

4.2.1 + 4.2.2



- ΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Ορισμός και είδη παραγωγικών συντελεστών



4.2 ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 1/2

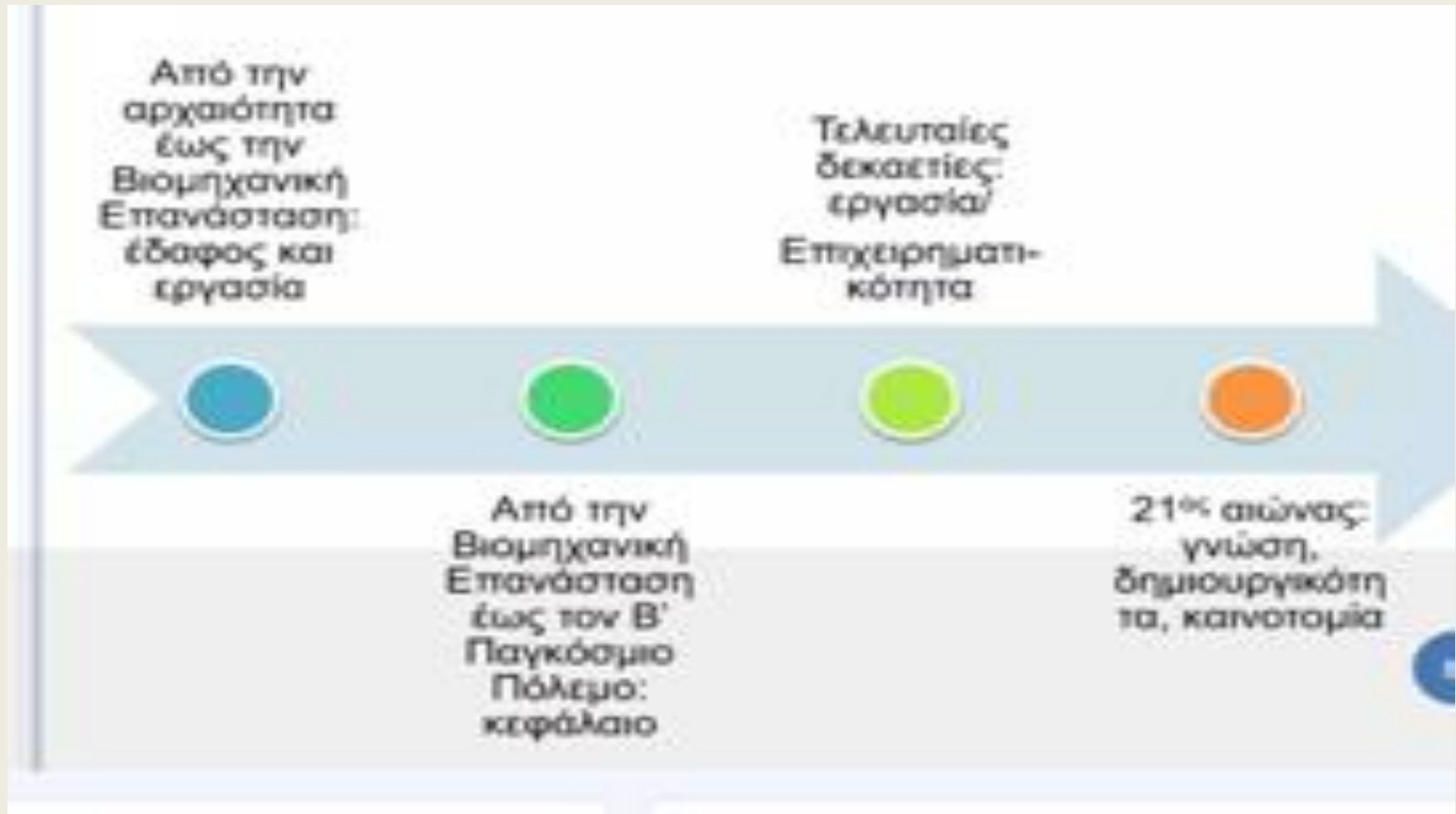
Μαρξιστές

- Το έδαφος
- Το κεφάλαιο
- Η εργατική δύναμη

Φιλελεύθεροι

- Το έδαφος
- Το κεφάλαιο
- Η εργατική δύναμη
- Επιχειρηματικότητα

Σπουδαιότητα συντελεστών παραγωγής ανά ιστορική περίοδο



Αποφάσεις που καλείται να πάρει μια επιχείρηση



Στόχος κάθε επιχείρησης



Στόχος της
επιχείρησης

είναι η
μεγιστοποίηση
του κέρδους

μακροχρόνια

Πως θα επιτευχθεί το
κέρδος;

Πώληση
προϊόντων σε
ανταγωνιστική
τιμή

Με το μικρότερο
δυνατό κόστος

Κόστος Παραγωγής και είδη του



Πώς προκύπτει το κέρδος;



Κέρδος είναι το σύνολο των εσόδων
μείον το σύνολο του κόστους.

$\text{Κέρδος} = \text{έσοδα} - \text{κόστος}$

Επιχείρηση χωρίς κέρδος δεν νοείται.

Ασκήσεις



1. Να προσδιορίσετε την έννοια των παραγωγικών συντελεστών και τα είδη τους. Επίσης να προσδιοριστεί η σπουδαιότητα τους ανά ιστορική περίοδο.
2. Γιατί είναι σημαντικό για μια επιχείρηση να γνωρίζει το κόστος ανά μονάδα προϊόντος;
3. Πότε μια επιχείρηση λέμε ότι λειτουργεί ανταγωνιστικά;
4. Μια επιχείρηση έχει συνολικό κόστος πρώτων υλών 2000 ευρώ το μήνα. Παράγει τον μήνα 100 προϊόντα. Πόσο πρέπει να πουλάει το κάθε προϊόν για να έχει κέρδος;