

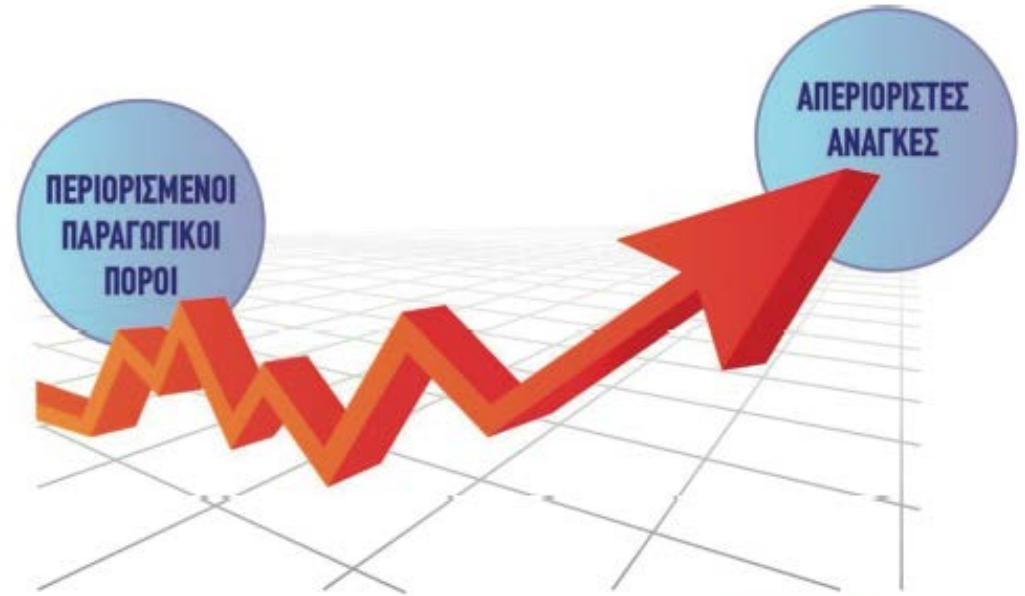
# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

---

## 1.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

### 1.2.1 ΑΝΑΓΚΕΣ

### 1.2.2 ΑΓΑΘΑ

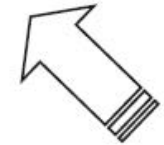
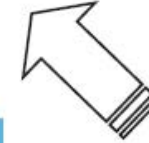


# 1.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Οι άνθρωποι εργάζονται καθημερινά για να δημιουργήσουν τα αγαθά και να εξασφαλίσουν τρέσα που χρειάζονται για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους.



Τελικό προϊόν  
Βαμβακερά  
μπλουζάκια



κ'λλιέργεια



Συγκομιδή βαμβακιού



Μεταφορά βαμβακιού



Νηματουργείο



Όλες οι πιο πάνω ενέργειες των ανθρώπων οι οποίες αφορούν την παραγωγή, πώληση ή αγορά προϊόντων και υπηρεσιών αποτελούν τις **Οικονομικές Δραστηριότητες**.



Οι δραστηριότητες αυτές χαρακτηρίζονται ως οικονομικές μόνο όταν πληρούν τις δύο πιο κάτω προϋποθέσεις:

- Να καταβάλλεται κόπος - προσπάθεια, σωματική ή / και πνευματική
- Να υπάρχει πρόθεση να κερδηθεί κάτι σε αντάλλαγμα - χρήματα, εισόδημα.



## Οικονομία

Το σύνολο των πιο πάνω ενεργειών του ανθρώπου που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους, στην προσπάθειά του να εξασφαλίσει τα μέσα για να ζήσει, λέγεται **Οικονομία**

## 1.2.1 ΑΝΑΓΚΕΣ



### Ανάγκη

Το δυσάρεστο αίσθημα που δημιουργείται από κάποια έλλειψη και συνοδεύεται από την προσπάθεια του ανθρώπου να το εξουδετερώσει.

A hand is shown placing a wooden block labeled 'needs' next to a wooden block labeled 'wants'. The blocks are on a blue surface. The word 'wants' is on the left block and 'needs' is on the right block. The hand is positioned above the 'needs' block, with fingers resting on its top edge.

wants

needs

Οι ανάγκες διακρίνονται σε:

- Φυσικές Ανάγκες ή Ανάγκες Επιβίωσης (needs)
- Κοινωνικές ανάγκες ή ανάγκες Πολιτισμού (wants).

---

Αρχικά, ο άνθρωπος ικανοποιεί τις ανάγκες τροφής, ένδυσης/υπόδησης και στέγης που είναι απαραίτητες για την επιβίωσή του. Οι ανάγκες αυτές ονομάζονται **Φυσικές Ανάγκες ή Ανάγκες Επιβίωσης (needs)\***



# Κοινωνικές ανάγκες



\*Οι **κοινωνικές ανάγκες**, συχνά αναφερόμενες και ως **ανάγκες πολιτισμού ή ανάγκες επιθυμιών (wants)**, διαφέρουν από τις βασικές βιολογικές ανάγκες. Ενώ οι βιολογικές ανάγκες είναι απαραίτητες για την επιβίωση, οι κοινωνικές ανάγκες είναι απαραίτητες για την ποιότητα ζωής, την κοινωνική ένταξη και την προσωπική ανάπτυξη.

\*Οι Κοινωνικές ανάγκες ή ανάγκες Πολιτισμού είναι απεριόριστες και αυξάνονται συνεχώς. Στην ανάπτυξη νέων αναγκών έχει συμβάλει σημαντικά το εμπόριο, η διαφήμιση, η τάση το ανθρώπου να μιμείται τους άλλους και η προσπάθειά του να βελτιώνει συνεχώς το βιοτικό του επίπεδο



# Τι είναι τα αγαθά;

---

Όλα τα μέσα που χρησιμοποιούν οι άνθρωποι για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους και να συμβάλουν στην οικονομική ευημερία.\*



**Ελεύθερα (δωρεάν) αγαθά** είναι τα αγαθά που προσφέρονται στον άνθρωπο δωρεάν από τη φύση, χωρίς ο ίδιος να καταβάλλει καμία προσπάθεια, χρόνο και χρήμα για να τα αποκτήσει.





**Τα οικονομικά αγαθά** είναι όσα έχει δημιουργήσει ο άνθρωπος, και απαιτείται χρόνος, κόπος και χρήμα για να τα αποκτήσει. Εκτός από ελάχιστες εξαιρέσεις, όλα σχεδόν τα αγαθά που χρησιμοποιεί ο άνθρωπος είναι οικονομικά.\*

# Υλικά αγαθά **VS** Άυλα αγαθά



ΥΛΙΚΑ  
ΑΓΑΘΑ



ΑΥΛΑ  
ΑΓΑΘΑ



➤ υλικά αγαθά γιατί έχουν υλική υπόσταση

➤ Άυλα αγαθά δεν έχουν υλική υπόσταση

# Καταναλωτικά αγαθά **VS** παραγωγικά αγαθά

Τα αγαθά που χρησιμοποιούνται από τους τελικούς καταναλωτές για την ικανοποίηση των αναγκών τους.

Τα αγαθά που έχουν παραχθεί για να χρησιμοποιηθούν από τους παραγωγούς για την παραγωγή άλλων αγαθών και υπηρεσιών.



## Ερωτήσεις εμπέδωσης



1. Εξηγήστε με δικά σας λόγια τι είναι η οικονομική δραστηριότητα.
2. Ποιες είναι οι βασικές διαφορές μεταξύ των **φυσικών** και των **κοινωνικών** αναγκών; Δώστε από δύο παραδείγματα για κάθε κατηγορία.
3. Γιατί οι ανάγκες πολιτισμού θεωρούνται **απεριόριστες** και **πολλαπλασιάζονται**; Πώς σχετίζεται αυτό με την εξέλιξη της κοινωνίας και της τεχνολογίας;
4. Εξηγήστε τη διαφορά μεταξύ των **ελεύθερων** και των **οικονομικών αγαθών**. Ποιο είναι το κύριο κριτήριο για αυτή τη διάκριση και γιατί είναι τόσο σημαντικό για την Οικονομική Επιστήμη;
5. Δώστε παραδείγματα για το ίδιο αγαθό που μπορεί να είναι ταυτόχρονα **υλικό** και **άυλο**, ανάλογα με τον τρόπο που το χρησιμοποιούμε.



Μελέτη και εκμάθηση:

1.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

1.2.1 ΑΝΑΓΚΕΣ

1.2.2 ΑΓΑΘΑ

σελίδες: 8 έως 10