**Δομή του κειμένου** παραγωγής λόγου

**1. Πρόλογος**

Ρόλος του είναι να διεγείρει το ενδιαφέρον του αναγνώστη δίνοντας μια γενική αλλά σαφή ιδέα για

το περιεχόμενο του όλου θέματος.

Δυνατότητες προλόγου

 Ορισμός

 Ερώτηση

 Γενική διαπίστωση

Ανέκδοτο επεισόδιο

 Σύγκριση

Αναπόληση

 Περιγραφή

 Παράδειγμα – γνώμη

 Εντυπωσιακή δήλωση

**2. Κύριο θέμα**

Με αφορμή κάθε δεδομένο και κάθε ζητούμενο του θέματος αναπτύσσω μία σωστά δομημένη παράγραφο. (Συνήθως λειτουργεί το σχήμα: Μορφή – Αίτια – Συνέπειες – Λύσεις). Όλες οι παράγραφοι συνδέονται μεταξύ τους με τις γνωστές διαρθρωτικές λέξεις και φράσεις ή με την επανάληψη της λέξης κλειδί της προηγούμενης παραγράφου.

**3. Επίλογος**

Καλό είναι να τελειώνουμε με την εντύπωση που θέλουμε να μεταδώσουμε στον αναγνώστη.

Δυνατότητες επιλόγου

Ανακεφαλαίωση

 Συμπερασματική πρόταση

Προτροπή

 Ρητορική ερώτηση

 Προφητεία – εκτίμηση

Θετικά στοιχεία στο περιεχόμενο του κειμένου παραγωγής λόγου θεωρούνται:

Η σαφής και τεκμηριωμένη θέση απέναντι στο θέμα

 Η χρήση αφομοιωμένων γνώσεων που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του θέματος

Η οργάνωση των σκέψεων με τη μορφή λογικών επιχειρημάτων με αποδεικτική αξία

 Ο πλούτος, η ευρύτητα, η άνεση και η σοβαρότητα της σκέψης και η έλλειψη προκατάληψης και εριστικής διάθεσης