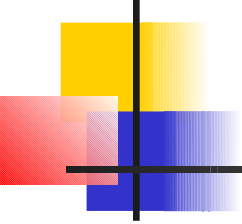


Μάθημα Προπαγάνδας

**Διακοπή για
Διαφημίσεις**

Διαίτημα

ΟΛΙΓΟΝ ΛΕΙΤΤΟΝ



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Η διαφήμιση αποτελεί μορφή σκόπιμης επικοινωνίας με την οποία ο **πομπός** επιδιώκει *να δημιουργήσει στο **δέκτη** ευνοϊκή διάθεση για ένα προϊόν και να τον παρακινήσει να το αγοράσει.*

Η διαφήμιση είναι παντού

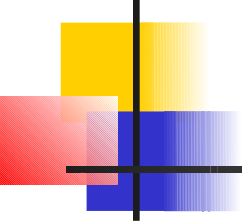


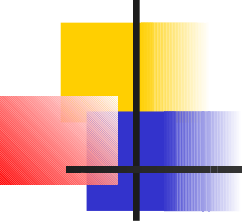
MacFries Pedestrian Crossing

During the biggest public festival in Switzerland, the ZuriFest, McDonald's is confronted with heavy competition, even concerning core products like fries. A lot of independent stalls offer fast food. Fortunately the festival is the only time during the year when official street markings, like pedestrian crossings, are taken out of function.

This enabled us to use the crossing in front of one of our restaurants and have it re-styled into a portion of fries.

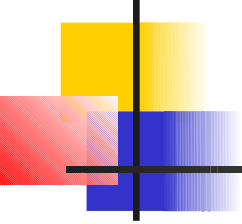


- 
-
- Για να επιτύχει το διαφημιστικό μήνυμα το στόχο του και να είναι αποτελεσματικό, χρησιμοποιεί διάφορες **τεχνικές / μέσα πειθούς.**



1. Επίκληση στη λογική

- Στην περίπτωση αυτή χρησιμοποιούνται επιχειρήματα υπέρ του προϊόντος ή σοφιστικά τεχνάσματα, π.χ.
- *Τα προϊόντα μας είναι αγνά, **γιατί δε χρησιμοποιούμε συντηρητικά.***



2. Παρουσίαση ιδιοτήτων

- Παρουσιάζει αναλυτικά και τονίζει τα θετικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας. Π.χ.
- *«Το νέο HIACE : με κινητήρες EURO στα 2500 κυβικά και ιπποδύναμη μέχρι και 117 άλογα. Με χαμηλή κατανάλωση καυσίμου και χαμηλό κόστος χρήσης. Με στάνταρ ABS και αερόσακο οδηγού...»*

3. Επίκληση σε αυθεντία



Μαργαρίνη. Από τη φύση της...
γεύση και σωστή τροφή.

Το διαφημιστικό μήνυμα εκμεταλλεύεται το κύρος και τη δημοφιλία της αυθεντίας (αθλητής, «αστέρι» του θεάματος, ηθοποιός, μουσικός κλ.π), για να γίνει πιο εύκολα αποδεκτό.

Η φύση κάνει αληθινά θαύματα. Και οι σπόροι της φύσης, μας δίνουν τα πιο εκλεκτά φυτικά έλαια για να φτιαχτεί η μαργαρίνη. Γι' αυτό και φυσικά περιέχει απαραίτητα για την υγεία μας.



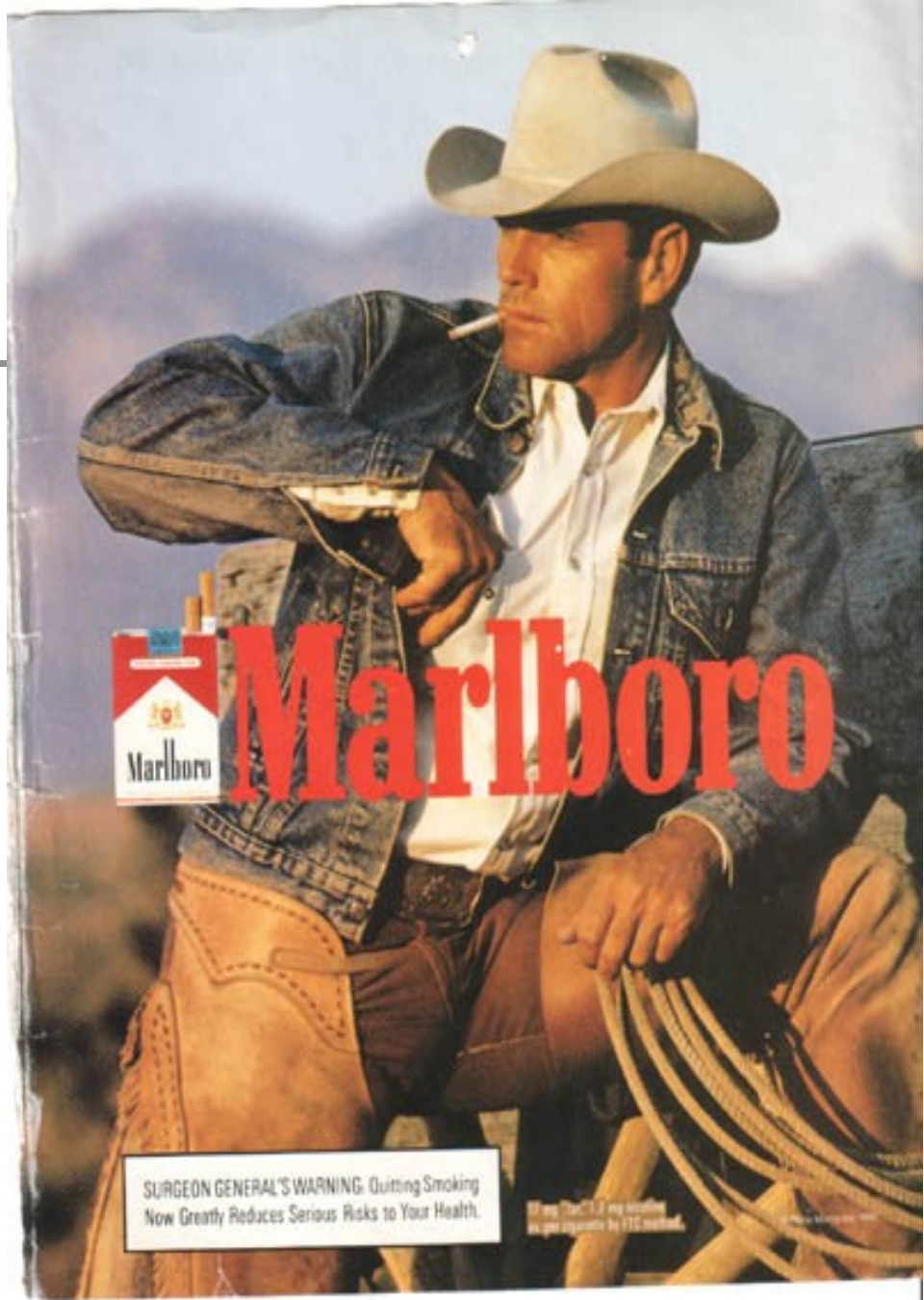


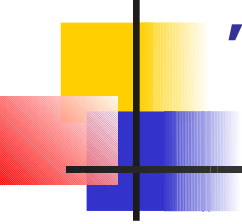
Π.χ.

***29 κατασκευαστές
πλυντηρίων συνιστούν
SKIP. Αυτοί ξέρουν!***

4. Συνειρμός ιδεών

Δημιουργεί στη
σκέψη του
δέκτη έναν
ισχυρό
συνειρμό
ανάμεσα στο
προϊόν και σε
ευχάριστες και
θετικές
ιδιότητες.





Ένα παράδειγμα...

*Το παιδί θέλει στοργή,
στοργή και
PRODERM .*

Μια ξεχωριστή
υπηρεσία για
ξεχωριστούς
πελάτες.

Εσάς



*Personal
Banking*

Μιλήστε με το στέλεχος
Personal Banking
στα καταστήματα Eurobank.

Για πελάτες με καταθετική ή και επενδυτική σχέση
από €60.000.

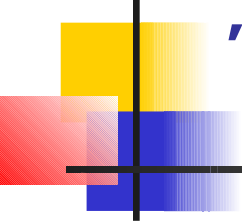


Eurobank

www.eurobank.gr

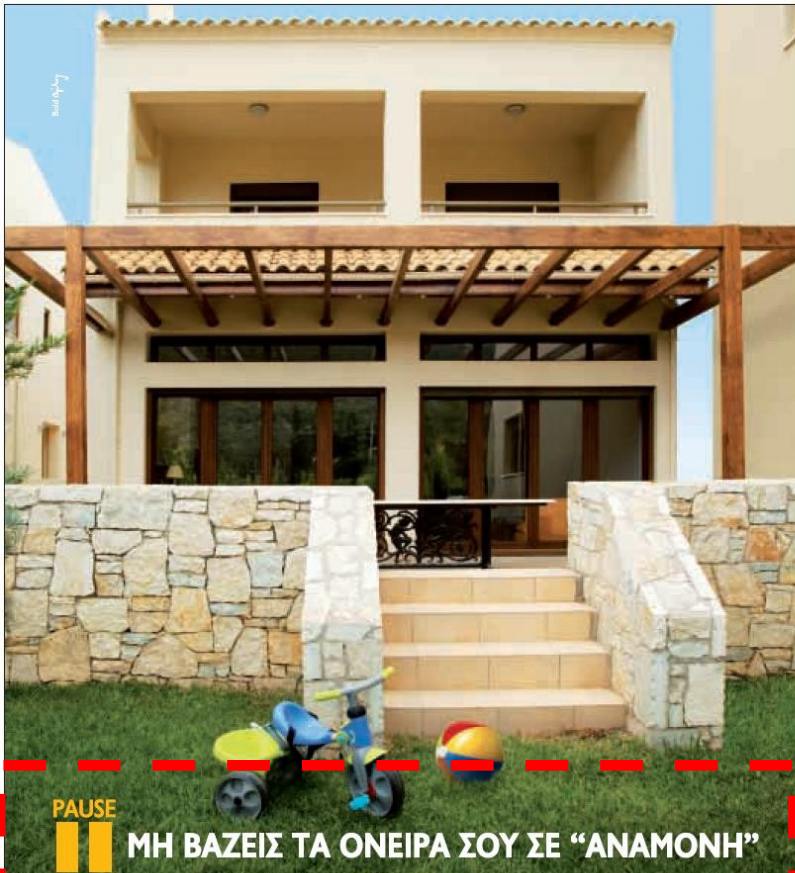
5. Λανθάνων αξιολογικός χαρακτηρισμός

- Η διαφήμιση υποκρύπτει και μεταφέρει μια αξιολόγηση η οποία *λειτουργεί δεσμευτικά για το δέκτη* που δε διακρίνει το τέχνασμα.



Ένα παράδειγμα...

*Οι **έξυπνοι**
οδηγούν **Renault!***



PAUSE



ΜΗ ΒΑΖΕΙΣ ΤΑ ΟΝΕΙΡΑ ΣΟΥ ΣΕ “ΑΝΑΜΟΝΗ”

PLAY



ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕ ΤΑ ΣΗΜΕΡΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς δημιούργησε για εσάς το στεγαστικό που σας προσφέρει **σιγουριά για 7 χρόνια:**

- σταθερό επιτόκιο **3,75%** για τα πρώτα 2 χρόνια
- για τα επόμενα 5 χρόνια, κυμαινόμενο επιτόκιο με **δόση** που δεν θα ξεπεράσει το όριο που **εσείς θα καθορίσετε**
- και **χρηματοδότηση έως και 100%** με την εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου.

Και η σιγουριά για το στεγαστικό σας, ολοκληρώνεται με το πρόγραμμα Προστασίας Πληρωμής Δόσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς.

Μετά τα 2 πρώτα έτη, θα ισχύει κυμαινόμενο επιτόκιο euribor μηνός πλέον περιθωρίου από 1,50% έως 2,80% και το όριο της δόσης που θα καθορίσετε για τα 5 πρώτα χρόνια της κυμαινόμενης περιόδου θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 10% επιπλέον της σταθερής δόσης. Το επιτόκιο προσυζητείται με εισφορά Ν. 128/75.



**ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ
ΔΑΝΕΙΑ**

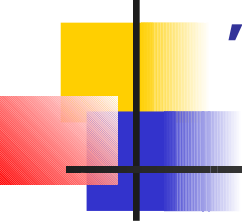
☎ 18 2 18 ■ www.piraeusbank.gr ■ 900 καταστήματα



Η Τράπεζα με τη δική σου έννοια

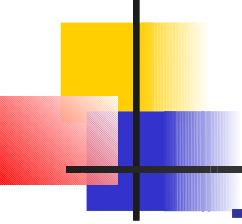
3. Επίκληση στο συναίσθημα

*Το μήνυμα
στοχεύει στην
πρόκληση
ευχαρίστησης,
προσδοκίας,
ανησυχίας,
επιθυμίας, κ.λπ.*



Ένα παράδειγμα...

*Το Υπουργείο Υγείας
προειδοποιεί : το
κάπνισμα βλάπτει
σοβαρά την υγεία.*



Ανακεφαλαιώνοντας...

Τα μέσα διαφημιστικής πειθούς είναι

1. Επίκληση στη λογική
2. Αναλυτική παρουσίαση ιδιοτήτων
3. Επίκληση στο συναίσθημα
4. Επίκληση στην αυθεντία
5. Συνειρμός ιδεών
6. Λανθάνων αξιολογικός χαρακτηρισμός

Τεχνάσματα διαφημιστών



Υπερβολές !

Reagan



Before



After

Hair Removal.

SERENITY CREEK
MED SPA

serenitycreek.com | 512.419.0001



UNITED COLORS
OF BENETTON.

Θέλουν να μας σοκάρουν !

No.

A N O R E X I A

No-Lita



Χιούμορ

Time for Silberman's Fitness Center.
899-9501



YIACOM

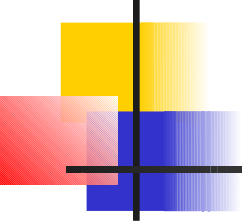
Χιούμορ και σεξουαλικά υπονοούμενα

LONG TIME, NO SEE?



oxygo

www.gelame.gr



Το σεξ
πουλάει !



Το σεξ ως μέσο προώθησης προϊόντων

The ultimate attraction.



**Όσο πιο
Προκλητικό...**





...τόσο

ΠΙΟ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ !
American Apparel®

Χρησιμοποιεί
την Τέχνη





Παρατηρήστε τις διαφημίσεις που ακολουθούν, ελέγξτε τις τεχνικές πειθούς και τα χαρακτηριστικά του διαφημιστικού λόγου

Windows®. Ζήσε χωρίς περιορισμούς.
Η Acer συνιστά Windows 7.

acer

Ferrari One

Πέρα από την τελειότητα



Ferrari

OFFICIAL LICENSED PRODUCT

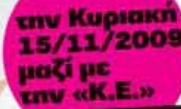
Produced under license of Ferrari Spa. FERRARI, the PRANCING HORSE device, all associated logos and distinctive designs are trademarks of Ferrari Spa.

Η Acer χρησιμοποιεί ανακυκλωμένο χαρτί για την παραγωγή αυτού του εντύπου.

Ferrari One 200-313G25 N

- Αυθεντικά Windows® 7 Home Premium
- Επεξεργαστής AMD Athlon™ X2 Dual-Core L310

499 € συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α.



HI-TECH ΚΡΕΜΕΣ
ΤΕΛΕΙΟ
ΠΡΟΣΩΠΟ

Chic ACCESSORIES

SOCIAL ISSUES

*POWER WOMEN
ΣΤΗΝ ΕΝΤΑΤΙΚΗ
*ΟΙ ΝΕΩΝ ΑΓΕΛΙΕΣ
ΤΗΣ ΖΗΛΙΑΣ

AEKEM 2009



КОНКОРДИИ ИЛИ ТИМПАРАТИ
БЕЛГОРОДЦЫ, ДИ. 22/22 НА
ДИ. 22/22 ИЛИ 22/22 НА

ΠΡΟΣΩΠΑ

ΦΑΙΝΕΥΑΑ
H EANGIA
SWEETHEART LE
POLO HINTIBA

KOLIN DAREL
H COOL BATH EN
PROHN WILD BOY

**DONATELLA
VERSACE**
401 KYNIKOS
MANATZEP
DANTON

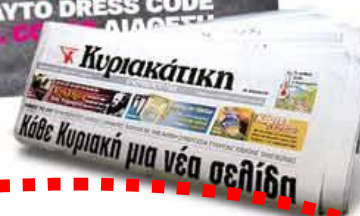
EASTHORN
TH MO&A®

NY CH TIMES

ultra
GLAM

FOR A DAY TO DRESS CODE

ΤΟ ΑΠΟΛΥΤΟ DRESS CODE
ΓΙΑ **FULL OF** ΔΙΑΒΕΤΗ



GRAZIA

Ο ΗΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ που θέλουν
το περιοδικό τους ΜΕ... ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ



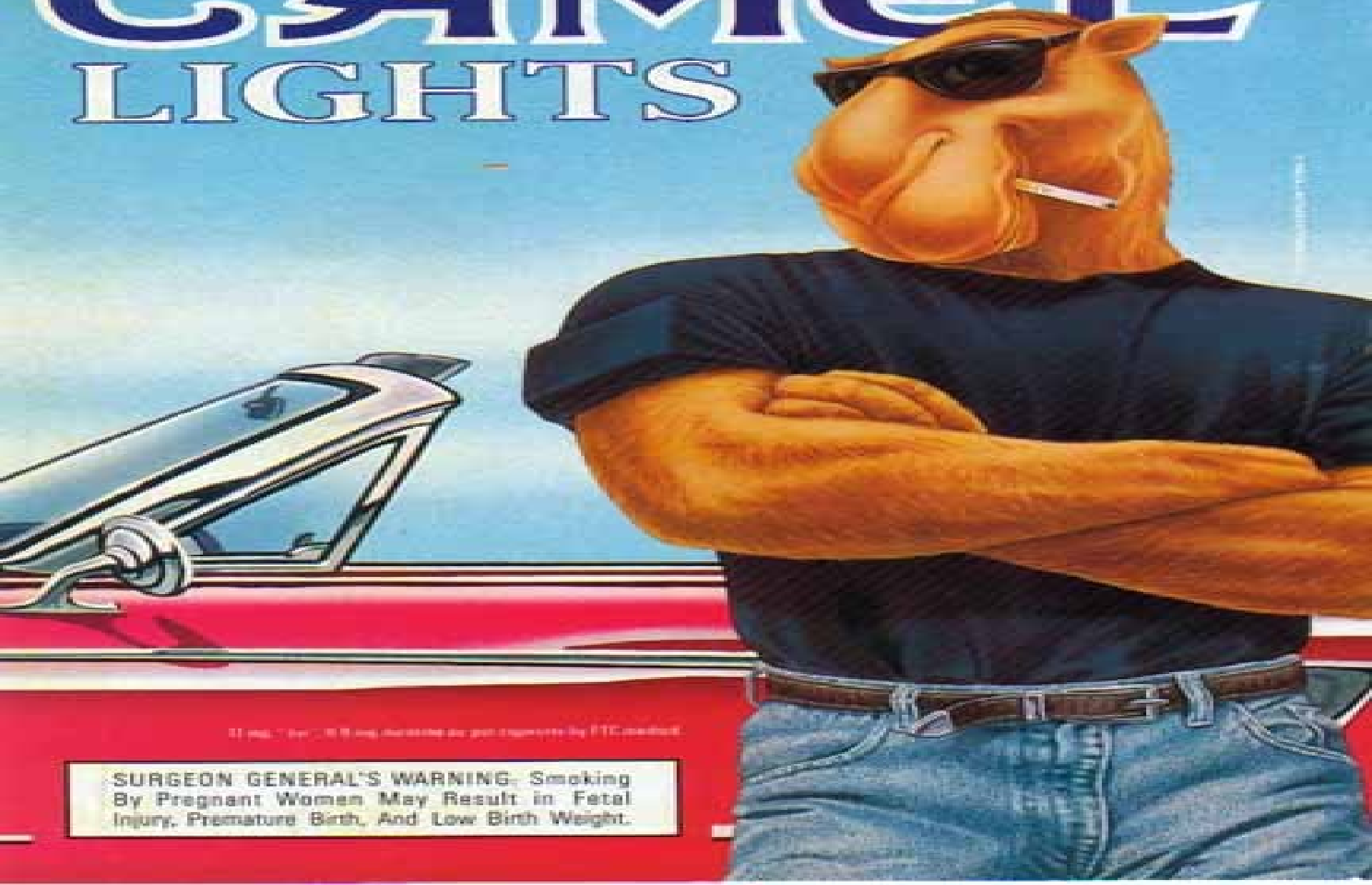
Glenfiddich 18 ετών.
Η αίσθηση της σπάνιας ωριμότητας.



Ποιοι συνειρμοί
προκαλούνται ;

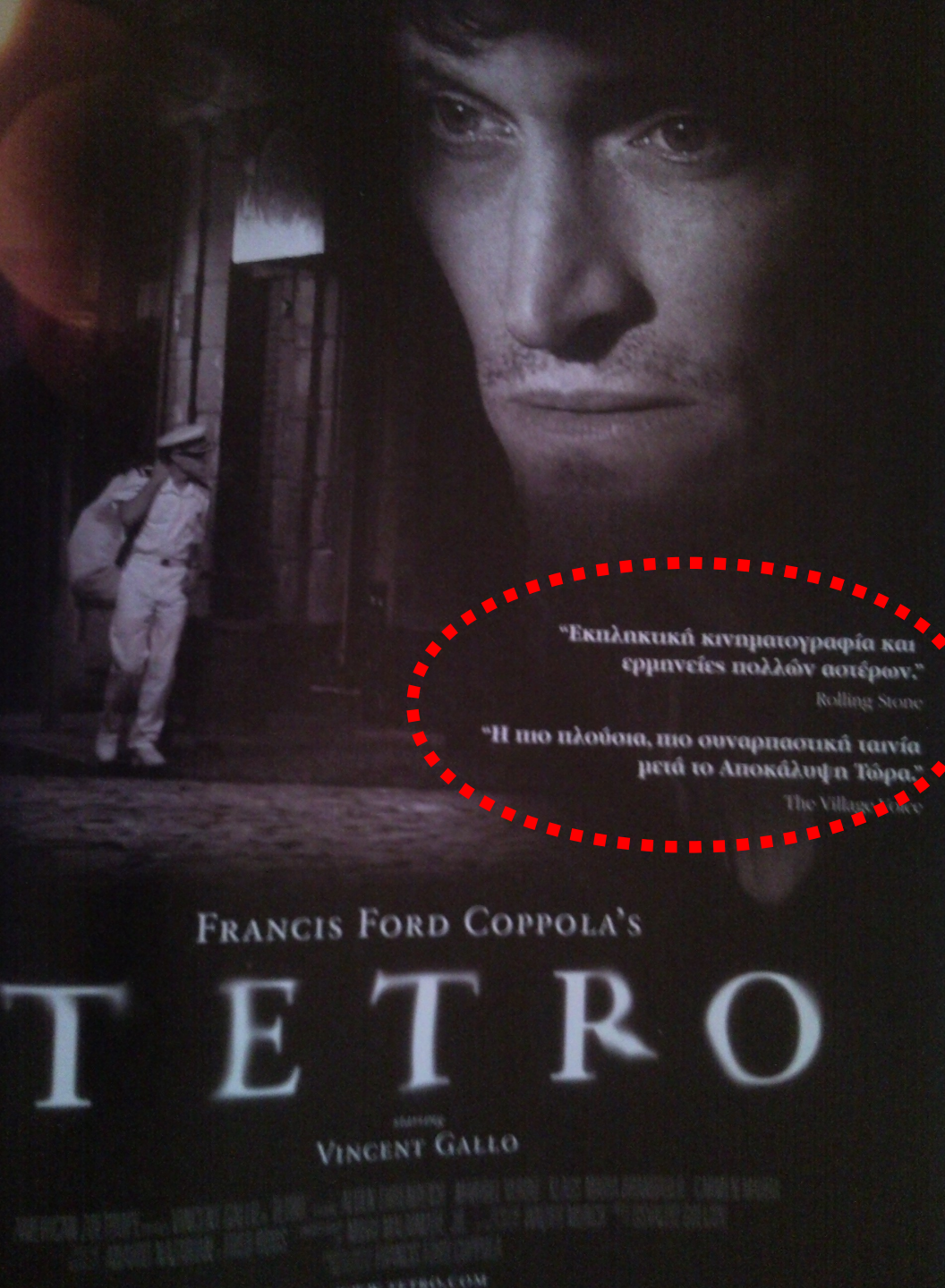


CAMEL LIGHTS



© 1997 B&W T Co. All rights reserved. Design and logo are trademarks of B&W T Co.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.



Ποια τεχνική πειθούς
χρησιμοποιείται;



Körting
Η τεχνολογία σε άπταιστα Γερμανικά!



Ακόμα κι αν δεν ξέρεις πότε βράζουν τα μακαρόνια,
σίγουρα θα πάρεις συγχαρητήρια για την κουζίνα σου.

Ποια τεχνική πειθούς
χρησιμοποιείται;

Νέες ελεύθερες και εντοιχιζόμενες κουζίνες Körting, Premium 65.
Η σύγχρονη αισθητική, η γερμανική τεχνολογία και ο μεγάλος φούρνος 65 λίτρων
«μαγειρεύουν» για εσάς τα πιο... θερμά συγχαρητήρια!



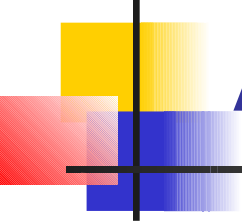
- Ποια τεχνική πειθούς χρησιμοποιείται;



UNITED COLORS
OF AMERICA



UNITED COLORS
OF BENETTON.



Αποφασίσατε;

Είναι απλώς διαφημίσεις...