

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 Να αναφέρετε τους λόγους που επέβαλαν τη θεώρηση του διαβατηρίου στα κράτη.

(Μονάδες 10)

2.2 Να γράψετε τους αριθμούς 1, 2, 3, 4, 5 από τη στήλη Α και δίπλα ένα από τα γράμματα α, β, γ, δ, ε, στ της στήλης Β που δίνει τη σωστή αντιστοίχιση.

<u>ΣΤΗΛΗ Α</u>	<u>ΣΤΗΛΗ Β</u>
1. Ταξιδιωτικά εγχειρίδια	α. Καλύπτουν συγκεκριμένους τομείς τουριστικών υπηρεσιών και χρησιμοποιούνται κυρίως από τα Τουριστικά Γραφεία και τις αεροπορικές ή ναυτιλιακές εταιρείες.
2. Timetables	β. Είναι κατάλογοι του Τουριστικού Γραφείου στους οποίους περιέχονται τα τουριστικά προϊόντα και οι τουριστικές υπηρεσίες που παρέχονται στον τουρίστα/πελάτη.
3. Τουριστικά φυλλάδια	γ. Πραγματοποιούνται σε ειδικούς χώρους με στόχο την ενημέρωση και την άμεση προβολή των τουριστικών προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρονται.
4. Τουριστικές εκθέσεις	δ. Συγγενείς, γνωστοί, φίλοι που επιστρέφουν από διάφορους τουριστικούς προορισμούς που έχουν κάνει χρήση των τουριστικών υπηρεσιών διάφορων τουριστικών γραφείων.
5. Άλλες πηγές	ε. Εγχειρίδια που παρέχουν μόνο δρομολόγια μέσω μαζικής μεταφοράς εσωτερικού και εξωτερικού.

(Μονάδες 15)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 Οι λόγοι που επέβαλαν τη θεώρηση του διαβατηρίου στα κράτη είναι:

- η παράνομη είσοδος και παραμονή ατόμων σε μια χώρα
- η είσοδος ανεπιθύμητων προσώπων, όπως είναι οι εγκληματίες, οι καταχραστές κ.ά.
- η αύξηση των εσόδων των κρατών
- η αμοιβαιότητα που ισχύει στις διακρατικές σχέσεις

2.2 1. α

2. ε

3. β

4. γ

5. δ

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε πέντε (5) πηγές πληροφόρησης των πελατών.

(Μονάδες 10)

2.2 Να αναφέρετε πότε χρησιμοποιείται από τα άτομα η visa σε ένα διαβατήριο.

(Μονάδες 15)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Πηγές πληροφόρησης των πελατών είναι:

- α. Οι ταξιδιωτικοί οδηγοί
- β. Τα τουριστικά φυλλάδια
- γ. Τα ταξιδιωτικά εγχειρίδια
- δ. Οι τουριστικές εκθέσεις
- ε. Το διαδίκτυο (internet)
- στ. Ο συνδυασμός ταξιδιωτικού οδηγού και ταξιδιωτικού εγχειριδίου
- ζ. Άλλες πηγές (γνωστοί, φίλοι, διαφημίσεις, κλπ.)

2.2 Η visa σε ένα διαβατήριο χρησιμοποιείται από άτομα τα οποία:

- αναχωρούν από τη χώρα μόνιμης κατοικίας τους και ταξιδεύουν σε χώρα προορισμού,
- αναχωρούν από τη χώρα προορισμού και επιστρέφουν στη χώρα μόνιμης κατοικίας τους,
- διέρχονται από μία χώρα (transit) για να καταλήξουν στη χώρα προορισμού ή στην χώρα μόνιμης διαμονής τους.

ΘΕΜΑ 4^ο

Στις 10/2 το τουριστικό γραφείο που εργάζεστε αναλαμβάνει τη διοργάνωση εκπαιδευτικής εκδρομής για τους δεκαπέντε (15) μαθητές της ειδικότητας Υπάλληλος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Τομέα Οικονομίας και Διοίκησης και τους δύο (2) συνοδούς τους στη Θεσσαλονίκη. Το group «μαθητές» θα αφιχθεί στο ξενοδοχείο ΒΗΤΑ στις 9 Μαρτίου, ώρα 14:00, και θα αναχωρήσει, αφού πραγματοποιήσουν δύο (2) διανυκτερεύσεις με πλήρη διατροφή, στις 11:00. Οι συνοδοί καθηγητές σας δίνουν μια κατάσταση με τα ονόματα των μαθητών, τον αριθμό δελτίου ταυτότητας του καθενός και τον τρόπο με τον οποίο θα χωριστούν στα δωμάτια.

Τρίκλινα δωμάτια:

- Δημητρίου Χ. (ΑΒ456789), Παναγιώτου Μ. (ΑΒ987654), Καλέργης Ε. (ΑΜ567890)
- Σταύρου Ζ. (ΑΒ098765), Ρένος Τ. (ΑΤ112233), Ανεστάκης Δ. (ΑΜ223344)
- Μανωλεδάκης Κ. (ΑΚ334455), Ιωαννίδης Μ. (ΑΜ445566), Σπύρου Κ. (ΑΚ556677)

Δίκλινα δωμάτια:

- Αλεξάκη Ν. (ΑΚ123456), Αλεξιάδου Σ. (ΑΒ654321)
- Ανετάκη Σ. (ΑΕ234567), Νικολάου Ρ. (ΑΖ765432)
- Ελενίδη Σ. (ΑΗ345678), Μαντά Φ. (ΑΚ876543)

Οι συνοδοί Αποστολάκη Α. (ΑΚ 667788) και Αντωνιάδης Κ. (ΑΝ778899) θα μείνουν σε δύο μονόκλινα χωρίς χρέωση.

Ζητείται να ετοιμάσετε την rooming list.

(Μονάδες 25)

A TRAVEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΑΦΜ:

ΤΗΛ.:

No: 123456

DATE:

FAX / TELEX:

R O O M I N G L I S T

GROUP:

DATE IN:

CHECK IN TIME:

DATE OUT:

CHECK OUT TIME:

SN	NAME	PASS No/I.D.	SERVICE	ROOM No	ARR.	REMARKS
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
T.L.						
T.L.						

SIGNATURE

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 4°

A TRAVEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΑΦΜ:

ΤΗΛ.:

FAX / TELEX:

No: 123456

DATE: 10/02

R O O M I N G L I S T

GROUP: ΜΑΘΗΤΕΣ

DATE IN: 09/03

CHECK IN TIME: 14:00

DATE OUT: 11/03

CHECK OUT TIME: 11:00

SN	NAME	PASS No/I.D.	SERVICE	ROOM No	ARR.	REMARKS
1	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Χ.	AB456789	XXX		FB	
2	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Μ.	AB987654				
3	ΚΑΛΕΡΓΗΣ Ε.	AM567890				
4	ΣΤΑΥΡΟΥ Ζ.	AB098765	XXX			
5	ΡΕΝΟΣ Τ.	AT112233				
6	ΑΝΕΣΤΑΚΗΣ Δ.	AM223344				
7	ΜΑΝΩΛΕΔΑΚΗΣ Κ.	AK334455	XXX			
8	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ Μ.	AM445566				
9	ΣΠΥΡΟΥ Κ.	AK556677				
10	ΑΛΕΞΑΚΗ Ν.	AK123456	XX			
11	ΑΛΕΞΙΑΔΟΥ Σ.	AB654321				
12	ΑΝΕΤΑΚΗ Σ.	AE234567	XX			
13	ΝΙΚΟΛΑΟΥ Ρ.	AZ765432				
14	ΕΛΕΝΙΔΗ Σ.	AH345678	XX			
15	ΜΑΝΤΑ Φ.	AK876543				
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
T.L.	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗ Α.	AK 667788	X			
T.L.	ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ Κ.	AN778899	X			

SIGNATURE

X.X.

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 α) Να περιγράψετε δύο (2) ενέργειες του τμήματος Marketing και Σχεδιασμού Προϊόντος ενός Γραφείου Εξερχόμενου Τουρισμού.

(Μονάδες 6)

β) Σύμφωνα με ποια κριτήρια γίνεται ο σχεδιασμός των τουριστικών πακέτων από το τμήμα Marketing και Σχεδιασμού Προϊόντος;

(Μονάδες 12)

2.2 Να περιγράψετε τις ενέργειες του τμήματος Οργάνωσης Παραγωγής ενός Γραφείου Εξερχόμενου Τουρισμού.

(Μονάδες 7)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 α) Το τμήμα Marketing και Σχεδιασμού Προϊόντος εκτός των άλλων:

- ερευνά και μελετά τις ανάγκες των καταναλωτών, δηλαδή των πελατών τουριστικών υπηρεσιών,
- ερευνά για νέους τουριστικούς προορισμούς,
- αξιολογεί τους τουριστικούς προορισμούς,
- διαμορφώνει και προτείνει τα τουριστικά πακέτα που διοχετεύονται στην αγορά.

β) Ο σχεδιασμός των πακέτων γίνεται σύμφωνα με:

- τις προτιμήσεις του πελάτη,
- τις επιλογές του Τουριστικού Γραφείου,
- διάφορα γεγονότα (αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, εκθέσεις, συνέδρια, κ.ά.).

2.2 Το τμήμα Οργάνωσης της Παραγωγής αναλαμβάνει την εξασφάλιση συμφωνιών για την οργάνωση των τουριστικών «πακέτων», ώστε να εξασφαλίζονται τα κυριότερα στοιχεία ενός τουριστικού πακέτου, όπως η διαμονή, η διατροφή, η μετακίνηση, οι συνοδοί, τα εισιτήρια κ.τ.λ..

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Τι περιλαμβάνει η αγορά του θαλάσσιου τουρισμού;

(Μονάδες 12)

2.2 Για ποιο λόγο πιστεύετε ότι ο Τουρισμός Κρουαζιερόπλοιων απασχολεί εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία;

(Μονάδες 13)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Η αγορά του θαλάσσιου τουρισμού περιλαμβάνει

- τη ναύλωση κρουαζιερόπλοιων, ιστιοφόρων, ταχύπλων σκαφών, θαλαμηγών,
- τα θαλάσσια θεματικά πάρκα (waterland) και
- τις μαρίνες ελλιμενισμού, ανεφοδιασμού και εξυπηρέτησης επιβατών και πληρωμάτων.

2.2 Ο Τουρισμός Κρουαζιερόπλοιων έχει καθιερωθεί στη διεθνή τουριστική αγορά και απασχολεί εξειδικευμένα Τουριστικά Γραφεία επειδή το τουριστικό αυτό προϊόν θεωρείται από τα πλέον σύνθετα και ολοκληρωμένα.

ΘΕΜΑ 4^ο

Διαβάστε προσεκτικά το παρακάτω δημοσίευμα και απαντήστε τις ερωτήσεις. «Η Τήνος κάθε χρόνο φιλοξενεί το μεγαλύτερο προσκύνημα του Χριστιανισμού και του καλοκαιριού με χιλιάδες πιστούς απ' όλη την Ελλάδα να κατακλύζουν το νησί. Το προσκύνημα ξεκινά από νωρίς το πρωί της προηγούμενης ημέρας του Δεκαπενταύγουστου και για δύο μέρες ο δρόμος που διασχίζει την πόλη προς τον Ιερό Ναό της Ευαγγελιστριάς ο οποίος δεσπόζει στη χώρα του νησιού, γεμίζει πιστούς που τον ανεβαίνουν ακόμη και γονατιστοί. Ο εορτασμός είναι λαμπρός και η εκπλήρωση του τάματος είναι πολύ σημαντική στιγμή για τους πιστούς. Η περιφορά του Επιταφίου και η λιτάνευση της εικόνας ανήμερα της Παναγιάς σε ολόκληρη τη πόλη δημιουργούν θρησκευτικό δέος και συγκίνηση». (Πηγή: *Lifo* 18.08.2018)

4.1 Σε ποια κατηγορία εναλλακτικού τουρισμού αναφέρεται, κατά τη γνώμη σας, το συγκεκριμένο άρθρο;

(Μονάδες 5)

4.2 Που αποσκοπεί η συγκεκριμένη μορφή εναλλακτικού τουρισμού;

(Μονάδες 10)

4.3 Ποια χαρακτηριστικά έχουν τα προϊόντα που προσφέρουν τα Τουριστικά Γραφεία για τη συγκεκριμένη μορφή εναλλακτικού τουρισμού;

(Μονάδες 10)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 4^ο

4.1 Το άρθρο αναφέρεται στον θρησκευτικό τουρισμό.

4.2 Ο θρησκευτικός τουρισμός αποσκοπεί στη μετακίνηση ατόμων, μεμονωμένα ή συλλογικά, προς ορισμένο τόπο στη χώρα μόνιμης διαμονής τους ή στο εξωτερικό, είτε για λόγους λατρείας είτε ως συμμετοχή σε θρησκευτικές εκδηλώσεις (Παναγία της Τήνου, Σαντιάγκο ντε Κομποστέλα, Παναγία της Λούρδης, κ.ά.).

4.3 Τα Τουριστικά Γραφεία προσφέρουν αντίστοιχα προϊόντα, συνήθως περιορισμένης χρονικής διάρκειας και χαμηλού κόστους για επίσκεψη σε εκκλησίες και μοναστήρια, προσκυνήματα κ.ά. ενισχύοντας παράλληλα την οικονομία του θρησκευτικού τόπου.

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 Να γράψετε τους αριθμούς 1, 2, 3, 4, 5 από τη στήλη Α και δίπλα ένα από τα γράμματα α, β, γ, δ, ε της στήλης Β που δίνει τη σωστή αντιστοίχιση.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Ορεινός Τουρισμός	α. Τόποι προορισμού, σ' αυτή τη μορφή τουρισμού, είναι καταξιωμένα κοσμοπολίτικα τουριστικά κέντρα, θερινά ή χειμερινά, τόποι έλξης της διεθνούς αριστοκρατίας και του πλούτου (jetset).
2. Επιλεκτικός Τουρισμός	β. Είναι το σύνολο των τουριστικών υπηρεσιών, άμεσων ή έμμεσων, που διευκολύνουν τη συμμετοχή στον εσωτερικό τουρισμό των ασθενέστερων κοινωνικοοικονομικών τάξεων.
3. Κοσμοπολίτικος Τουρισμός	γ. Σ' αυτή τη μορφή τουρισμού τα Τουριστικά Γραφεία προσφέρουν δραστηριότητες που αναπτύσσονται σε ορεινές περιοχές, όπως ορεινή πεζοπορία σε δύσβατα μονοπάτια και διαβάσεις, ορειβασία, αναρρίχηση κ.ά.
4. Κοινωνικός Τουρισμός	δ. Είναι εκείνη η τουριστική δραστηριότητα που αναπτύσσεται σε χώρο μη αστικό, από τους απασχολούμενους κυρίως στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα της παραγωγής και ειδικότερα σε οικογενειακής ή συνεταιριστικής μορφής μικρές τουριστικές μονάδες παροχής αγαθών και υπηρεσιών.
5. Αγροτικός Τουρισμός	ε. Αυτή τη μορφή τουρισμού την πραγματοποιούν άτομα υψηλού κοινωνικοοικονομικού επιπέδου, κάνοντας συνήθως ατομικό τουρισμό.

(Μονάδες 15)

2.2 Σε τι συνίσταται η συμβολή των τουριστικών γραφείων στον λαϊκό τουρισμό;

(Μονάδες 10)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1

1. γ

2. ε

3. α

4. β

5. δ

2.2 Η συμβολή των Τουριστικών Γραφείων στον λαϊκό τουρισμό είναι μάλλον μικρή και συνίσταται στην παροχή τουριστικών πληροφοριών και εξυπηρετήσεων σε τοπικό επίπεδο.