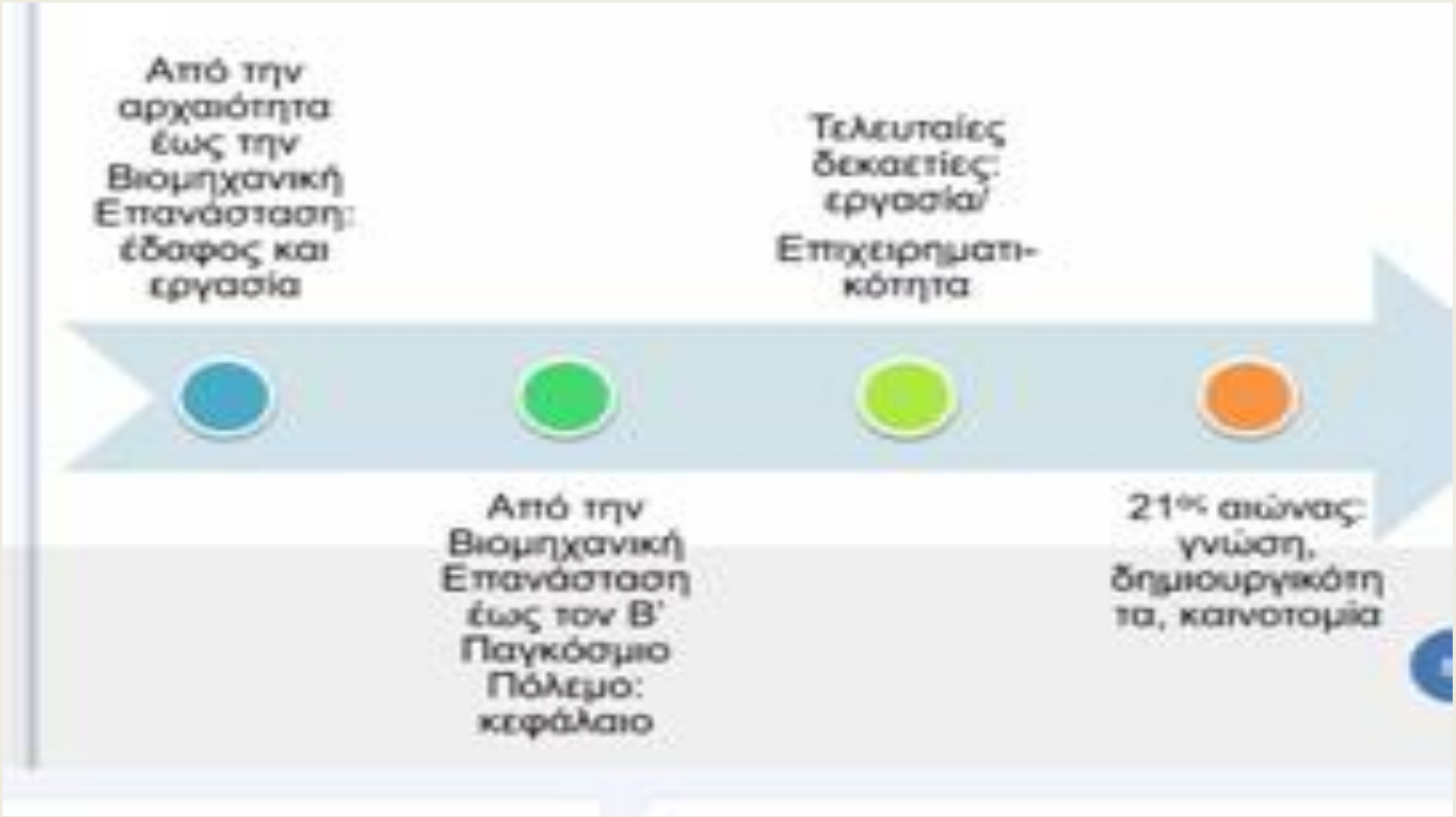
# 4.2.1 +4.2.2

- ΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΈς ΠΑΡΑΓΩΓΉς
- ΤΟ ΚΌΣΤΟς ΠΑΡΑΓΩΓΉς

# Ορισμός και είδη παραγωγικών συντελεστών



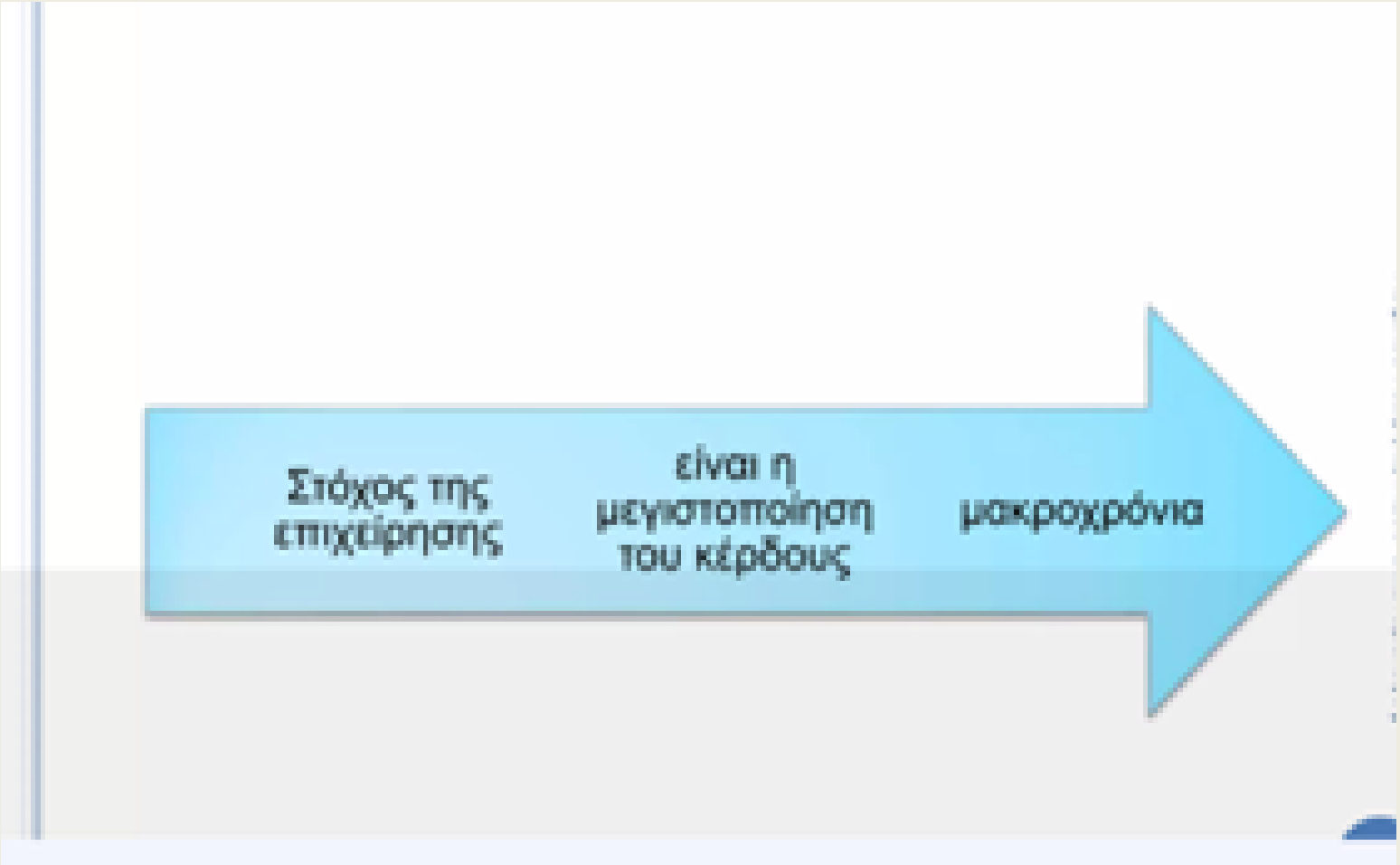
# Σπουδαιότητα συντελεστών παραγωγής ανά ιστορική περίοδος



# Αποφάσεις που καλείται να πάρει μια επιχείρηση



# Στόχος κάθε επιχείρησης

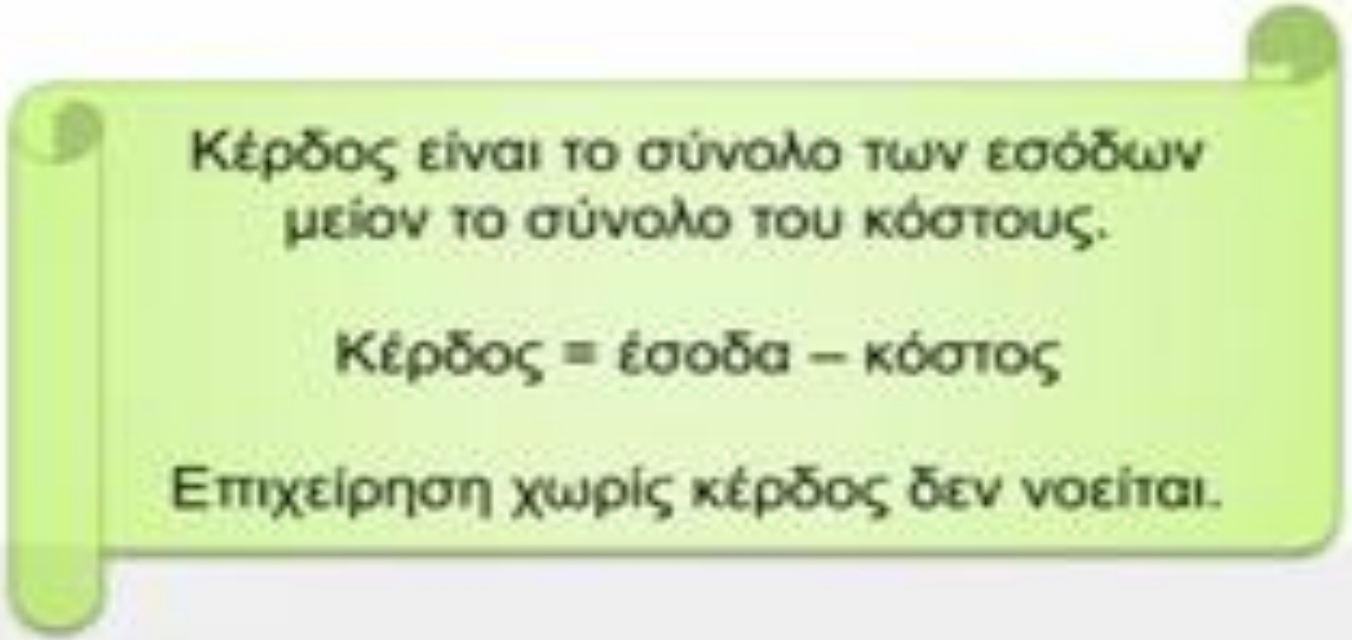



Πως θα επιτευχθεί το κέρδος:
Πώληση προϊόντων σε ανταγωνιστική τιμή
Με το μικρότερο δυνατό κόστος

# Κόστος Παραγωγής και είδη του



# Πώς προκύπτει το κέρδος;



# Ασκήσεις

1. Να προσδιορίσετε την έννοια των παραγωγικών συντελεστών και τα είδη τους. Επίσης να προσδιοριστεί η σπουδαιότητα τους ανά ιστορική περίοδο.
2. Γιατί είναι σημαντικό για μια επιχείρηση να γνωρίζει το κόστος ανά μονάδα προϊόντος;
3. Πότε μια επιχείρηση λέμε ότι λειτουργεί ανταγωνιστικά;
4. Μια επιχείρηση έχει συνολικό κόστος πρώτων υλών 2000 ευρώ το μήνα. Παράγει τον μήνα 100 προϊόντα. Πόσο πρέπει να πουλάει το κάθε προϊόν για να έχει κέρδος;