Διαφορά μεταξύ της **εφεύρεσης** και της **καινοτομίας**

Η **εφεύρεση** και η **καινοτομία** είναι δύο έννοιες που συχνά χρησιμοποιούνται μαζί, αλλά έχουν σημαντικές διαφορές.

* **Εφεύρεση**: Είναι η δημιουργία κάτι καινούργιου που δεν υπήρχε πριν. Μπορεί να είναι μια νέα τεχνολογία, ένα εργαλείο, ή μια μέθοδος. Η εφεύρεση είναι η διαδικασία της ανακάλυψης ή δημιουργίας μιας νέας ιδέας ή αντικειμένου. Η εφεύρεση συχνά έχει την έννοια του πρώτου βήματος για κάτι καινούργιο, το οποίο μπορεί να μην έχει εφαρμοστεί ακόμη.
* **Καινοτομία**: Η καινοτομία αναφέρεται στη διαδικασία της εφαρμογής μιας εφεύρεσης ή μιας νέας ιδέας με τρόπο που δημιουργεί πραγματική αξία ή αλλάζει τον τρόπο που κάνουμε κάτι. Η καινοτομία δεν περιορίζεται στην ανακάλυψη νέων ιδεών, αλλά επικεντρώνεται στην πρακτική εφαρμογή τους, στην εμπορευματοποίησή τους ή στην εισαγωγή τους στην αγορά με τέτοιο τρόπο που να προσφέρουν κάτι νέο ή καλύτερο.

Εν ολίγοις, η εφεύρεση είναι η δημιουργία μιας νέας ιδέας ή τεχνολογίας, ενώ η καινοτομία είναι η εφαρμογή αυτής της ιδέας ή τεχνολογίας με τρόπο που φέρνει αλλαγές ή βελτιώσεις στην κοινωνία ή στην αγορά.

Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας &Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) θεωρεί **ότι οι επιχειρηματίες:**

1. είναι οι φορείς της αλλαγής και της ανάπτυξης της οικονομίας της αγοράς,
2. είναι εκείνοι που με τη δράση τους δημιουργούν, διαχέουν και εφαρμόζουν καινοτόμες ιδέες,
3. δεν επιδιώκουν να αξιοποιήσουν μόνο τις οικονομικές ευκαιρίες,
4. έλκονται από την ανάληψη του κινδύνου και
5. αρέσκονται να βλέπουν την επιβεβαίωση του προαισθήματός τους.

Ως **επιχειρηματικότητα** μπορεί λοιπόν να θεωρηθεί η σύλληψη και η εκτέλεση μίας ιδέας, η οποία :

Μπορεί να δημιουργήσει κάποια προστιθέμενη αξία (= αξία παραγομένων προϊόντων και υπηρεσιών – μείον αξία των χρησιμοποιούμενων παραγωγικών συντελεστών π.χ. υλικών, εργασίας, χώρων, μηχανημάτων) τόσο για τον επιχειρηματία όσο και για το κοινωνικό σύνολο.

Το επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan) είναι ο γραπτός στρατηγικός σχεδιασμός και προγραμματισμός των μελλοντικών ενεργειών μιας επιχείρησης ή οργανισμού.