**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ**

* **Επιχείρημα είναι**μια προσπάθεια, να παρουσιασθούν με τη βοήθεια προφορικού ή γραπτού λόγου, οι απόψεις μας για ένα θέμα ή πρόβλημα, οι οποίες καταλήγουν σ’ ένα αιτιολογημένο συμπέρασμα. **Η χρήση των επιχειρημάτων μάς βοηθάει:**

**α**. να κατανοήσουμε ποιες θέσεις είναι ορθότερες ή πιο σημαντικές από άλλες **β**. να πείσουμε τους άλλους για την ορθότητα των θέσεων μας (στόχος μας δηλαδή είναι να μεταβάλουμε τη γνώμη και τη στάση του συνομιλητή μας απέναντι στο θέμα που συζητάμε).

**ΔΟΜΗ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ**

Α.**Εισαγωγή:**παρουσίαση της θέσης πάνω σ’ ένα θέμα.

**Β. Δεδομένα:**χρήση επιχειρημάτων για τη στήριξη της θέσης.

**Γ. Ανασκευή**: αντίκρουση αντίθετων θέσεων – επιχειρημάτων.

**Δ. Κατάληξη**: τελική θέση – συμπέρασμα και προϋποθέσεις –  συνθήκες για να ισχύσει η θέση αυτή

► **γλώσσα των επιχειρηματολογικών κειμένων**

**α**. χρήση ρητορικών ερωτήσεων

**β**. την επανάληψη στοιχείων δομής ή περιεχομένου

**γ**. τη χρήση συνδετικών λέξεων ή φράσεων που:

–      δηλώνουν ανάλογη σημασία: *επίσης, συνεπώς, φυσικά, με αποτέλεσμα*κ.ά.

–      εκφράζουν πιθανότητα: *μπορεί, ενδέχεται, είναι δυνατόν, πιστεύω, υποθέτω*κ.ά.

–      που εκφράζουν δεοντολογία (κάτι που πρέπει να γίνει): *πρέπει, χρειάζεται, κρίνεται απαραίτητο, επιτρέπεται*κ.λ.π

**ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΟΛΥΤΡΟΠΙΚΑ ΚΕΙΜΕΝΑ**

►Είνα**ι**κείμενα  που εκτός από το λόγο χρησιμοποιούν και άλλους τρόπους έκφρασης και μεταφοράς ενός μηνύματος, όπως **πίνακες, σχεδιαγράμματα, χάρτες**και κυρίως **εικόνες.**Χωρίς αυτά τα στοιχεία τα κείμενα μερικές φορές δεν έχουν νόημα ή δε μεταφέρουν αποτελεσματικά το μήνυμα του.

► **ρόλος της εικόνας**

–     άλλοτε **συμπληρώνει το νόημα**των λέξεων (ιδιαίτερα όταν το κείμενο μας δίνει πληροφορίες) κάνοντας έτσι πιο κατανοητό το μήνυμα για τον αναγνώστη,

–     άλλοτε **ενισχύει το μήνυμα**που επιδιώκει να μεταφέρει το κείμενο επηρεάζοντας συναισθηματικά το δέκτη (συνήθως σε διαφημίσεις ή αφίσες ευαισθητοποίησης σε κοινωνικά ζητήματα,

–     και άλλοτε κάνει απλώς **πιο ελκυστικό**το κείμενο.

ΠΡΟΣΟΧΗ! *Υπάρχει περίπτωση οι λέξεις απλώς να επεξηγούν την εικόνα, οπότε η εικόνα να παίζει τον κύριο ρόλο, ενώ το κείμενο βοηθητικό.*