος στην (x) παράγραφο του κειμένου.*

2 Παρατηρώ την οργάνωση της παραγράφου και επισημαίνω τα μέσα πειθούς που αξιοποιεί ο συγγραφέας

3 Τυπολογία απάντησης

Η συγγραφέας ισχυρίζεται στη (x) παράγραφο(**γράφω τον ισχυρισμό***)
Αρχικά αξιοποιεί

-επιχειρήματα, (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

-και τεκμήρια**

-παραδείγματα, (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

-Ιστορικά γεγονότα (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

-εμπειρικές αλήθειες (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

-στατιστικά στοιχεία, (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

αποτελέσματα ερευνών, μελέτες, (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

-απόψεις ειδικών, (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

-περιγραφή και αφήγηση γεγονότων (παραπέμπω στο σημείο της παραγράφου)

*Ο ισχυρισμός μπορεί να εντοπίζεται και στο τέλος της παραγράφου

**Εννοείται ότι γράφω τα επιχειρήματα και τα τεκμήρια με τη σειρά που παρουσιάζονται στην παράγραφο.

Ερώτηση αναφορικά με την πειστικότητα της επιχειρηματολογίας

Βήματα συγγραφικής διαδικασίας

1 Διαβάζω προσεκτικά την ερώτηση: *Η συγγραφέας ισχυρίζεται στη (x) παράγραφο:*

«.....».

α. Να καταγράψεις όλους τους τρόπους πειθούς που αξιοποιεί.

β. Θεωρείς ότι τελικά καταφέρνει να σε πείσει; Να δικαιολογήσεις την απάντησή σου αξιολογώντας την πειστικότητα καθενός από τους τρόπους πειθούς που χρησιμοποιεί η συγγραφέας.

2 Εντοπίζω στην παράγραφο τα μέσα πειθούς

3 Τυπολογία της απάντησης

1.α. Ο/η συγγραφέας επιδιώκει να πείσει ότι «.....». Για να πετύχει αυτό η συντάκτρια απευθύνεται στη λογική του δέκτη και ως μέσα πειθούς χρησιμοποιεί επιχειρήματα (χωρία του κειμένου) τεκμήρια

- παραδείγματα (χωρία του κειμένου)

- επικαιρικά ή ιστορικά γεγονότα (χωρία του κειμένου)

- στατιστικά δεδομένα ή πορίσματα ερευνών (χωρία του κειμένου)

- αλήθειες, αυταπόδεικτες γνώμες, καθολικά αποδεκτές (χωρία του κειμένου)

- στοιχεία της εμπειρίας ή εποπτεία των αισθήσεων (χωρία του κειμένου)

- αυθεντίες, γνωμικά, ρητά, αποφθέγματα (χωρία του κειμένου)

β. Θεωρώ ότι τα μέσα που χρησιμοποιεί είναι αρκετά πειστικά. Συγκεκριμένα, τα αποτελέσματα ερευνών (.....) αποτελούν ένα ισχυρό τεκμήριο καθώς είναι προϊόν επιστημονικής έρευνας και η αξιοποίησή του αποδεικνύει ότι η συγγραφέας δεν εκφράζει απλή προσωπική γνώμη αλλά έχει μελετήσει το θέμα για την συγγραφή του άρθρου της. Το ίδιο ισχύει και για τα παραδείγματα
(1)(2)

Σημείωση: Εννοείται ότι αναφέρουμε τα στοιχεία που έχουν αξιοποιηθεί στην παράγραφο

2. Σκοπός του/της συγγραφέα είναι **να προκαλέσει συναισθηματική φόρτιση στον δέκτη** με τη διέγερση συναισθημάτων (π.χ. φόβου, αποδοκιμασίας, έκπληξης, οργής, θαυμασμού κ.λπ.) ώστεΓια να επιτύχει τον σκοπό του/της αξιοποιεί ως τρόπο πειθούς **την επίκληση στο συναίσθημα** με μέσα πειθούς:

- περιγραφή (απόσπασμα του κειμένου)
- αφήγηση (απόσπασμα του κειμένου)
- συγκινησιακά φορτισμένο λόγο (λέξεις)
- ειρωνική χροιά στον λόγο (λέξεις, προτάσεις, σημεία στίξης)
- σχήματα λόγου (χωρία του κειμένου)
- ρητορικό ερώτημα
- σημεία στίξης ([!], [...], [«»])

3. Σκοπός του συντάκτη είναι **να προσδώσει κύρος και αξιοπιστία στις απόψεις που** διατυπώνει, γι' αυτό χρησιμοποιεί **επίκληση στην αυθεντία** με μέσα πειθούς:
- αυτούσιους τους ισχυρισμούς του (όνομα + χωρίο), διότι ο (.....) αποτελεί αυθεντία, δηλαδή πρόσωπο αναγνωρισμένου κύρους στο εξεταζόμενο θέμα
- γνωμικά (απόσπασμα)
- αποφθέγματα (απόσπασμα)
Παράλληλα, ενισχύεται η αξιοπιστία του με την **επίκληση στο ήθος του πομπού**.

Σε περίπτωση πολιτικού λόγου ή διαφημιστικού μηνύματος

4. Σκοπός του πομπού είναι **να μεταβάλει ο δέκτης στάση αναφορικά** με (θέμα) ή να διασφαλίσει την εύνοια του ακροατηρίου ώστε να ενστερνιστεί τις ιδέες του. Γι' αυτό αξιοποιεί ως τρόπο πειθούς την επίκληση **στο ήθος του δέκτη** με μέσα πειθούς:
- θετικούς χαρακτηρισμούς (χαρακτηρισμοί και χωρία του κειμένου)
- κολακείες, θετικές αξιολογικές κρίσεις (φράσεις του κειμένου)

5. Σκοπός του/της συγγραφέα είναι **να προιδεάσει αρνητικά τον δέκτη για τον αντίπαλο και** να διεγείρει συναισθήματα (.....) για (.....) ώστε να (.....) . Γι' αυτό αξιοποιεί ως τρόπο πειθούς την **επίθεση στο ήθος του αντιπάλου** με μέσα πειθούς:
- αρνητικούς χαρακτηρισμούς (χωρία του κειμένου)
- ειρωνεία (χωρία του κειμένου)



B3. Ο βαθμός βεβαιότητας με τον οποίο ο/η συγγραφέας διατυπώνει τις απόψεις του –Εκφράσεις τροπικότητας

Βήματα συγγραφικής διαδικασίας

1

Διαβάζω προσεκτικά την ερώτηση για να κατανοήσω το ζητούμενο

2

Εντοπίζω στην παράγραφο τα στοιχεία εκείνα, στα οποία με παραπέμπει η ερώτηση
Ο βαθμός βεβαιότητας με την οποία ο/η συγγραφέας διατυπώνει τις απόψεις του ελέγχεται με τα εξής στοιχεία:

α με το περιεχόμενο των λεγομένων-κυρίως! (αν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα)

β με μέσα πειθούς που χαρακτηρίζουν την επίκληση στη λογική και χρήση αυθεντίας όταν λειτουργεί ως στοιχείο ενδυνάμωσης της επιχειρηματολογίας.

γ με γλωσσικά στοιχεία

i. γλωσσικά στοιχεία που δηλώνουν βεβαιότητα, δυνατότητα, πιθανότητα, υπόθεση (δηλαδή επιστημική τροπικότητα)

- ρηματικές φράσεις (από τη λεξική σημασία π.χ. μπορεί, as υποθέσουμε, σκοπεύει κλπ. που συμπληρώνονται από βουλητικές προτάσεις με υποτακτική έγκλιση)
- ρηματικές εγκλίσεις, όπως η οριστική ή η δυνητική οριστική (θα μπορούσαν...)
- Α' πληθυντικό ρηματικό πρόσωπο, στην περίπτωση που προσδίδει καθολική ισχύ κι εγκυρότητα στα λεγόμενά (π.χ. εμπειρίες των αισθήσεων, γενικές αλήθειες)
- επιρρήματα όπως βέβαια, πράγματι, φυσικά, οπωσδήποτε κλπ. καθώς και παρόμοιου περιεχομένου φράσεις (π.χ. όπως όλοι γνωρίζουμε, είναι πρακτικά αδύνατον να... κλπ.)
- αποφαντικές προτάσεις
- αντιθετική επιδοτική σύνδεση (όχι μόνο...αλλά και...)

ii. γλωσσικά στοιχεία που δηλώνουν επιχειρηματολογία και τεκμήρια

- ρητορικά ερωτήματα που προσδίδουν έμφαση στα επιχειρήματα
- αιτιολογικούς συνδέσμους που δηλώνουν επιχειρήματα (καθώς, επειδή, γιατί κλπ.)
- τροπικές μετοχές (που δηλώνουν επιχειρήματα του πώς)

iii. γλωσσικά στοιχεία που δηλώνουν έμφαση

- επαναλήψεις
- ασύνδετο ή πολυσύνδετο σχήμα που δηλώνει πλήθος στοιχείων (παραδειγμάτων, περιστατικών κλπ.) και προσδίδει έμφαση/ένταση στα λεγόμενα
- σχήμα άρσης και θέσης

3

Τυπολογία απαντήσεων ανάλογα με το περιεχόμενο των εκφωνήσεων

Ενδεικτικές εκφωνήσεις

Ο/η συγγραφέας εμφανίζεται πολύ βέβαιος /η για τις απόψεις του/της. Με ποιες εγκλίσεις, με ποια σχήματα λόγου, με ποιες επιλογές στο λεξιλόγιο δείχνει τη βεβαιότητά του/της; Να αναφέρετε από ένα παράδειγμα μέσα από το κείμενο για κάθε μια από τις παραπάνω γλωσσικές επιλογές του/της συγγραφέα. Συμμερίζετε τη βεβαιότητά του/της; Δικαιολογήστε την απάντησή σας.

Απάντηση

Η/ο συγγραφέας εμφανίζεται πολύ βέβαιη/ος για τις απόψεις της/του, γεγονός που δηλώνεται

- με τη χρήση της **Οριστικής έγκλισης** (παραδείγματα από το κείμενο)
- με την αξιοποίηση ενός **παραδείγματος και μιας αντίθεσης** (παράδειγμα από το κείμενο)
- με τις εξής γλωσσικές επιλογές:
α' πληθυντικό πρόσωπο (παράδειγμα από το κείμενο), διότι η χρήση του α' πληθυντικού προσώπου προσδίδει μια καθολική αποδοχή της γνώμης που διατυπώνεται.

Συμμερίζομαι τη βεβαιότητα της/του συγγραφέα, διότι η κοινωνική πραγματικότητα επιβεβαιώνει το γεγονός ότι (γράφω τον ισχυρισμό)

Ερώτηση: Πόσο βέβαιη δείχνει η συγγραφέας του άρθρου για αυτά που παρουσιάζει; Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας **κάνοντας αναφορά στους τρόπους και τα μέσα πειθούς που αξιοποιεί και στις γλωσσικές επιλογές**. Να παρουσιάσετε από ένα παράδειγμα μέσα από το κείμενο για κάθε ένα από τα παραπάνω.

Απάντηση

Η/ο συγγραφέας εμφανίζεται πολύ βέβαιη/ος για τις απόψεις της/του, γεγονός που δηλώνεται

Με τα μέσα πειθούς που αξιοποιεί

- Γράφω **ποια μέσα πειθούς** αξιοποιεί (παραπέμπω σε στοιχεία της παραγράφου)
- Προσθέτω **ενδεικτικές γλωσσικές επιλογές** (προσθέτω παραδείγματα από την παράγραφο)

Ερώτηση: Στο συγκεκριμένο απόσπασμα η συγγραφέας **πιθανολογεί** για την εξέλιξη της τεχνολογίας. Γι ποιον λόγο, κατά τη γνώμη σου, έκανε αυτή την επιλογή;

Απάντηση

-Η ομιλήτρια στο συγκεκριμένο απόσπασμα **πιθανολογεί**, δηλαδή εμφανίζει την άποψή της «γράφω την άποψη» **ως μια πιθανή αιτία ή αποτέλεσμα, ή πρόταση για...**

-Θεωρώ ότι έκανε αυτή την επιλογή γιατί ήθελε να αποφύγει να θεωρηθεί η γνώμη της απόλυτη. Το θέμα παρουσιάζεται έτσι ανοικτό ώστε να δημιουργηθεί ο ανάλογος προβληματισμός και στους αναγνώστες, ενώ ταυτόχρονα μπορεί να αποτελέσει και πρόσκληση για δημόσιο διάλογο επί του θέματος από άλλους συγγραφείς, αρθρογράφους, επιστήμονες κ.λπ..