

ΜΑΘΗΜΑ 3^ο - Διευθύνσεις URL

Διευθύνσεις URL (Universal Resource Locator) (3') <https://youtu.be/ZnLauaUjRhM>

Τι είναι τα URLs

Οι μοναδικές διευθύνσεις πόρων του διαδικτύου. Τα URLs ή ο τρόπος διευθυνσιοδότησης πόρων είναι ένα πρωτόκολλο, ένας μηχανισμός που υπάρχει από την αρχή, από τη δεκαετία δηλαδή του '90 όταν πρωτοξεκίνησε ο Παγκόσμιος Ιστός. Στην καθημερινή μας ζωή περιστοιχίζομαστε από URL.

Πληκτρολογούμε URL σε browser, βλέπουμε URL σε διαφημίσεις προϊόντων κτλ. URL πάνω σε λεωφορεία όπως βλέπουμε εδώ, πάνω σε αεροπλάνα κάποιας αεροπορικής εταιρείας. Είναι ακόμα το URL το ίδιο το όνομα μιας εταιρείας όπως βλέπουμε σε αυτή την περίπτωση. Ας δούμε όμως ένα URL τι μπορεί να περιέχει. Το πιο συνηθισμένο κομμάτι του URL είναι αυτό που ονομάζουμε Host Name παραδείγματος χάρη `www.example.com`. Αυτό είναι το Host Name. Ένα πλήρες URL μπορεί να περιέχει πολλά ακόμα στοιχεία. Ας δούμε λοιπόν ένα πλήρες URL όπως προκύπτει σαν παράδειγμα από το πρότυπο.

`http://john.doe:pass@www.example.com:123/forum/?tag=network&order=new#top`

Το πρώτο στοιχείο του είναι το πρωτόκολλο το ίδιο, το scheme. Είναι όπως εδώ στο παράδειγμα το πρωτόκολλο `http` ή πιο συνηθισμένο `https`. Ακολουθείται από αυτούς εδώ τους χαρακτήρες και στη συνέχεια μπορούμε να έχουμε δυνητικά το χρήστη ενός πόρου που καθορίζει με ποια δικαιώματα έχουμε πρόσβαση στον πόρο. Έχουμε αυτόν τον χαρακτήρα που γνωρίζουμε και από το email και στη συνέχεια είναι το Host Address, η διεύθυνση του πόρου. Δυνητικά ακολουθεί η διεύθυνση με άνω κάτω τελεία, η θύρα, αυτή συνήθως είναι η θύρα 80 ή κάποια άλλη για το secure πρωτόκολλο όμως θα μπορούσε σε κάποιες πιο σπάνιες περιπτώσεις να είναι κάποια διαφορετική θύρα στον υπολογιστή. Ακολουθεί το Path Name δηλαδή η διεύθυνση μέσα στο file system του υπολογιστή, στο σύστημα αρχείων στο οποίο βρίσκεται ο πόρος.

Στη συνέχεια κάτι που έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον μπορώ να έχω μια ακολουθία από λέξεις κλειδιά ίσον τιμή που αντιστοιχεί σε ένα query. Παραδείγματος χάρη όταν αναζητούμε κάτι στο google η αναζήτηση μας παίρνει τη μορφή ενός URL που έχει την τιμή q που είναι το πεδίο στο ψακτήρι της google, το βασικό πλαίσιο μέσα στο οποίο πληκτρολογούμε το αίτημα μας ίσον την ακολουθία χαρακτήρων που εμείς έχουμε εισάγει.

Τέλος, το τελευταίο τμήμα είναι αυτό το hashtag με κάποιο κωδικό που αντιστοιχεί σε κάποιο επιμέρους στοιχείο μιας σελίδας, αν θέλουμε όχι όλη τη σελίδα αλλά να πάμε σε κάποιο επιμέρους στοιχείο. Αυτή είναι η πιο πλήρης εικόνα ενός URL που θα τα δούμε βεβαίως στη συνέχεια περισσότερο όταν αρχίσουμε να δημιουργούμε και να αναπτύσσουμε εφαρμογές του διαδικτύου.