

ΤΥΠΟΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ (επικοινωνιακό πλαίσιο)

1. Άρθρο

A. Ορισμός

Το άρθρο είναι **κείμενο** ειδησεογραφικού συνήθως χαρακτήρα που **δημοσιεύεται** στον γραπτό ή τον ηλεκτρονικό Τύπο (εφημερίδα –σχολική, τοπική, πανελλαδικής κυκλοφορίας– περιοδικό, διαδίκτυο).

B. Χαρακτήρας

επικαιρικός: ο αρθρογράφος παίρνει αφορμή από συγκεκριμένο γεγονός της επικαιρότητας (**αφόρμηση**) και στη συνέχεια πραγματεύεται το ευρύτερο θέμα του.

Γ. Σκοπός

- ▶ Να πληροφορήσει
- ▶ Να ερμηνεύσει
- ▶ Να σχολιάσει γεγονότα της επικαιρότητας.

Δ. Θεματολογία

Θέματα γενικού ενδιαφέροντος πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά, πολιτιστικά.

Θέματα εξειδικευμένα (π.χ. επιστημονικά, οικονομικές αναλύσεις, κ.ά.) στα οποία ο συντάκτης χρησιμοποιεί **ειδικό λεξιλόγιο**.

Ε. Τίτλος

Έχει **τίτλο σύντομο** και **περιεκτικό** που αποδίδει το κεντρικό θέμα του κειμένου.

Ζ. Λειτουργία της γλώσσας

Κυριαρχεί η **αναφορική λειτουργία** της γλώσσας: οι λέξεις χρησιμοποιούνται κυρίως με τη **δηλωτική/κυριολεκτική** σημασία τους, καθώς το άρθρο στοχεύει στην πληροφόρηση του δέκτη.

Ζ. Ύφος

Όταν πρόκειται να δημοσιευθεί σε εφημερίδα ή περιοδικό, το ύφος του άρθρου είναι **σοβαρό**, αντικειμενικό, **απρόσωπο**, χαρακτηριστικά που επιτυγχάνονται με τη χρήση **γ' ενικού** και πληθυντικού **προσώπου**.

Όταν πρόκειται να δημοσιευθεί σε **σχολικό** έντυπο, το ύφος του είναι **απλό, οικείο** και αξιοποιούνται κυρίως το **γ'** και το **α'** **πρόσωπο ενικού** και **πληθυντικού** αριθμού.

Η. Δομή

- **Πρόλογος**: ο αρθρογράφος με αφορμή ένα επίκαιρο γεγονός παρουσιάζει το **θέμα** και τη **θέση** του.

- **Κύριο μέρος**: ο αρθρογράφος **αναλύει, ερμηνεύει** και **σχολιάζει** το θέμα του. Παραθέτει, δηλαδή, το αποδεικτικό υλικό ώστε να διασαφηνίσει τη θέση του, να τεκμηριώσει τους ισχυρισμούς του ή να ανασκευάσει/αντικρούσει μια θέση.

- **Επίλογος**: ο συντάκτης παρουσιάζει συμπυκνωμένα, με τη μορφή **συμπεράσματος**, το πόρισμά του ή διατυπώνει μια γενικού χαρακτήρα πρόταση.