**Τρόποι ανάπτυξης**

1. **Με ορισμό**
2. **Με διαίρεση**
3. **με σύγκριση –αντίθεση**
4. **Με αιτιολόγηση**
5. **Με αίτια –αποτέλεσμα**
6. **Με αναλογία**
7. **Με παραδείγματα**
8. **Με συνδυασμό μεθόδων**

Τρόποι ανάπτυξης σε σχέση με την επικοινωνιακή πρόθεση του συγγραφέα, με τη **συνεκτικότητα, λογική οργάνωση** και με **την κειμενική συνοχ**ή, (π.χ. για παράδειγμα/διαρθρωτική φράση => τρόπος ανάπτυξης με παράδειγμα, «αντίθετα» => τρόπος σύγκριση και αντίθεση)

1. **Με ορισμό**

Οριστέα έννοια + Προσεχές Γένος + Ειδοποιός Διαφορά

Πνευμονολόγος είναι ο γιατρός που θεραπεύει τη λοίμωξη του πνεύμονα.

Επικοινωνιακή πρόθεση του συγγράφεα

1. Να πληροφορήσει
2. Να ενημερώσει
3. Να διευκολύνει την κατανόηση του κειμένου, να ενισχύσει την ικανότητα πρόσληψης του μηνύματος
4. Καθιστά πιο εύκολη την αναγνωσιμότητα του κειμένου
5. Ενισχύει την προσληπτική ικανότητα του αναγνώστη
6. «Ορισμός» : γνώρισμα επιστημονικού λόγου (περιγραφικός λόγος, ερμηνευτικός ορισμός) / δείκτης κειμενικού είδους

 **Είδη ορισμού**

Αναλυτικός ορισμός: δίνονται εκτός από το βασικό ορισμό και πληροφορίες για τα γνωρίσματα τις έννοιας.

«Παραλογές είναι τα δημοτικά τραγούδια που είναι πολύστιχα και αφηγηματικά, Αντλούν το περιεχόμενό τους από τις δραματικές περιπέτειες της ζωής. Εμπεριέχουν στοιχεία παραμυθιού και διαλογικά μέρη».

Συνθετικός ή **γενετικός ο**ρισμός: μας περιγράφει τα βασικά στάδια γένεσης του φαινομένου (πώς «γεννιέται»;)

 Συναίρεση είναι το φαινόμενο κατά το οποίο δύο επάλληλα φωνήεντα εντός της ίδιας λέξης ενώνονται σε ένα μακρό.

1. **με διαίρεση**

**Διαιρετέα έννοια + Διαιρετική βάση + Είδη /Μέρη της Διαίρεσης**

 προαιρετική χρήση

 (σε σχέση με, ανάλογα με, ως προς, όσον αφορά)

* Να παρέχει επαρκείς πληροφορίες για την υπό διαπραγμάτευση έννοια θέματος
* Να διαφωτίσει τον αναγνώστη
* Να κατανοήσει ο αναγνώστης σε βάθος τις πτυχές, τις παραμέτρους, τη φύση του προβλήματος ή τα χαρακτηριστικά της έννοιας.

Η πρόταση *ως προς την ποιότητά της* είναι καταφατική και αποφατική.

 Διαιρετέα έννοια

 Διαιρετική βάση Είδη /Μέλη της διαίρεσης

Τα κόμματα *ανάλογα με τον ιδεολογικό προσανατολισμό* τους είναι αριστερά, δεξιά και κεντρώα.

Η διαιρετική βάση μπορεί να απουσιάζει.

π.χ.

Τα είδη του αρχαίου δράματος είναι το σατυρικό δράμα, κωμωδία και τραγωδία.

Τα είδη του αρχαίου ελληνικού πεζού λόγου είναι η φιλοσοφία, η ιστορία και η ρητορική.

Προσοχή!!!!!!

…………………………………………………………………

……….. α) …… 1) …… πρώτον ……………………

……….. β) ….. 2) …… δεύτερον ……………….

………. γ) ….. …… τρίτον ………………….

1. **με παραδείγματα**

Είδη παραδειγμάτων: ιστορικά γεγονότα, ρήσεις ανδρός ( Όπως ο Συκουτρής: «….»), γνωμικά, παροιμίες, ρητά, αριθμητικά δεδομένα, στατιστικά δεδομένα, σκηνές καθημερινής ζωής, πορίσματα έρευνας=> τεκμήρια /επίκληση στη λογική)

 Επικοινωνιακή πρόθεση

* να διασαφηνίσει τις έννοιες και τις απόψεις του αποβλέποντας στην ενίσχυση της προσληπτικής ικανότητας του αναγνώστη
* να επεξηγήσει το φαινόμενο, τις κρίσεις/απόψεις του
* να τεκμηριώσει τις απόψεις του
* να πείσει για την ορθότητα της κρίσης /της άποψής του ( επικαλούμενος την κοινή εμπειρία (π.χ. σκηνές καθημερινής ζωής), την κοινή αντίληψη /κοινή λογική, τη λαϊκή θυμοσοφία (παροιμία), την αυθεντία ενός ειδικού (π.χ. ρήσεις ανδρών) ή της επιστήμης (π.χ. δεδομένα/πορίσματα της επιστημονικής έρευνας).
1. **Με αιτιολόγηση**

Ποια άποψη /φαινόμενο αιτιολογεί;

Πώς αιτιολογεί; Ποια επιχείρημα επιστρατεύει για να πείσει;

Υπάρχουν λέξεις διαρθρωτικές που να δηλώνουν αιτιολόγηση; (π.χ. εξαιτίας …, λόγω…, επειδή….)

Επικοινωνιακή πρόθεση

Σκοπός του συγγραφέα είναι να πείσει για την ορθότητα της άποψης, να τεκμηριώσει απόψεις/διαπιστώσεις, να ανασκευάσει επιχειρήματα «αντιπάλου».

1. **Με αίτια –αποτελέσματα**

Ποιο φαινόμενο αιτιολογεί;

Ποιες επιπτώσεις του παρουσιάζει;

Υπάρχουν διαρθωτικές λέξεις –φράσεις που να δηλώνουν αιτιολόγηση ή συνέπειες;

Επικοινωνιακή πρόθεση:

1)Σκοπός του συγγραφέα είναι να πείσει για την ορθότητα της άποψης, να τεκμηριώσει απόψεις/διαπιστώσεις ή να ανασκευάσει επιχειρήματα.

2) Να πείσει για τη σπουδαιότητα του προβλήματος ή για να αποτιμήσει ένα φαινόμενο ( π.χ. θετική συμβολή του φαινόμενου στην αναβάθμιση ποιότητας ζωής)

3) Να προβληματίσει τον αναγνώστη για τις συνέπειες του προβλήματος**.**

* **Τρόπος ανάπτυξης με αναλογία**

 **Αναλογία**

**Κυριολεκτική Μεταφορική (π.χ. παρομοίωση)**

* Κυριολεκτική αναλογία: παραλληλίζω δύο ανάλογες και ισοδύναμες έννοιες / αντικείμενα της πραγματικότητας / ρεαλιστικού κόσμου. (παραλληλίζω άνθρωπο με άνθρωπο, πολιτικό με πολιτικό)

π.χ. (παραλληλίζω / παραβάλλω τον Στάλιν με τον Χίτλερ)

Όπως ο Χίτλερ ήταν ανασφαλής και αρχομανής, και σκότωνε τους στενούς συνεργάτες του, έτσι και ο Στάλιν με δόλια μέσα εξόντωσε τους πολιτικούς και στρατιωτικούς συντρόφους του.

**Ποια είναι η επικοινωνιακή πρόθεση του συγγραφέα;**

* Επιθυμεί να ενισχύσει την προσληπτική ικανότητα του αναγνώστη
* Να εμβαθύνει και να κατανοήσει πιο εύκολα τις διαστάσεις ενός φαινόμενου / αντικειμένου μελέτης (π.χ. πολιτικός αμοραλισμός και η αρχομανία)
* Επικαλείται ή αξιοποιεί την καθημερινή εμπειρία και τις ιστορικές γνώσεις για να ενισχύσει την αξιοπιστία και την εγκυρότητα του συλλογισμού.
* **Mεταφορική αναλογία**

Παρομοίωση (π.χ μπορώ να βρω βοηθητικές φράσεις π.χ. όπως το ποδόσφαιρο έτσι και η ζωή απαιτεί μαχητικότητα, χρήση του «σαν» , χρήση «μοιάζει με»)

Ποια είναι η επικοινωνιακή πρόθεση του συγγραφέα;

* Αξιοποιεί τις εμπειρίες και γνώσεις του αναγνώστη (δηλαδή παρομοιάζει το φαινόμενο με οικείες εικόνες της καθημερινής ζωής) για να βοηθήσει στην κατανόηση παραμέτρων του φαινομένου, να ενισχύσει την προσληπτική ικανότητα του αναγνώστη
* Να αισθητοποιήσει παραμέτρους / διαστάσεις πτυχές του προβλήματος με εικόνες καθημερινής ζωής
* Να ποικίλλει το ύφος του και διεγείρει το ενδιαφέρον και την προσοχή
* Να προσφέρει αισθητική απόλαυση στον αναγνώστη