

### Κείμενο

#### [Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προστασία της ιδιωτικότητας]

Οι τελευταίες εβδομάδες δεν ήταν ιδιαίτερα λαμπρές για το εταιρικό προφίλ<sup>1</sup> του facebook, της δημοφιλέστερης σελίδας κοινωνικής δικτύωσης. Η συνήθως απρόσκοπτη<sup>2</sup> επέλασή του στο Διαδίκτυο **στιγματίστηκε** από μαζικές αντιδράσεις για την έκθεση ακόμη μεγαλύτερου ποσοστού δεδομένων των χρηστών του σε δημόσια χρήση. Με ομαδική αποχώρηση στις 31 Μαΐου ή αποχή στις 6 Ιουνίου αντιδρούν οι χρήστες στους νέους όρους χρήσης του.

Συγκεκριμένα, οι νέοι όροι χρήσης, που υποχρεωτικά αποδέχεται κάθε εγγεγραμμένος και ισχύουν από τις 22 Απριλίου 2010, χαρακτηρίζουν εξ ορισμού δημόσια όλα όσα αναρτά κανείς εκεί. Κάθε φορά που χρησιμοποιεί μια εφαρμογή (παίζει ένα παιχνίδι, παίρνει μέρος σε ένα χιουμοριστικό συγκριτικό τεστ με τους φίλους του, γράφεται σε μια ομάδα διαμαρτυρίας ή υποστήριξης κ.λπ.) είναι σα να κάνει μια δημόσια ανακοίνωση, που υπερβαίνει τα όρια της - ούτως ή άλλως τεράστιας - κοινότητας του facebook. Όλες αυτές οι δημοσιεύσεις είναι διαθέσιμες για εμπορική χρήση από υπηρεσίες και εταιρείες τις οποίες ο χρήστης πιθανότητα αγνοεί εντελώς, αλλά στο αρχείο των οποίων εκείνος θα αποτελεί μια **αξιοποιήσιμη** μονάδα για εμπορικούς και άλλους σκοπούς. Ακόμη κι αν ο ίδιος διαγράψει κάποτε τον λογαριασμό του, αυτά τα δεδομένα θα εξακολουθήσουν να είναι δημόσια και να προσφέρονται για τις παραπάνω χρήσεις, εφόσον τα έχει μοιραστεί με φίλους του στο δίκτυο - εκτός αν τα διαγράψουν και εκείνοι.

Παρ' όλα αυτά, λίγες χιλιάδες ατόμων δηλώνουν έτοιμοι να αποχωρήσουν ομαδικά στις 31 Μαΐου, σε ένδειξη διαμαρτυρίας για τον μη σεβασμό στα προσωπικά δεδομένα τους. Άλλοι προτιμούν ηπιότερη αντίδραση και οργανώνουν αποχή από το μέσο (δηλαδή δε θα συνδεθούν) στις 6 Ιουνίου. Το σημερινό κίνημα εναντίον του facebook δεν είναι το πρώτο. Μικρές ομάδες **προσπάθησαν** αρκετές φορές στο παρελθόν να οργανώσουν μαζικές διαμαρτυρίες και αποχωρήσεις από το δίκτυο χωρίς εντυπωσιακά αποτελέσματα. Η απήχηση των αντιδράσεων μοιάζει με τσίμπημα καρφίτσας σε ελέφαντα, αν **αντιπαραβάλουμε** τις αποχωρήσεις με τις νέες εγγραφές. Ο αριθμός των ενεργών μελών έχει υπερβεί τα 400 εκατομμύρια και είναι υπερδιπλάσιος σε σχέση με πέρσι.

Μια πιο δημιουργική αντίδραση, ωστόσο, στη μαζική εμπορευματοποίηση των δεδομένων που ανταλλάσσουν οι χρήστες μέσω του facebook,

<sup>1</sup> εταιρικό προφίλ: τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά μιας εταιρείας

<sup>2</sup> απρόσκοπτος: αυτός που γίνεται χωρίς προσκόμματα, που δε συναντάει εμπόδια, ο ομαλός

αντιπροτείνουν τέσσερις πιτσιρικάδες σπουδαστές πληροφορικής από τη Νέα Υόρκη, οι οποίοι σχεδίασαν το Diaspora, ένα μοντέλο κοινωνικού μέσου που θα επιτρέπει τη δικτύωση και ανταλλαγή πληροφοριών, όπως τα έχει συνηθίσει ο κόσμος αλλά με διασύνδεση των υπολογιστών των διαδικτυακών φίλων (αντί της παραχώρησής τους σε βάσεις δεδομένων, σε στιλ facebook). Η ιδέα τους βρήκε απρόσμενα μεγάλη χρηματοδότηση από δωρεές και υπόσχονται να την υλοποιήσουν μέχρι τον Σεπτέμβριο. Ασφαλώς δεν θα καταφέρουν να **αφυπνίσουν** την τεράστια μάζα χρηστών που αδιαφορούν για την προστασία της ιδιωτικότητάς τους, αλλά υπάρχει πολύς «ψαγμένος» κόσμος που περιμένει με αγωνία να δει το Diaspora στην πράξη.

Αγ. Μπουμπούκα, εφημ. *Ελευθεροτυπία*, 23.5.2010 (διασκευή).

## **ΘΕΜΑΤΑ**

### **A. (Μονάδες 20)**

**A.** Να αποδώσετε περιληπτικά το κείμενο (80 - 100 λέξεις).

(μονάδες 20)

### **B. (Μονάδες 15)**

**B1.** Ποιες είναι, σύμφωνα με το κείμενο, οι διαφορετικές μορφές αντίδρασης απέναντι στη μαζική εμπορευματοποίηση των δεδομένων που ανταλλάσσουν οι χρήστες της δημοφιλέστερης σελίδας κοινωνικής δικτύωσης (facebook); Να απαντήσετε σε μία παράγραφο 60-80 λέξεων.

(μονάδες 10)

**B2.α.** Με ποιον τρόπο αναπτύσσεται η πρώτη παράγραφος (Οι τελευταίες εβδομάδες...χρήσης του) του κειμένου;

(μονάδες 2)

**B2.β.** Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 3)

### **Γ. (Μονάδες 15)**

**Γ1.α.** Να αντικαταστήσετε την καθεμιά από τις παρακάτω λέξεις του κειμένου με την **έντονη γραφή**, με συνώνυμες ή σημασιολογικά ισοδύναμες λέξεις, ώστε να αποδίδεται το ίδιο νόημα: **στιγματίστηκε, αξιοποιήσιμη, προσπάθησαν, αντιπαραβάλουμε, αφυπνίσουν.**

**(μονάδες 5)**

**Γ1.β.** Να δημιουργήσετε μία πρόταση για καθεμιά από τις συνώνυμες ή σημασιολογικά ισοδύναμες λέξεις που επιλέξατε, έτσι ώστε να γίνεται φανερή η σημασία τους (μπορείτε να διαφοροποιήσετε τον γραμματικό τύπο ως προς τον αριθμό, το γένος, το πρόσωπο, το χρόνο κ.λ.π.).

**(μονάδες 5)**

**Γ2. α.** «Ασφαλώς δεν θα καταφέρουν να αφυπνίσουν την τεράστια μάζα χρηστών που αδιαφορούν για την προστασία της ιδιωτικότητάς τους...»:

Να εντοπίσετε την αναφορική πρόταση και να την χαρακτηρίσετε είτε ως παραθετική είτε ως προσδιοριστική με βάση τις πληροφορίες που αυτή περιέχει για τον προσδιοριζόμενο όρο.

**(μονάδες 2)**

**Γ2. β.** Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

**(μονάδες 3)**