**Παζλ**

Είναι δύσκολο να αγαπάμε τα ρούχα μας και να συνεχίσουμε να τα φοράμε για περισσότερο καιρό όταν είμαστε αντιμέτωποι με μια δελεαστική σειρά που προσφέρεται στα καταστήματα. Αλλά πριν βγείτε στις εκπτώσεις του Ιανουαρίου για αυτές τις ακαταμάχητες προσφορές, σκεφτείτε και τον αντίκτυπο της γρήγορης μόδας στο περιβάλλον.

Η γρήγορη μόδα επικεντρώνεται στην ταχύτητα και το χαμηλό κόστος, προκειμένου να παρέχει συχνά νέες συλλογές εμπνευσμένες από τις εμφανίσεις της πασαρέλας ή το στυλ των διασημοτήτων. Είναι όμως ιδιαίτερα κακή για το περιβάλλον, καθώς η πίεση για τη μείωση του κόστους και του χρόνου που χρειάζεται για να φτάσει ένα προϊόν από το σχεδιασμό στο κατάστημα σημαίνει ότι οι περιβαλλοντικές γωνίες είναι είναι πιο πιθανό να περικοπούν. Κριτικές για τη γρήγορη μόδα περιλαμβάνουν τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις της, τη ρύπανση των υδάτων, τη χρήση τοξικών χημικών ουσιών και τα αυξανόμενα επίπεδα υφασμάτινων αποβλήτων.

Τα ζωηρά χρώματα, οι εκτυπώσεις και τα φινιρίσματα των υφασμάτων είναι ελκυστικά χαρακτηριστικά των ενδυμάτων μόδας, αλλά πολλά από αυτά επιτυγχάνονται με τοξικά
χημικές ουσίες. Η βαφή των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος ρυπαντής του καθαρού νερού παγκοσμίως, μετά τη γεωργία.

Η πρόσφατη εκστρατεία Detox της Greenpeace, καθοριστική για την άσκηση πίεσης στις μάρκες μόδας να αναλάβουν δράση για την απομάκρυνση των τοξικών χημικών ουσιών από τις αλυσίδες εφοδιασμού τους, αφού εξέτασε μια σειρά προϊόντων πολλών εταιρειών και επιβεβαίωσε ότι την παρουσία επικίνδυνων χημικών ουσιών. Πολλά από αυτά είναι απαγορευμένα ή αυστηρά ρυθμιζόμενα σε διάφορες χώρες επειδή είναι τοξικά, βιοσυσσωρευτικά (δηλαδή η ουσία συσσωρεύεται σε έναν οργανισμό ταχύτερα από ό,τι ο οργανισμός μπορεί να την αποβάλει ή να τη μεταβολίσει), διαταράσσουν ορμόνες και είναι καρκινογόνες.

Ο πολυεστέρας είναι το πιο δημοφιλές ύφασμα που χρησιμοποιείται για τη μόδα. Αλλά όταν τα ενδύματα από πολυεστέρα πλένονται σε οικιακά πλυντήρια, αποβάλλουν μικροΐνες
που προστίθενται στα αυξανόμενα επίπεδα πλαστικού στους ωκεανούς μας.

Αυτές οι μικροΐνες είναι μικροσκοπικές και μπορούν εύκολα να περάσουν μέσα από την επεξεργασία λυμάτων και υγρών αποβλήτων στις υδάτινες οδούς μας, αλλά επειδή δεν δεν βιοδιασπώνται, αποτελούν σοβαρή απειλή για την υδρόβια ζωή. Μικρά πλάσματα όπως το πλαγκτόν τρώνε τις μικροΐνες, οι οποίες στη συνέχεια παίρνουν το δρόμο τους την τροφική αλυσίδα στα ψάρια και τα οστρακοειδή που καταναλώνονται από ανθρώπους.

 Η καλλιέργεια βαμβακιού απαιτεί υψηλές ποσότητες νερού και φυτοφαρμάκων για να

 αποφυγή της αποτυχίας της καλλιέργειας, η οποία μπορεί να είναι προβληματική στις αναπτυσσόμενες χώρες που μπορεί να μην έχουν επαρκή επενδύσεις και κινδυνεύουν από ξηρασία.

 Το μεγαλύτερο μέρος του βαμβακιού που καλλιεργείται παγκοσμίως είναι γενετικά τροποποιημένο ώστε να είναι ανθεκτικό στο παράσιτο bollworm, βελτιώνοντας την απόδοση και μειώνοντας τη χρήση φυτοφαρμάκων. Αλλά αυτό μπορεί επίσης να οδηγήσει σε περαιτέρω προβλήματα, όπως την εμφάνιση «υπερ-χορταριών» που είναι ανθεκτικά στα συνήθη φυτοφάρμακα. Συχνά πρέπει να αντιμετωπίζονται με πιο τοξικά φυτοφάρμακα που είναι επιβλαβή για τα ζώα και τους ανθρώπους.

Ο καταστροφικός αντίκτυπος της χρήσης τοξικών χημικών στη γεωργία, για την καλλιέργεια βαμβακιού, φάνηκε σε ένα ντοκιμαντέρ με τίτλο The True Cost, που περιλαμβάνει τον θάνατο ενός Αμερικανού καλλιεργητή βαμβακιού από εγκεφαλικό όγκο, και σοβαρές γενετικές ανωμαλίες σε Ινδούς, παιδιά βαμβακοπαραγωγών στην Ινδία.

Υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον για το βιολογικό βαμβάκι, με διάσημες μάρκες να συγκαταλέγονται μεταξύ των παγκόσμιων κορυφαίων χρήστων βιολογικού βαμβακιού σε όγκο το 2016. Ωστόσο, η συνολική χρήση του βιολογικού βαμβακιού αντιπροσωπεύει λιγότερο από το 1% του συνολικού ετήσιου παγκόσμιου καλλιέργειας βαμβακιού.

Τα υφασμάτινα απόβλητα είναι μία ακούσια συνέπεια της γρήγορης μόδας, καθώς περισσότεροι άνθρωποι αγοράζουν περισσότερα ρούχα και δεν τα κρατάνε για όσο καιρό όπως συνήθιζαν. Η διεθνής επέκταση των λιανοπωλητών γρήγορης μόδας επιδεινώνει το πρόβλημα σε παγκόσμια κλίμακα. Οι ντουλάπες στις ανεπτυγμένες χώρες είναι κορεσμένες, έτσι για να πουλήσουν περισσότερα προϊόντα, οι λιανοπωλητές πρέπει να δελεάζουν τους αγοραστές με συνεχή καινοτομία και να τους πείσουν ότι τα είδη που ήδη έχουν δεν είναι πλέον της μόδας.

Τα αυξανόμενα επίπεδα διαθέσιμου εισοδήματος στις τελευταίες γενεές σημαίνει ότι υπάρχει λιγότερη ανάγκη να «make do and mend», καθώς είναι συχνά φθηνότερα και πιο βολικό να αγοράσει κανείς καινούργιο από το να έχει ένα αντικείμενο για επισκευή. Ο πολυάσχολος τρόπος ζωής κάνει πολλούς ανθρώπους πιο φτωχούς σε χρόνο σε σχέση με τις προηγούμενες γενιές, και με την απώλεια των δεξιοτήτων ραψίματος και επιδιόρθωσης με την πάροδο του χρόνου, υπάρχει λιγότερη προώθηση για την επισκευή των ενδυμάτων. Η άνοδος της μόδας των σούπερ μάρκετ που μπορεί να αγοραστεί παράλληλα με τα εβδομαδιαία ψώνια και η τακτική εμφάνιση εποχιακών εκπτώσεων κάνουν τα ρούχα να φαίνονται «αναλώσιμα» με έναν τρόπο που δεν συνέβαινε παλαιότερα.

Υπάρχει ενδιαφέρον για τη μετάβαση προς μια πιο κυκλικό μοντέλο παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων το οποίο επαναχρησιμοποιεί τα υλικά όπου είναι δυνατόν, ωστόσο τα σημερινά ποσοστά ανακύκλωσης για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα είναι πολύ χαμηλά. Παρά το μακροχρόνιο εθνικό δίκτυο των φιλανθρωπικών καταστημάτων και του αυξανόμενου αριθμού σημείων ανακύκλωσης σε καταστήματα του Ηνωμένου Βασιλείου, τα τρία τέταρτα των Βρετανών πετούν τα ανεπιθύμητα ρούχα, αντί να τα δωρίσουν ή να τα ανακυκλώσουν.

Έτσι, μπορούν οι καταναλωτές να μειώσουν το περιβαλλοντικό κόστος της γρήγορης μόδας όταν βγαίνουν για ψώνια; Επιλέγοντας ένα φιλικό προς το περιβάλλον ύφασμα είναι πολύπλοκο καθώς υπάρχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα σε όλους τους τύπους ινών. Τα ενδύματα που επισημαίνονται ως κατασκευασμένα από φυσικές ίνες δεν είναι απαραίτητα καλύτερα από τα συνθετικά, καθώς η επιλογή των ινών είναι μόνο ένα μέρος μιας πολύπλοκης εικόνας. Οι ίνες πρέπει ακόμη να είναι κλωστές, πλεκτές ή υφαντές, βαμμένες, τελειωμένες, ραμμένες και να μεταφερθούν - όλα αυτά έχουν διαφορετικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Για παράδειγμα, η επιλογή βιολογικών υφασμάτων είναι καλύτερη από την επιλογή μη βιολογικών υφασμάτων από την άποψη των χημικών ουσιών που χρησιμοποιούνται για την καλλιέργεια των ινών, αλλά το βιολογικό βαμβάκι εξακολουθεί να απαιτεί μεγάλες ποσότητες νερού και οι επιπτώσεις της βαφής είναι μεγαλύτερες από ότι στο βιολογικό. από τις επιπτώσεις της βαφής πολυεστέρα.

Το ανακυκλωμένο περιεχόμενο είναι συχνά το καλύτερο από όλα, καθώς μειώνει την πίεση στους πρωτογενείς πόρους και αντιμετωπίζει το αυξανόμενο πρόβλημα της διαχείρισης αποβλήτων. Για παράδειγμα, η Patagonia ήταν η η πρώτη μάρκα ρούχων εξωτερικού χώρου που έφτιαξε πολυεστέρα fleece από πλαστικά μπουκάλια. Το 2017, αποφάσισε να εξορθολογήσει τις σειρές των μπλουζών της και από την άνοιξη 2018, θα προσφέρει μόνο δύο επιλογές υφασμάτων από είτε 100 τοις εκατό βιολογικό βαμβάκι είτε ένα μείγμα ανακυκλωμένου βαμβακιού και ανακυκλωμένου πολυεστέρα, αναγνωρίζοντας ότι ακόμη και το βιολογικό βαμβάκι έχει αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Η πρωτοβουλία Love Your Clothes από το φιλανθρωπική οργάνωση Wrap παρέχει πληροφορίες για τους καταναλωτές για κάθε στάδιο της διαδικασίας αγοράς, από την έξυπνη αγορά, τη φροντίδα και την επισκευή μέχρι την ανακύκλωση ή την προσαρμογή και τέλος την υπεύθυνη απόρριψη. Τελικά, το καλύτερο πράγμα που μπορούμε να κάνουμε είναι να διατηρούμε τα ρούχα μας σε χρήση για και να αγοράζουμε λιγότερα καινούργια πράγματα.