Brand Identity & Graphic Design

Δημιουργούμε την εταιρική μας ταυτότητα (Brand Identity) ώστε να αντιπροσωπεύει με τον καλύτερο τρόπο τη φιλοσοφία, τις αρχές και τον χαρακτήρα της εταιρείας μας. Παράλληλα, δημιουργούμε όλα το γραφιστικό περιεχόμενο που χρειάζεστε για κάθε πιθανή χρήση (print, packaging, web, social κτλ) σύμφωνα με τη νέα ή την ήδη υπάρχουσα εταιρική μας ταυτότητα.

.01 Branding

Αν το Branding είναι η ιστορία πίσω από μία επιχείρηση, το Brand Identity, ή αλλιώς και Εταιρική Ταυτότητα, είναι ο πρωταγωνιστής της ιστορίας. Σχετίζεται, δηλαδή, με τα οπτικά ερεθίσματα, όπως π.χ. χρώματα, γραμματοσειρές, μοτίβα, φωτογραφίες. Η δημιουργία Εταιρικής Ταυτότητας είναι η οπτική απεικόνιση μίας άυλης ιδέας.

Η Εταιρική Ταυτότητα μπορεί να αποτελείται από μία σύνθεση πραγμάτων, ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε επιχείρησης. Τα κυριότερα, ωστόσο, είναι το σήμα ή λογότυπο της εταιρείας, τα χρώματα, οι γραμματοσειρές που την χαρακτηρίζουν, καθώς και οι εφαρμογές αυτών.

* Σύνοψη εταιρείας, βασικές αρχές, αποστολή και όραμα της εταιρείας
* Περιγραφή καταναλωτή (buyer persona)
* Χρήση λογοτύπου
* Χρωματικές παλέτες
* Γραμματοσειρές
* Τύπος γραφής
* Εφαρμογές του Brand Identity (π.χ. εταιρικές κάρτες, αφίσες κλπ)

.02 Graphic Design

Σχεδιασμός Περιεχομένου για Ενέργειες Marketing

Ένα πλήρες Branding Plan δεν αρκεί. Το Marketing είναι το κλειδί για τη μετάδοση όλων των αξιών και των οπτικών ερεθισμάτων της επιχείρησης στο κοινό της.

Γραφιστικές υπηρεσίες marketing

* Social Media Posts, Stories & Banners
* Marketing Collaterals  .
* Social Media Ads
* Google Ads
* Digital Brochures
* Infographics
* Pitch Decks & Presentations\

Marketing Collaterals  (εξασφαλίσεις) είναι οποιοδήποτε ψηφιακό ή έντυπο υλικό που χρησιμοποιείται για την επικοινωνία ή την προώθηση του μηνύματος, των προϊόντων ή των υπηρεσιών μιας εταιρείας.

Το pitch deck είναι μια σύντομη παρουσίαση, που δημιουργείται συχνά με χρήση PowerPoint, Keynote ή Prezi, που χρησιμοποιείται για να παρέχει στο κοινό σας μια γρήγορη επισκόπηση της επιχείρησής σας

\Σχεδιασμός Έντυπου Υλικού

Τα φυλλάδια και το εκδοτικό υλικό, έχουν παραδοσιακά έντυπη μορφή. Τα τελευταία χρόνια έχει σημειωθεί ωστόσο σημαντική αύξηση και στις ψηφιακές εκδόσεις, λόγω της εξέλιξης των τεχνολογικών εφαρμογών. Ο τομέας έχει προσαρμοστεί, έτσι ώστε να καλύπτει πλέον ποικίλες αλλά και νέες ανάγκες. Οι εκδόσεις συνεχίζουν να αποτελούν ακόμη και σήμερα ένα δημοφιλές και αποτελεσματικό μέσο προβολής, είτε σε ψηφιακή είτε σε έντυπη μορφή.

Ένα φυλλάδιο ή μία μπροσούρα μπορούν να λειτουργήσουν υποστηρικτικά σε μία καμπάνια ή και να ενταχθούν σε μία επιτυχημένη branding ενέργεια, εμπλουτίζοντας την παρουσίαση μίας επιχείρησης. Ο σχεδιασμός εντύπων γίνεται αναγκαίος όταν, πέρα από τη διαφημιστική τους λειτουργία, τα έντυπα έχουν χρηστικό ή ενημερωτικό σκοπό, όπως γίνεται στην περίπτωση ενός μενού εστιατορίου.

Γραφιστικές υπηρεσίες έντυπου και ψηφιακού υλικού

* Σελιδοποίηση Βιβλίου ή E-book
* Κατάλογοι & Μενού
* Φυλλάδια, Μπροσούρες, Μικρά Βιβλία (για οδηγίες, μενού κλπ συνήθως 8- 48 σελίδες)

Custom Σχεδιασμός για Websites

Η συνολική εμπειρία ενός χρήστη σε μία ιστοσελίδα είναι πάντα πολύ σημαντική για την ομάδα μας. Συνεπώς, σε συνεργασία με το τμήμα development, μπορούμε να σχεδιάσουμε custom γραφιστικά στοιχεία, που θα συμπληρώνουν και θα δίνουν χαρακτήρα και μορφή στην ψηφιακή εικόνα της εταιρείας μας.

Γραφιστικές υπηρεσίες για ιστοσελίδες

* Σχεδιασμός Εικονιδίων
* Σχεδιασμός Banner

Σχεδιασμός για Ετικέτες Συσκευασίας και Εμπορεύματα

Τα περισσότερα προϊόντα απαιτούν κάποια μορφή συσκευασίας, έτσι ώστε να τα προστατέψει ή να τα προετοιμάσει για αποθήκευση, διανομή ή πώληση. Οι συσκευασίες και οι ετικέτες έχουν επίσης τη δυνατότητα να αλληλοεπιδρούν απευθείας με τους καταναλωτές, γεγονός που τις καθιστά σημαντικό εργαλείο προώθησης.

Ο σχεδιασμός για προϊόντα είναι μία σύνθετη διαδικασία, η οποία δεν αφορά μόνο ένα αυτοκόλλητο ή ένα λογότυπο. Στη διαδικασία του σχεδιασμού συμπεριλαμβάνουμε διάφορες παραμέτρους, όπως τη σύσταση του περιεχομένου, τη συμπεριφορά του δημιουργικού στις τυχόν παραμορφώσεις του υλικού καθώς και την υπόστασή του ανάμεσα σε άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα.

Η διαδικασία προσαρμόζεται ανάλογα με τη περίπτωση, αλλά μπορεί να περιλαμβάνει την ιδέα, τον σχεδιασμό φωτορεαλιστικών απεικονίσεων και τη δημιουργία των τελικών αρχείων προς εκτύπωση.



Γραφιστικές υπηρεσίες για Συσκευασίες και Εμπορεύματα

* Γραφιστικά για T-shirts
* Σχεδιασμός για Ετικέτες και Συσκευασίες
* Σχεδιασμός για Σακούλες και Τσάντες
* Σχεδιασμός Apparel (καπέλα, μάσκες κλπ)

Κινούμενα Γραφικά

Τα κινούμενα γραφικά είναι ο ευκολότερος τρόπος να ξεχωρίσετε online. Λόγω της πληθώρας του περιεχομένου, η προσοχή των χρηστών διασπάται εύκολα. Ο μέσος χρήστης πολλές φορές προσπερνά ένα μεγάλο μέρος των εικαστικών που αναρτιούνται στο διαδίκτυο. Χρησιμοποιώντας animation ή κινούμενα γραφικά, δίνετε ζωή στο προϊόν ή την υπηρεσία σας και το μήνυμά σας περνάει στο κοινό σας με τον πιο συναρπαστικό και αποτελεσματικό τρόπο.

Υπηρεσίες Animation

* Motion Icons
* Explainer Videos
* Animated Logos
* Gifs

Προώθηση Ιστοσελίδων SEO & Προώθηση e-shop

Digital chalecge

.01 Keyword Research

Για κάθε σελίδα του site σας κάνουμε μια αναλυτική έρευνα και καταλήγουμε σε συγκεκριμένες λέξεις και εκφράσεις (keywords) στα οποία θα στοχεύσουμε. Κατ' αυτόν τον τρόπο ξεκινά να παίρνει ranking η συγκεκριμένη σελίδα για το keyword που στοχεύουμε έτσι ώστε να εμφανίζεται όσο το δυνατόν υψηλότερα στα αποτελέσματα, όταν γίνεται μια αναζήτηση στο Google.

Για να το καταφέρουμε αυτό, χρησιμοποιούμε εργαλεία και προγράμματα με επικαιροποιημένα στοιχεία και πληροφορίες ενώ παράλληλα αναλύουμε τον ανταγωνισμό και τελευταίες εξελίξεις στη διαδικασία ανεύρεσης των κατάλληλων λέξεων-κλειδιών.

02 Δημιουργία Περιεχομένου (Content Creation)

Το σχετικό και αυθεντικό περιεχόμενο είναι ζωτικής σημασίας για το SEO. Αφού κάνουμε το keyword research, σειρά έχει να δημιουργήσουμε περιεχόμενο πάνω σε αυτό. Είναι γνωστό ότι η Google διαβάζει συχνά την ιστοσελίδα μας και ελέγχει κάθε page ξεχωριστά, για να εξακριβώσει αν το content είναι σχετικό με το θέμα της εκάστοτε σελίδας.

Φροντίζουμε λοιπόν να εμπλουτίζουμε τη σελίδα με πρωτότυπο content που έχει αξία για αυτόν που το διαβάζει και έχει άμεση σχέση με το αντικείμενο της σελίδας, με γνώμονα πάντα την καλύτερη κατάταξη του site στο Google.

.03 On-Site SEO search engineer optimization

Στην digital challenge εποχή υπάρχει ανάγκη προώθησης της ιστοσελίδας σας στις μηχανές αναζήτησης, γνωστό ως SEO. Στόχος του SEO είναι να αυξηθούν οι οργανικές επισκέψεις στο site σας μέσω της αναζήτησης. Μια σελίδα οφείλει να πληροί κάποιες τεχνικές προδιαγραφές προκειμένου να μπορεί να ανιχνευτεί σωστά από τις μηχανές αναζήτησης και να αποκτήσει υψηλότερη θέση στην κατάταξη (On-site SEO).

Η "υγεία" της ιστοσελίδας σας είναι ιδιαίτερα σημαντικός παράγοντας για την κατάταξή σας στα οργανικά αποτελέσματα της Google. Για αυτό φροντίζουμε να κάνουμε ένα λεπτομερές SEO Audit στην σελίδα σας ώστε να βρούμε τα προβλήματα που αντιμετωπίζει και να τα διορθώσουμε.

Γνωρίζοντας την κατασκευή μιας ιστοσελίδας από το μηδέν, μπορούμε να αναδείξουμε και να επιλύσουμε πραγματικά προβλήματα που δεν θα βρείτε με έναν απλό έλεγχο με κάποιο δωρεάν εργαλείο.

Οι τίτλοι, η ταχύτητα φόρτωσης, τα links σε άλλες σελίδες σας και οι εικόνες είναι κάποια από τα πιο συνήθη σημεία που κοιτάμε σε αυτό το κομμάτι του SEO.

04 Off-Site SEO

Με τον όρο Off-Site SEO αναφερόμαστε στις ενέργειες που πρέπει να γίνουν "έξω" από την ιστοσελίδα σας για να μπορεί να χτιστεί ένα σωστό backlink profile.

Τα backlink είναι σύνδεσμοι από άλλες σελίδες προς την σελίδα σας τα οποία ουσιαστικά "μιλάνε" για αυτήν και την προτείνουν. Έτσι, η Google εμπιστεύεται περισσότερο τη σελίδα σας και της δίνει παραπάνω πόντους για την κατάταξή της στα αποτελέσματά της.

Στη διαδικασία χτισίματος των links από άλλες σελίδες, πρέπει να γνωρίζετε ότι είναι σημαντικό να έχουμε backlinks από πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες κ Τι είναι το backlink; Χρειάζομαι backlinks προς τη σελίδα μου;

**Backlink** ονομάζεται ένας σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα σας ο οποίος υπάρχει σε μία άλλη ιστοσελίδα. Παραμένει ακόμα ένας πολύ σημαντικός παράγοντας για το που θα εμφανιστείτε στις μηχανές αναζήτησης άρα χρειαζόμαστε τα backlinks και ιδανικά από "έμπιστες" ιστοσελίδες.

.05 Local SEO

Το Local SEO αναφέρεται στις ενέργειες που φέρνουν μια εταιρεία πρώτη σε τοπικά αποτελέσματα της Google. Σε πολλές περιπτώσεις, είναι προτιμότερο να στοχεύσετε σε τοπικά αποτελέσματα παρά σε πιο γενικά, καθώς είναι πιο αποτελεσματική μέθοδος για να ανεβείτε στην κατάταξη της Google και μάλιστα σε συντομότερο διάστημα!

Και εδώ, η επιτυχία του local SEO βασίζεται στη σωστή στόχευση λέξεων-κλειδιών, προσεκτικά επιλεγμένων για να ενισxύσουν την παρουσία σας σε αναζητήσεις με βάση την τοποθεσία. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί και η εγγραφή στο Google My Business και η σωστή διαχείρισή του.

06 Report & Monitor

Το σύνολο των ενεργειών του SEO δεν αποτελούν μια μεμονωμένη προσπάθεια που γίνεται και διατηρείται εφάπαξ. Οι νέες τεχνολογίες και τα νέα updates επιβάλλουν παραμετροποιήσεις στο τεχνικό κομμάτι, αλλά και νέες τεχνικές στη δημιουργία περιεχομένου.

Πρεπει να ενημερωνόμαστε για όλες τις νέες εξελίξεις και είμαστε πάντα ένα βήμα μπροστά, μία θέση υψηλότερα στα οργανικά αποτελέσματα! Φροντίζουμε για την κατάταξη του site σας και προτείνουμε λύσεις ανάλογες των σύγχρονων μεθόδων και τεχνικών βελτιστοποίησης SEO.

Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί παράγοντες για να εμφανιστώ ψηλά στην Google;

Υπάρχουν αρκετοί παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά την ποιότητα της ιστοσελίδας μας κι άρα και τα αποτελέσματά της στις μηχανές αναζήτησης. Η ταχύτητα της ιστοσελίδας σας, το Bounce Rate (αν μας επισκέπτονται και φεύγουν κατευθείαν δηλαδή), ο χρόνος παραμονής σε αυτήν, αν είναι mobile-friendly είναι κάποιο από αυτούς τους βασικούς παράγοντες.

0.1 Σχεδιασμός Ιστοσελίδων

Η κατασκευή ιστοσελίδων αποτελεί μία δημιουργική διαδικασία, μία εργασία που χρειάζεται έμπνευση, τέχνη και γνώση για να μπορέσεις να φτιάξεις από το μηδέν κάτι καινούριο που να ταιριάζει με την φιλοσοφία της κάθε εταιρείας.

Το design πρέπει να είναι σύγχρονο, σύμφωνο με τις νέες τάσεις της αγοράς και τα "θέλω" των χρηστών. Για αυτό το λόγο χρειάζονται φρέσκιες και καινοτόμες ιδέες κι όχι απλά μια αντιγραφή υπαρχόντων ιστοσελίδων.

Παράλληλα, λαμβάνοντας υπόψη τις αλλαγές του αλγορίθμου της Google αλλά και την αυξανόμενη τάση των χρηστών να περιηγούνται μέσω κινητών συσκευών για αγορές, ενημέρωση, ψυχαγωγία κ.ά., επιβάλλεται η φιλική προς τα κινητά σχεδίαση

0.2 Υψηλές Επιδόσεις Ιστοσελίδων

Υπάρχουν νέες τεχνολογίες και ο συνδυασμός τους (caching και CDN) με Server υψηλών επιδόσεων, θα κάνει τη σελίδα σας αισθητά γρηγορότερη από άλλες παρόμοιες. Επιπλέον, η σελίδα μας πρέπει να είναι συνεχώς online αποφεύγοντας τα επιζήμια down-times. Αν αυξηθεί η επισκεψιμότητα της σελίδας μας χρειάζεστε περισσότερους πόρους ώστε να μην καθυστερεί.

0.3 Search Engine Optimization - SEO

Μια σελίδα οφείλει να πληροί κάποιες τεχνικές προδιαγραφές προκειμένου να μπορεί να ανιχνευτεί σωστά από τις μηχανές αναζήτησης και να αποκτήσει υψηλότερη θέση στην κατάταξη (On-site SEO).

Έτσι, η συνεργασία μας για την κατασκευή ιστοσελίδων περιλαμβάνει την εφαρμογή αυτών των τεχνικών SEO για να είναι η σελίδα σας σωστή από τεχνικής άποψης για το SEO.

Παράλληλα και το Off-site SEO χρειάζεται η ιστοσελίδα σας για να ανέβει υψηλότερα στα οργανικά αποτελέσματα και να παραμείνει εκεί. Χρειάζεται μεγάλη προσοχή στην συγγραφή των κειμένων των εταιρικών σελίδων σας και της αρθρογραφίας σας (blogging) για συνεχή ενημέρωση αλλά και σωστά κείμενα σε ό,τι αφορά το SEO.

0.4 Ασφάλεια στην Κατασκευή Ιστοσελίδων

Εάν έχετε ακούσει για περιπτώσεις που χάθηκαν ολόκληρα websites επειδή δεν υπήρχε backup! Επιβάλετε να παίρνουμε αυτόματα, σε ξεχωριστό data center, backups της ιστοσελίδας μας τα οποία κρατάμε για αρκετό χρονικό διάστημα ώστε να μπορούμε να γυρίσουμε πίσω (restore) σε περίπτωση προβλήματος.

Κι επειδή το 'προλαμβάνειν' είναι καλύτερο από το... restoring, φροντίζουμε τα CMS Content Management Systems και τα frameworks που χρησιμοποιούμε να είναι συνεχώς ενημερωμένα, ώστε να μην αποτελούν πηγή κινδύνου & κενό ασφαλείας για χακαρίσματα και κλοπή δεδομένων ή πόρων.

0.5 Φιλοξενία Ιστοσελίδων

Υπάρχουν εταιρίες που προσφέρουν αξιόπιστη, γρήγορη και ασφαλή φιλοξενία για την κατασκευή της ιστοσελίδα σας. Οι servers τους λειτουργούν σε περιβάλλον cloud, χρησιμοποιούν σύγχρονους SSD δίσκους, εξελιγμένα συστήματα CDN & caching, με αποτέλεσμα να σας προσφέρουν απίστευτες ταχύτητες αλλά και 100% hardware up-time...

**Τι είναι η CDN υπηρεσία;**

Το CDN αποτελεί ακρωνύμιο για το Content Delivery Network.

Με τη CDN υπηρεσία, το στατικό περιεχόμενο ενός site αποθηκεύεται από τον server που φιλοξενεί το site (Origin Server), στο CDN δίκτυο, το οποίο αποτελείται από Edge Servers σε όλον τον κόσμο. Τα γεωγραφικά σημεία στα οποία βρίσκονται οι Servers αυτοί, ονομάζονται PoPs (points of presence). Το CDN δίκτυο της Top.Host αποτελείται προς το παρόν από 19 PoPs σε όλον τον κόσμο και στο μέλλον προβλέπεται να συμπεριλάβει και άλλα. Όταν κάποιος χρήστης, επισκεφθεί site με ενεργοποιημένη τη CDN υπηρεσία, το στατικό περιεχόμενο της σελίδας που έχει αποθηκευτεί στο CDN δίκτυο, φορτώνει από το PoP που βρίσκεται πιο κοντά γεωγραφικά σε αυτόν. Αν κάποιος χρήστης είναι π.χ. στην Αμερική, το στατικό περιεχόμενο της σελίδας θα σερβιριστεί από το PoP του Los Angeles. Ο τρόπος που επιλέγεται το σχετικό PoP, βασίζεται στα ping times ανάμεσα στους διαθέσιμους CDN edge servers και την DNS IP διεύθυνση του τελικού χρήστη.

Με αυτόν τον τρόπο, η ταχύτητα φόρτωσης του site αυξάνεται κατακόρυφα, και αυτό είναι και το βασικό πλεονέκτημα της CDN υπηρεσίας.

.6 Πλήρης & Συνεχής Υποστήριξη Ιστοσελίδων

Τα πακέτα υποστήριξης εγγυώνται την καλή λειτουργία της ιστοσελίδας σας σε βάθος χρόνου κι όχι μόνο τον πρώτο καιρό.

Φροντίζουν για την ασφάλεια της ιστοσελίδας σας, κρατώντας τον κώδικα συνεχώς ενημερωμένο. Έτσι, μειώνονται τα κενά ασφαλείας και ο κίνδυνος από κακόβουλες ενέργειες τρίτων.

Παρακολουθούμε συνεχώς την απόδοση της ιστοσελίδας μας μέσω ελέγχων ρουτίνας και επεμβαίνουμε όταν κρίνουμε σκόπιμο προκειμένου να διορθώσουμε τυχόν προβλήματα που προκύπτουν λόγω ενημερώσεων ή αλλαγών στα CMS( Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου , Content Management Systems) /frameworks.

Digital Marketing Plans διαμορφωμένα απ' τους στόχους σας

Οι διαφορετικές ανάγκες κάθε επιχείρησης απαιτούν συγκεκριμένους τρόπους προώθησης. Λαμβάνοντας υπόψη πολλούς παράγοντες (τη φύση της επιχείρησης, τους στόχους που θέλει να επιτύχει και σε πόσο χρόνο, τον ανταγωνισμό, το budget κ.ά.) δημιουργούμε ένα εξατομικευμένο πλάνο προώθησης στα digital media.

01 Google Advertising

Η Google διαθέτει τη διασημότερη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο, ενώ παράλληλα αποτελείται από το μεγαλύτερο δίκτυο συνεργαζόμενων ιστοσελίδων. Αυτό σας δίνει τη δυνατότητα να διαφημιστείτε σε έναν τεράστιο αριθμό χρηστών, ακριβώς τη στιγμή που χρειάζεται.

Οι δυνατότητες πολλές.

* Διαφημιστείτε με κείμενο στο Search Network και προσεγγίστε τον πελάτη σας ακριβώς τη στιγμή που σας χρειάζεται.
* Διαφημιστείτε με εικόνα και βίντεο στο Display Network ή στο Youtube και δημιουργήστε περιεχόμενο που θα μείνει για αρκετό καιρό στη μνήμη των χρηστών.

 Όποιο στόχο και αν θέσετε, το σίγουρο είναι ότι μέσω της Google υπάρχει ο κατάλληλος τρόπος να τον επιτύχετε!

Έρευνα - Βελτιστοποίηση - Εκτέλεση. Σε αυτά βασιζόμαστε για να αναπτύξουμε ένα πλάνο προώθησης έτσι ώστε να μεγιστοποιήσουμε την απόδοση των διαφημίσεών μας.

.02 Διαχείριση Social Media

Τα Social Media συγκεντρώνουν εκατομμύρια χρηστών καθημερινά. Facebook, Instagram, Linkedin κ.ά. Ανάλογα με τις απαιτήσεις σας, υπάρχει και το κατάλληλο δίκτυο που θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε το brand σας και να χτίσετε εμπιστοσύνη με τους πελάτες σας.

Είτε έχετε μια ιστοσελίδα, είτε ένα eshop, τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένα σημαντικό μέσο για να έρθετε πιο κοντά στο κοινό σας και να λάβετε χρήσιμες πληροφορίες για τις προτιμήσεις του, να λύσετε πιθανές απορίες, αλλά και για να τους εξυπηρετήσετε σε οτιδήποτε χρειάζεται σε πιο άμεσο και προσωπικό επίπεδο.

Ο σωστός προγραμματισμός, η θεματολογία του περιεχομένου, αλλά και η σωστή διαφήμιση και προώθηση αποτελούν τις κύριες ενέργειες οποιουδήποτε δραστηριοποιείται στα social media. Δημιουργήσουμε μια σωστή παρουσία της εταιρείας μας στα κοινωνικά δίκτυα έτσι ώστε να παρέχετε τις σωστές πληροφορίες στο κοινό που σας ψάχνει

03 Email Marketing & Automations

Η αξία των ηλεκτρονικών μηνυμάτων είναι διαχρονική. Ένα σωστά διαμορφωμένο mail, σε ένα ειδικά στοχευμένο κοινό, στην κατάλληλη ώρα και με το κατάλληλο μήνυμα, μπορεί να αποφέρει καταπληκτικά αποτελέσματα για την ιστοσελίδα ή το eshop σας.

Ενημερώστε στο κοινό σας για **τα νέα προϊόντα σας,** **για νέες προσφορές και εκπτώσεις** που ισχύουν για λίγο καιρό. **Προσεγγίστε ξανά πελάτες** που σας έχουν εμπιστευθεί στο παρελθόν και **ενισχύστε το loyalty των ήδη υπαρχόντων πελατών. Καλωσορίστε τους νέους χρήστες** στο site σας με μοναδικές προσφορές ή "θυμίστε" σε άλλους ότι έχουν ξεχάσει κάτι στο καλάθι τους για να το αγοράσουν.

Το email marketing είναι μια σημαντική μορφή προώθησης των σύγχρονων επιχειρήσεων. **Ξεκινάει με τη συλλογή email από το site**, τα social media ή από άλλες πηγές, ακολουθεί **η διαχείριση των mail αυτών** (ανάλυση, δημιουργία segments,(τμηματοποιηση) πρόσθεση tag, grouping κλπ) και ολοκληρώνεται με τη στρατηγική η οποία θα οριστεί ανάλογα με το τι στόχους θέλετε να πετύχετε.