

**Κείμενο**

**[Le Monde: «Τις ευχές μας και καλή τύχη στον έντυπο Τύπο»]**

Δύσκολο να μη συγκινηθεί κανείς από το «τελευταίο έντυπο τεύχος» του «Newsweek»<sup>1</sup>, όπως αναφέρει το εξώφυλλο του διάσημου αμερικανικού εβδομαδιαίου εντύπου. Και τη συγκίνηση αυτή νιώθει ο καθένας, είτε είναι δημοσιογράφος που έχει επηρεαστεί από τα **εξαιρετικά κείμενα** και τις δημοσιογραφικές επιτυχίες του περιοδικού, είτε είναι αναγνώστης προσηλωμένος στα έντυπα, στην πληροφορία, δηλαδή στην ανάγκη να καταλάβει τον κόσμο που τον περιβάλλει.

Αυτό το συναίσθημα, λοιπόν, προκαλείται, επειδή πρόκειται για ένα μεγάλο ειδησεογραφικό περιοδικό που χάνεται. Έντεκα χρόνια μεγαλύτερο σε ηλικία από την επίσης διάσημη γαλλική εφημερίδα «Monde», το «Newsweek» γεννήθηκε τον Φεβρουάριο του 1933 με τον Χίτλερ και τον Ρούζβελτ στο εξώφυλλο. Έκτοτε γνώρισε 4.150 εξώφυλλα, 17 διευθυντές σύνταξης, 13 προέδρους των ΗΠΑ και 12 δημοσιογράφους που πέθαναν στο καθήκον. Βεβαίως είχε χάσει την αίγλη του. Εγκαταλελειμμένο από τους μισούς **αναγνώστες** του, οι ιδιοκτήτες του το πούλησαν το 2010 σε έναν εκατομμυριούχο, που το «πάντρεψε» με επιτυχημένη **ενημερωτική ιστοσελίδα**. Κι έτσι φτάνουμε στο τελευταίο έντυπο τεύχος του. Και στην Ευρώπη παραδοσιακά έντυπα, εκτός από τη «Monde» που αποχαιρετά το τελευταίο τεύχος του περιοδικού, αντιμετωπίζουν πρόβλημα επιβίωσης, στη Γαλλία, τη Γερμανία και αλλού.

Τελευταίο έντυπο τεύχος. Η πρόταση αυτή μοιάζει να περιγράφει τόσο το ηλεκτρονικό μέλλον του «Newsweek» όσο και τον υπεύθυνο για τον θάνατο της έντυπης έκδοσής του: το Διαδίκτυο, που είναι δωρεάν και προσελκύει διαφημίσεις για τους ηλεκτρονικούς αναγνώστες. Τους πρώτους έξι μήνες του 2012 το Google κέρδισε για πρώτη φορά παγκοσμίως περισσότερα χρήματα από τους διαφημιστές απ' όσα το σύνολο του αμερικανικού Τύπου, καθημερινού και εβδομαδιαίου: 20,8 δισ. δολάρια για τη μηχανή αναζήτησης έναντι 19,2 για μια βιομηχανία που το 2007 προσέελκυσε το 88% της διαφημιστικής αγοράς.

---

<sup>1</sup> Πολύ γνωστό αμερικανικό εβδομαδιαίο περιοδικό, με ειδησεογραφικό κυρίως προσανατολισμό, που από το 1933 κ.ε. γνώρισε (πριν να φτάσουμε στα γεγονότα που περιγράφει το άρθρο) ημέρες δόξας, εκδιδόμενο μάλιστα στα κορεατικά, πολωνέζικα, ιαπωνικά, ρωσικά, αραβικά και ισπανικά, πέραν της κύριας αγγλικής έκδοσης.

Το «Newsweek» δεν κλείνει, διαβεβαιώνει η **διευθύντριά** του, Τίνα Μπράουν. Η σύνταξη θα συνεχίσει να κάνει τη δουλειά της για το ηλεκτρονικό μέσο. Πρόκειται για στοίχημα με ρίσκο, επειδή ο γραπτός ηλεκτρονικός Τύπος, παρά τις υποσχέσεις για απήχηση, καινοτομία, εκτεταμένη χρήση και διαδραστικότητα, δεν έχει ακόμη βρει το οικονομικό του μοντέλο. Οι λίγοι «αυθεντικοί παίκτες» (αποκλειστικά στο Διαδίκτυο) που βγάζουν κέρδος δεν απασχολούν παρά μικρές ομάδες που συχνά παράγουν **εξειδικευμένες πληροφορίες**.

Κανένας τίτλος γενικού ενδιαφέροντος, ικανός να πληροφορήσει με συνέπεια και αρτιότητα για θέματα τόσο ποικίλα όσο η πολιτική ζωή ή η σύγχρονη τέχνη, η κρίση του ευρώ ή η κινηματογραφική δημιουργία, δεν μπορεί σήμερα να ισχυριστεί ότι είναι σε θέση να επιζήσει αποκλειστικά στο Διαδίκτυο. Για τον Τύπο θα υπάρχει για πολλά χρόνια ακόμη μια ιδιαίτερη χημεία ανάμεσα στο έντυπο και τις πολλαπλές οθόνες. Μια χημεία της οποίας τη συνταγή αναζητά ολόκληρος ο έντυπος Τύπος, και την αναζητά με τη μετριοφροσύνη που απαιτεί η σημασία του διακυβεύματος: η τροφοδότηση της δημοκρατίας και η εξήγηση της περιπλοκότητας του κόσμου.

Εφ. *Le Monde*, αναδημοσίευση στο *BHMA*, 27.12.2012 (διασκευή).

## **ΘΕΜΑΤΑ**

### **A. (Μονάδες 20)**

A. Να αποδώσετε περιληπτικά το κείμενο (70 - 90 λέξεις).

**(μονάδες 20)**

### **B. (Μονάδες 15)**

**B1.** Γιατί, κατά τον αρθρογράφο, «...είναι δύσκολο να μη συγκινηθεί κανείς από το τελευταίο έντυπο τεύχος του «Newsweek»; (60-80 λέξεις).

**(μονάδες 10)**

**B2.** Πώς επιτυγχάνεται η συνοχή ανάμεσα στην πρώτη και τη δεύτερη παράγραφο του κειμένου;

**(μονάδες 5)**

**Γ. (Μονάδες 15)**

- Γ1.** Να συντάξετε μία παράγραφο 50-60 λέξεων, χρησιμοποιώντας τις λέξεις/φράσεις του κειμένου με **έντονη γραφή: εξαιρετικά κείμενα, αναγνώστες, ενημερωτική ιστοσελίδα, διευθύντρια, εξειδικευμένες πληροφορίες.** (Μπορείτε να διαφοροποιήσετε τους γραμματικούς τύπους ως προς την πτώση, τον αριθμό, το γένος, το πρόσωπο κλπ.)

**(μονάδες 10)**

- Γ2α.** «Εγκαταλείμμενο από τους μισούς αναγνώστες του, οι ιδιοκτήτες του το πούλησαν το 2010 σε έναν εκατομμυριούχο, που το «πάντρεψε» με επιτυχημένη ενημερωτική ιστοσελίδα».

Στην παραπάνω περίοδο ο συγγραφέας χρησιμοποιεί μία ονοματική αναφορική πρόταση. Αφού την εντοπίσετε, να την εντάξετε στην κατηγορία είτε των ονοματικών προσδιοριστικών είτε των ονοματικών παραθετικών προτάσεων.

**(μονάδες 2)**

- Γ2β.** Να αιτιολογήσετε την επιλογή σας.

**(μονάδες 3)**