

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΩΣΤΟΥ - ΛΑΘΟΥΣ

1. Το χρήμα είναι ένας από τους συντελεστές παραγωγής
(Εσπερινά 2001),2019
2. Το μαγνητόφωνο ενός παιδιού είναι καταναλωτό αγαθό (2001)
3. Οι ροές αγαθών, παραγωγικών συντελεστών και χρήματος μεταξύ των επιχειρήσεων, των νοικοκυριών και του κράτους είναι συνεχείς και έχουν πάντοτε το ίδιο μέγεθος.
(2011)
4. Το οικόπεδο πάνω στο οποίο κτίζεται ένα εργοστάσιο, ανήκει στο συντελεστή παραγωγής «κεφάλαιο».
(2001)
5. Όταν σε μία οικονομία υπάρχει ανεργία, η παραγωγή της οικονομίας αυτής βρίσκεται σε σημείο κάτω από την καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων της
(Εσπ.2002)
6. Ο καταμερισμός των έργων οδηγεί σε μεγάλη εξειδίκευση και σε διάφορες βελτιώσεις του τρόπου παραγωγής των προϊόντων. (Εσπ.2002)
7. Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου. (2002), (Επαν.2006),(Επαν.2009)
8. Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα τα οποία χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία από την οποία παράγονται άλλα αγαθά (Εσπ.2003)
9. Η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων μίας οικονομίας, δείχνει τις μεγαλύτερες ποσότητες ενός προϊόντος που είναι δυνατόν να παραχθούν στην οικονομία, για κάθε δεδομένη ποσότητα του άλλου προϊόντος. (Επαν.2003)
10. Το κόστος ευκαιρίας είναι συνήθως αυξανόμενο. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι συντελεστές παραγωγής δεν είναι εξίσου κατάλληλοι για την παραγωγή όλων των αγαθών. (2011)
11. Τα ελεύθερα αγαθά αποτελούν αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας.
(Εσπ.2003)
12. Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε περιορισμένες ποσότητες σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν (Εσπ.2004)
13. Η έννοια της αγοράς δεν περιορίζεται σε ένα γεωγραφικό χώρο, αλλά περιλαμβάνει όλα εκείνα τα μέσα, με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μία αγοραπωλησία και όλους τους σχετικούς χώρους (Εσπ.2004),(Εσπ.2009)
14. Στον παραγωγικό συντελεστή κεφάλαιο, περιλαμβάνεται και το λίπασμα που θα χρησιμοποιηθεί σε μία καλλιέργεια σιταριού (Επαν.2004)
15. Οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά καθεμιά ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό (Εσπ.2005)

16. Σε όλα τα οικονομούντα άτομα, η λήψη των αποφάσεων τους δε βασίζεται στη βεβαιότητα του αποτελέσματος, αλλά στις προσδοκίες που τα άτομα διαμορφώνουν για τα αποτελέσματα των πράξεών τους. (2005),(Εσπ.2009)
17. Το πραγματικό κόστος ενός αγαθού είναι τα άλλα αγαθά που θυσιάστηκαν για την παραγωγή του (Επαν.2005) (2013) (2018)
18. Τα διαρκή αγαθά είναι μόνο κεφαλαιουχικά (Εσπ.2006)
19. Ως επιχειρηματικότητα εννοούμε την ικανότητα που έχουν ορισμένοι άνθρωποι να διαβλέπουν κέρδος σε διάφορες οικονομικές δραστηριότητες και να αναλαμβάνουν να συνδυάσουν τους άλλους τρεις συντελεστές παραγωγής (εργασία, έδαφος, κεφάλαιο) για να γίνει η παραγωγή. (Εσπ.2006)
20. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Α σε όρους του αγαθού Β δείχνει πόσες μονάδες του αγαθού Β θυσιάζονται, όταν παράγεται μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό Α (2006)
21. Το χρηματικό κόστος ενός αγαθού είναι το πραγματικό ή εναλλακτικό κόστος του, εκφρασμένο σε χρήμα (2007) (ΕΠΑΑ Επαν 2017)
22. Καταναλωτά αγαθά είναι εκείνα που μόνο μία φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον σκοπό που έχουν παραχθεί (Επαν.2007)
23. Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα του καταμερισμού των έργων είναι ότι η μεγάλη εξειδίκευση οδηγεί και σε διάφορες βελτιώσεις του τρόπου με τον οποίο γίνεται η παραγωγή, δηλαδή σε διάφορες εφευρέσεις και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής (2008)
24. Η ουσία του οικονομικού προβλήματος βρίσκεται στη σχετική έλλειψη ή στενότητα των αγαθών. (Εσπ.2010)
25. Το σύνολο των γνώσεων και ικανοτήτων που αποκτά ο άνθρωπος με την μόρφωση και την εμπειρία ονομάζουμε ανθρώπινο κεφάλαιο. (Εσπ.2010) (Επαν.2012)
26. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Χ σε όρους του αγαθού Ψ δείχνει πόσες μονάδες του αγαθού Χ θυσιάζονται, όταν παράγεται μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό Ψ. (Επαν.2010)
27. Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών, δηλαδή του δημιουργεί ανάγκες που διαφορετικά δε θα υπήρχαν. (Επαν.2010)
28. Μία γεωργική έκταση, όσο παραμένει ακαλλιέργητη, είναι εν δυνάμει συντελεστής παραγωγής. (2013)
29. Η κυκλοφορία των προϊόντων μέσα στο οικονομικό σύστημα συνοδεύεται από μία αντίθετη σε κατεύθυνση κυκλοφορία χρήματος. (Επαν.2013)

30. Η εκμετάλλευση ακαλλιέργητης γης μετατοπίζει την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων προς τα δεξιά. (Επαν.2014)
31. Η μεγάλη εξειδίκευση των ανθρώπων σε μια δραστηριότητα που συχνά είναι πολύ περιορισμένη, μετατρέπει την εργασία σε ανιαρή απασχόληση. (2015)
32. Οι ανάγκες ως σύνολο δεν είναι απεριόριστες και καθεμία ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό. (2015)
33. Η έννοια της αγοράς περιορίζεται σε ένα γεωγραφικό χώρο. (2015)
34. Το πιεστήριο ενός τυπογραφείου είναι υλικό, διαρκές και καταναλωτικό αγαθό. (Επαν.2015)
35. Η μείωση της ανεργίας σε μία οικονομία προκαλεί μετατόπιση της καμπύλης των παραγωγικών δυνατοτήτων προς τα δεξιά. (Επαν.2015)
36. Ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την οικονομική ζωή των ανθρώπων είναι η αβεβαιότητα που υπάρχει σχετικά με τα αποτελέσματα των ενεργειών τους. (2016)
37. Οι άνθρωποι προσπαθούν να ξεπεράσουν την έλλειψη των αγαθών, μεταξύ άλλων, με την οργανωμένη δραστηριότητα, την ανάπτυξη της τεχνολογίας και την εξεύρεση νέων παραγωγικών πόρων. (Επαν.2016)
38. Όταν σε μία οικονομία οι παραγωγικοί συντελεστές υποαπασχολούνται, τότε η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων μετατοπίζεται προς τα αριστερά. (Επαν.2017)
39. Το οικονομικό πρόβλημα κάθε κοινωνίας προέρχεται από τη διαφορά που υπάρχει μεταξύ του πλήθους των αναγκών, τις οποίες οι άνθρωποι επιδιώκουν να ικανοποιήσουν, και του περιορισμένου όγκου των αγαθών τα οποία υπάρχουν για την ικανοποίηση αυτών των αναγκών. (ΕΠΑΛ 2017)(Επαν.2019)
40. Ένα στρέμμα γης, όσο παραμένει ακαλλιέργητο, είναι εν δυνάμει συντελεστής παραγωγής. (ΕΠΑΛ 2019)
41. Η λήψη των αποφάσεων των οικονομούμενων ατόμων βασίζεται στις προσδοκίες που τα άτομα διαμορφώνουν για τα αποτελέσματα των πράξεών τους. (ΕΠΑΛ 2018)
42. Ο όρος εξέλιξη ως ιδιότητα των αναγκών αναφέρεται στη διαφοροποίηση των αγαθών που χρησιμοποιούνται για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης. (ΕΠΑΛ 2017 Β)
43. Το έδαφος, η εργασία, το κεφάλαιο και το χρήμα είναι συντελεστές παραγωγής, γιατί συντελούν στην παραγωγική διαδικασία. (ΕΠΑΛ Επαν 2019)
44. Στο οικονομικό κύκλωμα οι ροές είναι συνεχείς, δηλαδή συμβαίνουν σε κάθε χρονική στιγμή. (ΕΠΑΛ 2016)
45. Στις σύγχρονες κοινωνίες τα παραχθέντα μέσα παραγωγής είναι τεχνολογικά πολύ εξελιγμένα και απαραίτητα για την παραγωγή των προϊόντων που χρειάζονται σήμερα οι άνθρωποι. (Επαν 2018)
46. Το κόστος ευκαιρίας ενός αγαθού Χ σε όρους παραγωγής ενός αγαθού Ψ είναι αυξανόμενο, γιατί οι συντελεστές παραγωγής είναι εξίσου κατάλληλοι για την παραγωγή και των δύο αγαθών. (Επαν 2018)

47. Μία υποθετική οικονομία παράγει έναν συνδυασμό K δύο αγαθών, X και Ψ , ο οποίος βρίσκεται αριστερά της Καμπύλης Παραγωγικών Δυνατοτήτων. Για να αυξηθεί η παραγωγή του ενός αγαθού πρέπει οπωσδήποτε να μειωθεί η παραγωγή του άλλου. (Επαν 2019)
48. Με τον όρο «ανθρώπινο κεφάλαιο» εννοούμε το σύνολο των γνώσεων και των ικανοτήτων που αποκτά ο άνθρωπος με τη μόρφωση και την εμπειρία. (ΕΠΑΛ Επαν 2018)
49. Σε ένα οικονομικό κύκλωμα, οι παραγωγικοί συντελεστές που κατέχουν τα νοικοκυριά ρέουν προς τις επιχειρήσεις. Τα αγαθά που παράγονται από αυτές ρέουν προς τα νοικοκυριά. Για καθεμία από αυτές τις ροές υπάρχει μία αντίθετη ροή χρήματος. (ΕΠΑΛ Επαν 2019)
50. Η ταχύτητα με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης, είναι θέμα υποκειμενικό, δηλαδή διαφέρει από άτομο σε άτομο. (ΕΠΑΛ 2020)
51. Το μέγεθος των συντελεστών παραγωγής σε μακροχρόνιες περιόδους μεταβάλλονται, αλλά βραχυχρόνια μπορούν να θεωρηθούν δεδομένοι.(ΕΠΑΛ 2020)
52. Η συμπεριφορά του κράτους επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό την οικονομική ζωή της χώρας και τις αποφάσεις των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών. (2020)
53. Μια οικονομία παράγει δύο αγαθά X και Ψ με δεδομένη τεχνολογία, υποαπασχολώντας τους παραγωγικούς της συντελεστές. Για να αυξήσει την παραγωγή του αγαθού X , τότε απαραίτητα πρέπει να μειώσει την παραγωγή του αγαθού Ψ . (2020)
54. Τα εργατικά σωματεία είναι οργανώσεις εργαζομένων με αντικειμενικό σκοπό την προώθηση των κοινών συμφερόντων των μελών τους και συγκεκριμένα τη βελτίωση της οικονομικής τους κατάστασης. (Επαν 2020)
55. Οι αποφάσεις που καλείται να πάρει ένα νοικοκυριό παίρνονται χωριστά η κάθε μία και όχι σε συνδυασμό. (ΕΠΑΛ 2023)
56. Στην απλούστερη μορφή του το οικονομικό κύκλωμα περιλαμβάνει τις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων, νοικοκυριών και εργατικών σωματείων. (2023)
57. Η Οικονομική Επιστήμη μελετάει τα αγαθά που είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων, τα οποία ονομάζονται ελεύθερα αγαθά. (Επαν 2023)

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Καταναλωτά είναι τα αγαθά τα οποία χρησιμοποιούνται:
- α. αποκλειστικά από τους καταναλωτές
 - β. μόνο στην παραγωγική διαδικασία
 - γ. μία μόνο φορά για το σκοπό που έχουν παραχθεί
 - δ. πολλές φορές για το σκοπό που έχουν παραχθεί (2000)(ΕΠΑΛ 2018)
2. Αν η παραγωγή της οικονομίας αντιστοιχεί σε σημείο που βρίσκεται κάτω από την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων της, αυτό σημαίνει ότι:
- α. η οικονομία απασχολεί όλους τους παραγωγικούς συντελεστές που έχει στη διάθεσή της.
 - β. η οικονομία υποαπασχολεί έναν ή περισσότερους παραγωγικούς συντελεστές της.
 - γ. η οικονομία παράγει περισσότερα καταναλωτικά παρά κεφαλαιουχικά αγαθά.
 - δ. μειώθηκαν οι ποσότητες των παραγωγικών συντελεστών της οικονομίας. (Εσπ.2001)

3. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Ψ σε όρους του αγαθού Χ, είναι ίσο με 3. Αυτό σημαίνει ότι:

- α. για να παραχθεί μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό Χ, θα πρέπει να θυσιάστούν 3 μονάδες από το αγαθό Ψ.
- β. για να παραχθεί μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό Ψ, θα πρέπει να θυσιάστούν 3 μονάδες από το αγαθό Χ..
- γ. μία αύξηση της ποσότητας του αγαθού Χ κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 3%..
- δ. μία αύξηση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 1%, θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού Χ κατά 3%.

(2003)

4. Το ψυγείο μίας οικογένειας είναι :

- α. καταναλωτό αγαθό
- β. κεφαλαιουχικό αγαθό
- γ. κεφαλαιουχικό και καταναλωτό αγαθό
- δ. διαρκές και καταναλωτικό αγαθό

(Εσπ.2003)

5. Το ιδιωτικό αυτοκίνητο μίας οικογένειας είναι αγαθό:

- α. καταναλωτό και κεφαλαιουχικό
- β. κεφαλαιουχικό
- γ. καταναλωτικό και διαρκές
- δ. καταναλωτικό και καταναλωτό

(Εσπ.2004)

6. Το πιεστήριο τυπογραφείου που χρησιμοποιεί μία επιχείρηση, είναι αγαθό:

- α. υλικό, διαρκές και καταναλωτικό
- β. καταναλωτό και καταναλωτικό
- γ. υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό
- δ. καταναλωτικό και κεφαλαιουχικό

(Εσπ.2005)

7. Ως καταναλωτά αγαθά χαρακτηρίζονται :

- α. όλα τα αγαθά που βρίσκονται ελεύθερα στη φύση
- β. όλα τα οικονομικά αγαθά
- γ. τα αγαθά εκείνα που μόνο μία φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον σκοπό που έχουν παραχθεί
- δ. τα αγαθά εκείνα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό, χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση.

(Επαν.2008)

8. Ο συντελεστής «εργασία» είναι:

- α. η εργασία των εργατών
- β. η εργασία όλων των επιστημόνων
- γ. η εργασία των αγροτών
- δ. η σωματική και πνευματική προσπάθεια των ανθρώπων που καταβάλλεται για την παραγωγή των αγαθών

(Εσπ.2009)

9. Η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων μιας οικονομίας μετατοπίζεται προς τα δεξιά, όταν:

- α. μειωθεί το εργατικό δυναμικό
- β. αυξηθεί το ποσοστό ανεργίας
- γ. βελτιωθεί η τεχνολογία παραγωγής των αγαθών
- δ. χρησιμοποιηθούν μηχανήματα που ήταν αχρησιμοποίητα

(Επαν 2009)

10. Μία οικονομία που παράγει μόνο δύο αγαθά, το X και το Ψ, χρησιμοποιώντας όλους τους παραγωγικούς συντελεστές που έχει στη διάθεσή της αποδοτικά (ορθολογικά), με δεδομένη την τεχνολογία παραγωγής, μπορεί να παράγει 60 μονάδες από το αγαθό X και 100 μονάδες από το αγαθό Ψ ή 80 μονάδες από το αγαθό X και 60 μονάδες από το αγαθό Ψ. Με βάση τα παραπάνω δεδομένα, το κόστος ευκαιρίας (εναλλακτικό κόστος) του αγαθού X σε όρους του αγαθού Ψ είναι ίσο με:
- α. 0,5
 - β. 2
 - γ. 40
 - δ. 20
- (2010)

11. Για την παραγωγή 60 μονάδων του αγαθού Y θυσιάζονται 30 μονάδες του αγαθού X. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού X σε όρους του αγαθού Y είναι:
- α. 0,5
 - β. 2
 - γ. 0,2
 - δ. 30
- (2013)

12. Το κόστος ευκαιρίας ενός αγαθού Z σε όρους του αγαθού K είναι
- α. η ποσοστιαία μεταβολή της ποσότητας του αγαθού K που θυσιάζεται προς τις μονάδες του αγαθού Z που παράγονται
 - β. οι μονάδες του αγαθού Z που θυσιάζονται για την παραγωγή μίας επιπλέον μονάδας του αγαθού K
 - γ. οι μονάδες του αγαθού Z που θυσιάζονται προς τις μονάδες του αγαθού K που παράγονται
 - δ. οι μονάδες του αγαθού K που θυσιάζονται για την παραγωγή μίας επιπλέον μονάδας του αγαθού Z.
- (Επαν.2015)

13. Το τρακτέρ που χρησιμοποιείται στην αγροτική παραγωγή είναι:
- α. καταναλωτό, υλικό και κεφαλαιουχικό αγαθό
 - β. καταναλωτό, άυλο και καταναλωτικό αγαθό
 - γ. διαρκές, υλικό και καταναλωτικό αγαθό
 - δ. διαρκές, υλικό και κεφαλαιουχικό αγαθό
- (ΕΠΑΛ Επαν. 2016)

14. Έστω ο συνδυασμός $K(80X, 50\Psi)$ δύο αγαθών X και Ψ επί της Καμπύλης Παραγωγικών Δυνατοτήτων μίας υποθετικής οικονομίας. Τότε:
- α. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού X που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι 80 μονάδες.
 - β. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού Ψ που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι 50 μονάδες.
 - γ. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού X που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι μεγαλύτερη από 80 μονάδες.
 - δ. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού Ψ που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι μικρότερη από 50 μονάδες.
- (2018)

15. Το κόστος ευκαιρίας παραγωγής ενός αγαθού Α σε μονάδες αγαθού Β είναι 0,5. Αυτό σημαίνει ότι για να παραχθεί μία επιπλέον μονάδα του αγαθού Β θυσιάζονται:

- α. 1 μονάδα του αγαθού Α.
- β. 2 μονάδες του αγαθού Α.
- γ. 0,5 μονάδες του αγαθού Α.
- δ. 1,5 μονάδες του αγαθού Α.

(2019)

16. Το ψυγείο που χρησιμοποιείται σε ένα κρεοπωλείο είναι:

- α. υλικό, διαρκές και καταναλωτικό αγαθό
- β. υλικό, καταναλωτό και κεφαλαιουχικό αγαθό
- γ. υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό αγαθό
- δ. ελεύθερο, υλικό και καταναλωτικό αγαθό

(ΕΠΑΛ 2017)

17. Αν το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Χ σε όρους του αγαθού Ψ είναι 2, αυτό σημαίνει ότι:

- α. Για να παραχθούν δύο μονάδες του αγαθού Ψ, πρέπει να θυσιαστούν δύο μονάδες του αγαθού Χ.
- β. Για να παραχθούν δύο μονάδες του αγαθού Χ, πρέπει να θυσιαστούν δύο μονάδες του αγαθού Ψ.
- γ. Για να παραχθεί μία μονάδα του αγαθού Χ, πρέπει να θυσιαστούν δύο μονάδες του αγαθού Ψ.
- δ. Για να παραχθεί μία μονάδα του αγαθού Ψ, πρέπει να θυσιαστούν δύο μονάδες του αγαθού Χ.

(ΕΠΑΛ 2019)

18. Το οικονομικό πρόβλημα κάθε κοινωνίας προέρχεται από:

- α. τις απεριόριστες ανάγκες των ανθρώπων
- β. τους περιορισμένους παραγωγικούς πόρους
- γ. την κακή διαχείριση της παραγωγής
- δ. τις ανάγκες των ανθρώπων σε σχέση με την ποσότητα των παραγόμενων αγαθών

(ΕΠΑΛ Επαν 2019)

19. Οι τρεις ιδιότητες των οικονομικών αναγκών είναι:

- α. εξέλιξη, τεχνολογία, κορεσμός.
- β. πολλαπλασιασμός, τεχνολογία, μίμηση.
- γ. εξέλιξη, πολλαπλασιασμός, διαφήμιση.
- δ. κορεσμός, πολλαπλασιασμός, εξέλιξη.

(Επαν 2019)

20. Ένα βιβλίο που ανήκει στη βιβλιοθήκη ενός πανεπιστημίου είναι:

- α. υλικό, διαρκές, καταναλωτικό αγαθό
- β. υλικό, διαρκές, κεφαλαιουχικό αγαθό
- γ. υλικό, καταναλωτό, κεφαλαιουχικό αγαθό
- δ. υλικό, καταναλωτό, καταναλωτικό αγαθό

(2020)

21. Η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων μιας οικονομίας μετατοπίζεται προς τα δεξιά, όταν

- α. μειωθεί το εργατικό δυναμικό.
- β. αυξηθεί το ποσοστό ανεργίας.
- γ. χρησιμοποιηθούν μηχανήματα που ήταν αχρησιμοποίητα.
- δ. βελτιωθεί η τεχνολογία παραγωγής των αγαθών.

(Επαν 2020)