

Η ΠΕΙΘΩ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η δημιουργία πρωτότυπου μηνύματος, το οποίο αναφέρεται σε κάποιο υλικό ή πνευματικό παράγωγο / προϊόν, και η προβολή του (μηνύματος) με τελικό σκοπό την παρακίνηση του αποδέκτη να «αγοράσει» το διαφημιζόμενο προϊόν.

Στόχοι – σκοποί της διαφήμισης:

- Να ελκύσει την προσοχή του δέκτη.
- Να κεντρίσει το ενδιαφέρον του.
- Να του δημιουργήσει την επιθυμία να αγοράσει το προϊόν.
- Να τον οδηγήσει στην αγορά του προϊόντος

Κατηγορίες διαφημιστικών μηνυμάτων με κριτήριο τη μορφή τους:

Μηνύματα που αναπτύσσονται με άμεσο τρόπο (χωρίς προλόγους και περιττές επεξηγήσεις)

Αφηγηματικά μηνύματα(χρήση της αφήγησης μιας ιστορίας για την επίδειξη του προϊόντος).

Μηνύματα μονολόγου – διαλόγου(μονόλογος ή διάλογος που αποτελεί μαρτυρία ενός ειδικού ή καταναλωτή).

Μηνύματα που
επεξηγούν την
εικόνα (προβολή της
εικόνας του προϊόντος
και επεξήγηση
αυτής).

τόσο αφράτο τόσο νόστιμο



Νέο Bitám Soft

Τώρα, δίπλα στο Νέο Bitám,
τό Νέο Bitám Soft σε κύπελλο.
Τόσο αφράτο, πού αλείφεται
εύκολα, ακόμα και μόλις θγει απ' τό ψυγείο.
Απολαύστε τήν πλούσια γεύση τού
Νέο Bitám Soft.

Προστατεύεται με
ταινία ασφαλείας

Είναι προϊόν **ΕΛΛΑΣ**

- Μηνύματα που στηρίζονται σε τεχνάσματα/ευρήματα(ιδιαίτερη χρήση της γλώσσας με λογοπαίγνια, μεταφορές, παρομοιώσεις, σπάνιες και εξεζητημένες λέξεις, υπερβολές, χιούμορ κ.λπ.).
- Μηνύματα που προσφέρουν επιχειρήματα (προσπάθεια να πεισθεί ο δέκτης με τη χρήση διαφόρων επιχειρημάτων).

Τεχνικές και μέσα της διαφημιστικής πειθούς

Αναλυτική περιγραφή των ιδιοτήτων του
προϊόντος

(προσπάθεια μέσω της παρουσίασης του προϊόντος
και των ιδιοτήτων του να επηρεάσει το δέκτη)

Επίκληση στο συναίσθημα

(στόχος είναι η πρόσκληση συναισθημάτων στο
δέκτη που θα τον ωθήσουν στην επιδιωκόμενη
απόφαση)

Επίκληση στην αυθεντία

παρουσίαση του προϊόντος από κάποιον ειδικό, επιστήμονα ή δημοφιλές πρόσωπο, ώστε το κύρος της άποψής του να επηρεάζει το δέκτη

Συνειρμός ιδεών

αναφορά σε νοήματα ή προβολή εικόνων που προκαλούν διάφορους συνειρμούς στο δέκτη

Λανθάνων αξιολογικός χαρακτηρισμός

υπολανθάνει κάποιου είδους αξιολόγηση, η οποία επηρεάζει άμεσα το δέκτη.

Επισήμανση

Στην αξιολόγηση ενός διαφημιστικού μηνύματος πρέπει να ελέγχεται αν χρησιμοποιήθηκαν θεμιτά μέσα ή μέσα αθέμιτα και παραπλανητικά. Στη δεύτερη περίπτωση η διαφήμιση μπορεί να λειτουργεί ως μέσο προπαγάνδας.

JULIA ROBERTS
for
LANCÔME
PARIS

*Lancôme, the number one beauty brand in the world,
is proud to welcome Julia Roberts as our new ambassador.*

*We invite you to discover Julia's favorite products:
Dual Finish compact foundation, Définicils mascara,
and L'Absolu Rouge Fleur Impressioniste lipcolor.*

Discover more at Lancome.com or at Lancôme counters.

*In the premium cosmetics market - Euromonitor, 2008

Γλώσσα της διαφήμισης

Συχνά μιμείται τον προφορικό λόγο

Λόγος πληθωρικός, υπερβολικός ή ελλειπτικός

Λόγος αξιολογικός με ηθική διάσταση

Χρήση λογοπαιγνίων

Χρησιμοποιούνται νεολογισμοί και ξενικοί τύποι

[ΕΙΣΟΔΟΣ ➔](#) [ΕΓΓΡΑΦΗ ➔](#)

facebook   ΓΛΩΣΣΑ: **EN**

 **CU**

ΠΑΚΕΤΑ
Ομιλία, SMS & Internet στο
κινητό για να είσαι πάντα
connected!

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
Κάνε την επικοινωνία σου
πιο εύκολη!

EVENTS
Happenings, μουσική, street
culture από το CU... δες τα
όλα εδώ!

ΔΙΑΛΕΞΕ BONUS
Εσύ ξέρεις καλύτερα ποιο
bonus σου ταιριάζει!



CH@T ME OLOUS astamatita
se οποιο diktyo ki an anikoun
Μάθε περισσότερα

**Dokimase to
DWREAN**

express the real U



**Νέο Bonus
Talk 4 Free**
Κέρδισε δωρεάν επικοινωνία με CU
ή Vodafone απλά με ανανέωση
χρόνου ομιλίας.
Express the real U 4 free!



Λόγος
συνθηματολογικός



Λόγος βεβαιωτικός,
δεοντολογικός ή
θαυμαστικός

Ξαναβρείτε τη γεύση σας!



ζωμός βοδινού

την πραγματικά σπιτική γεύση!

ζωμός κοτότας

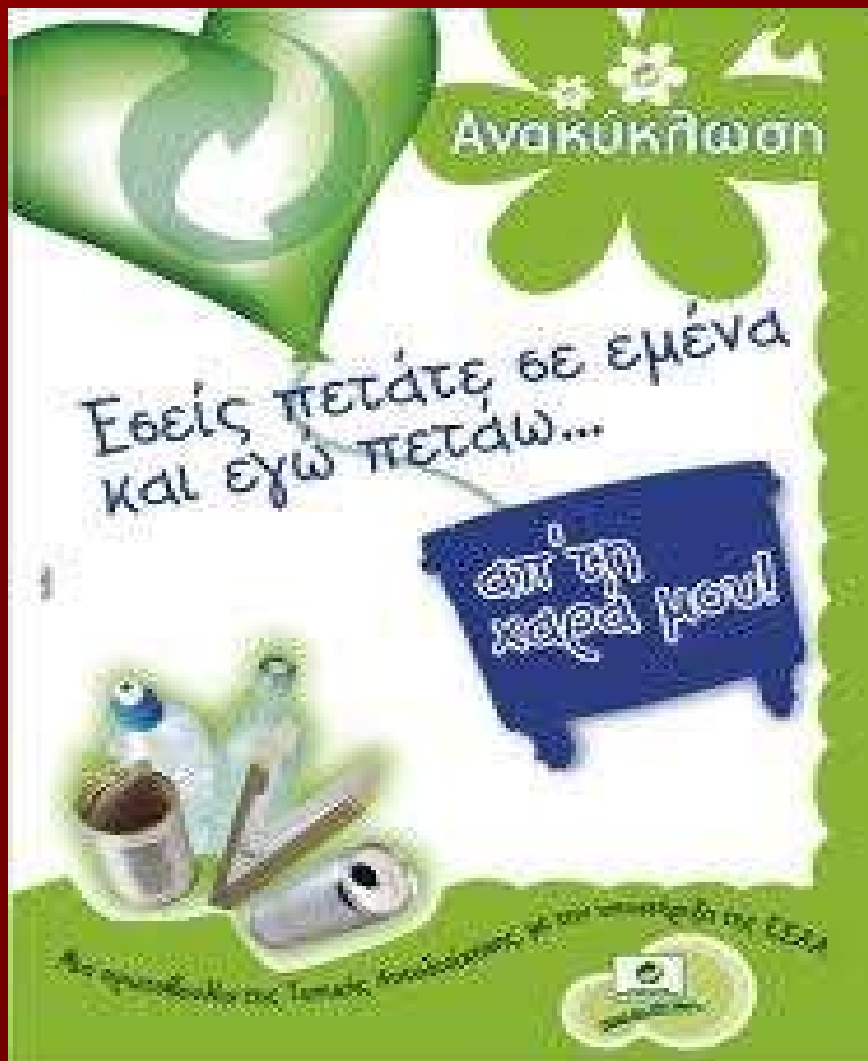
ζωμός βοδινού

Ξαναβρείτε τη γεύση σας! Την πραγματικά σπιτική γεύση που μόνο οι κύβοι MAGGI ξέρουν να δίνουν στη μαγειρική σας. Γιατί οι κύβοι MAGGI παρασκευάζονται από τα πιο πλούσια, γευστικά υλικά.

Maggi

Τώρα η MAGGI ξαναβρίσκεται παντού!

Σχήματα λόγου



Η εικόνα στη διαφήμιση

Εξετάστε πώς λειτουργεί η εικόνα στις παρακάτω διαφημίσεις.

Συγκεκριμένα:

- Αναζητήστε τη σχέση της με το διαφημιζόμενο προϊόν
- Προσπαθήστε να αναλύσετε τη σημασία των συμβολισμών
- Συζητήστε τη δύναμη της διαφημιστικής εικόνας



UNHATE



UNITED COLORS
OF BENETTON



UNITED COLORS
OF BENETTON

Supports
the Unhate For
unhate found

© United Colors of Benetton

και μια φοβερή διαφήμιση...